

Obsah č. 9/2000

ÚVOD

O budoucnosti rozhoduje intelektuální kapitál a internet.....	1
Restrukturalizace malých a středních podniků: česká cesta? (J. Truneček)	4

SVĚTOVÉ TRENDY

„Celý svět je náš“ (Nová ekonomika: svět a my)	8
Nová ekonomika, nový kapitalismus a tři nové knížky	11
E-business – výzva „staré ekonomice“ (G. Achleitner)	13
Amerika pádí na ekonomickém mustangu	14
Změna role CIO (informačních manažerů)	16

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Jak dopadne kauza Microsoft?	18
Co hrozí podnikatelským revolucionářům (Cisco Systems)	20
Internetová strategie vydavatelů	22
Čerstvá krev pro starou firmu (Harper's Bazaar).....	24
S J. Schremppem nejen o budoucnosti automobilového průmyslu....	26
Jak upevnit GM? Prodat ji japonské Toyotě!.....	29

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Virtuální organizace – skutečná cesta k decentralizaci a flexibilitě? (T. Kolomazník)	30
--	----

Sedm návyků vysoce výkonných organizací (<i>P. Knap</i>).....	33
Strategie krizového řízení firmy (<i>M. Jurová</i>).....	36

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Klíč k úspěchu týmů (Organizace projektových týmů).....	63
Efektivní styl vedení (Orientace na výsledky)	66
Emocionální inteligence (Čtyři základní způsobilosti a jak je rozvíjet)	69
Proč selhávají nově přijatí topmanažeři?.....	72
Komunikace v krizi firmy.....	73
Pasti e-mailu.....	75

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Krajní přístupy k managementu změn (Část 2. Podnikové krize a promotóři změn) (<i>N. Thom</i>)	76
--	----

ČTVRTLETNÍ PŘÍLOHA MANAŽER

PODNIK V ĚŘE E-BUSINESSU

■ TRENDY DIGITÁLNÍ REVOLUCE

Počítače mění svět	II
Systémový design pro digitální svět	III
Digitální revoluce.....	IV
Internetová strategie v kostce	VII
E-engineering: desatero pro přežití v globální konkurenci	VIII
Intranetové trendy	X

■ E-BUSINESS V PRAXI

Podnikání na internetu	XIII
Mezipodnikové obchodování online (B2B a E-Hubs).....	XV
B2B: nový monopolní trh?	XVIII
Internetová pravidla hry pro fúze 2. generace	XX
E-business v ČR (Rozhovor MŘ).....	XXI
Zpráva o stavu e-businessu v ČR	XXIII