

# Obsah č. 7/2000

## ÚVODNÍK

Životní styl: rychle, stále rychleji! .....	1
---	---

## SVĚTOVÉ TRENDY

Nejvyhledávanější konzum – nechat se bavit .....	4
Budoucnost práce – změna kariéry .....	6
Nezaměstnanost je nemocí Evropy .....	12
Big and Fast (Management orientovaný na růst) .....	14

## PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Volné nebe pro Airbus .....	18
General Electric – nedostižný vzor pro Siemens .....	21
Akviziční strategie firmy Fiat .....	24

## ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Uvažujete o alianci? (Co je dobré o tom vědět) ( <i>Z. Souček</i> ) .....	26
Socioinformatika perspektivní oblast využití TOC (Theory of Constraint) ( <i>J. Basl</i> ) .....	31
Stručně o metodě VSU (Balanced Scorecard) ( <i>P.Knap</i> ) .....	34
Stanovení vnitřní hodnoty akcie s využitím modelu EVA ( <i>E. Kislingerová</i> ) .....	37

## ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Efektivita a struktura personálních činností (Obecné tendence ŘLZ) ( <i>J. Stýblo</i> ) .....	41
K některým aspektům kolektivních smluv ( <i>A. Kroupa, J. Hála</i> ) .....	43
Flexibilní pracovní režimy ( <i>E. Hüttlová</i> ) .....	45

## ŽIVOTNÍ STYL 2000

Manažer 2000: mladý, rychlý a neloajální .....	47
Outdoor management training (R. Hanuš) .....	50
Stres – brzda výkonnosti a produktivity .....	52
Kariéerní aktivismus (Dvanáct pravidel pro úspěšnou kariéru) .....	55

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Proč je manažerské vzdělávání málo účinné? ( <i>Z. Pitra</i> ) .....	59
Interní lektor v organizaci ( <i>H. Vrbický</i> ) .....	61
Jak hledat a vychovávat globální manažery .....	64
Bez důvěry nejsou dobré výsledky .....	67

## MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Z diskuse o otázkách prosperity českých firem ( <i>I. Hálek</i> ) .....	70
---	----