

Obsah č. 8/2000

ÚVOD

Transformace! A co dál? (<i>M. Zelený</i>).....	1
Jádro konkurenceschopnosti (<i>M. Matějka</i>).....	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Průmysl volného času – černobílá budoucnost (<i>V. Grác, P. Jeníček</i>)..	6
Kupujte to, co znáte! (O (ne)úspěchu fúzí a aliancí)	9
Osm kroků úspěšné transformace podniku (podle J. P. Kottera)	13
Manažer transformace	14

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Pět pravidel tržního úspěchu (Ze zkušeností špičkových firem)	17
Proč se z nejúspěšnějších stávají neúspěšní (Firestone, McDonald's, Goodyear)	21
Behaviorální přístup k bezpečnosti práce (Metoda BBS v praxi světových firem)	25

ŘÍZENÍ ZMĚN

Osobitosti riadenia zmien (<i>Š. Slávik</i>).....	28
Řízení změn je klíčová manažerská dovednost.....	30
Radikální inovace - cesta revolučních změn (Případová studie)	32

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Fraktální organizace (<i>H. J. Warnecke, J. Košťuriak</i>)	40
• Proč projekty podnikových změn neuspěly?	
• Jak přistupovat ke změnám podnikových struktur	
Metodika zavádění VSU (Balanced Scorecard) (<i>P. Knap</i>)	46
Ekologický management a audit	50

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Personální praxe českých firem (Profesionální profil personalisty) (<i>J. Stýblo</i>)	53
Ztráty a rizika dlouhodobé nezaměstnanosti v ČR (<i>D. Brožová</i>).....	58
Nepodceňujte své spolupracovníky! (<i>Z. Souček</i>)	60
Potřebujete mediatraining?	65

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Krajní přístupy k managementu změn (Koncepce revolučních a evolučních změn) (<i>N. Thom</i>).....	66
--	----