

Obsah č. 5/2000

ÚVOD

Masarykův rok	1
Etika podnikání očima českých manažerů (<i>A. Putnová a kol.</i>).....	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Nové pojetí kvality v odvětví služeb a softwaru	7
Big 6 a změny po našem (<i>J. Noss</i>)	10
Od „rychleji, ještě rychleji“ k éře zpomalení.....	13
Podstata úspěchu strategických aliancí	15

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Ekologický turnaround (Con Edison).....	18
Nová mise pro Apple: internetové služby	22
Končí éra „Wintelu“?	26

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Hodnocení úspěšnosti českých organizací (z pohledu modelu EFQM) (<i>L. Friedel a kol.</i>)	27
Hodnotový management (<i>T. Slovák</i>).....	31
Konkurzní řízení a řízení konkurzu (<i>Z. Častorál</i>)	35

MANAGEMENT KVALITY – CERTIFIKACE

TÉMA MĚSÍCE

Základní principy managementu kvality	49
Revize norem ISO 9000 : 2000 (<i>J. Hnátek</i>)	50
Implementace QMS (Quality management system)	55
Aplikace kvality v projektovém řízení (ISO 10 006)	59

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak dál... po reorganizaci.....	63
I mistři patří k managementu (Personální rozvoj mistrů ve Škoda Auto) ...	66
Třidimenzionální výchova k vůdcovství	70
Outdoor assessment centre (Efektivní nástroj hodnocení lidských zdrojů) (<i>P. Šlechta</i>).....	75

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Prenatální stadium ekonomie znalostí (Dokončení článku Management znalostí z MŘ č. 4/2000) (<i>J. Truneček</i>).....	78
--	----

PŘÍLOHA

Manažerské vzdělávání.....	37–48
----------------------------	-------