

Obsah č. 6/2000

ÚVOD

Kapsa jde za hlavou	1
Znalostní kapitál (<i>J. A. Jirásek</i>)	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Patří budoucnost Evropy samozaměstnavatelům?	8
Patentové strategie jako zdroj konkurenční výhody	10
Mýtus japonského managementu se hroutí	13

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Management intelektuálního vlastnictví (Strategie firmy Xerox)	19
Velké podniky se musí učit od malých.....	20
Matsushita průkopníkem v personální politice.....	22
Identita, image, kultura – stavební kameny úspěchu CK Fischer	24

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Organizace a řízení výzkumu a vývoje v českých podnicích (<i>P. Marek</i>).....	29
Úloha podnikového ředitelství při řízení divizí (<i>J. Smrčka</i>)	31

Akcelerované řešení Activity Based Costing (<i>M. Flek</i>).....	34
Controlling v kostce na počítači (recenze)(<i>J. Vysušil</i>).....	37
Jak na platební rizika.....	39

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Evropské standardy manažerských a profesionálních způsobilostí (<i>V. Hlavenka</i>).....	61
Rub a líc dnešních vůdců (Jak přežít pod narcistickým šéfem).....	67
Moderní příprava mistrů	72

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Využití teorie hodnoty v praxi podnikání (<i>I. a I. Neumaierovi</i>)	75
---	----

ČTVRTLETNÍ PŘÍLOHA MANAŽER

STRATEGIE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

- Globalizace – nebezpečí i příležitost pro malé a střední podniky ...II
- Budoucnost patří malým podnikům a jejich sítímIII
- Sítě spolupráce malých a středních podniků.....V
- Kreativita – výhoda Davidů na trhu ovládaném GoliášiIX
- Přijímání nových pracovníků do MSP.....XII
- Jen 16 % rodinných podniků je úspěšnýchXIV
- Poznámka k rozvoji malých a středních podniků v ČR.....XVI
- Pomůže našim podnikatelům jejich nová organizace?XVII
- Strategie prosperity: spolupráce MSP v síti.....XIX
- Programy podpory MSP v ČRXX