

Obsah č. 10/2000

MANAGEMENT – ČR

Zklamání z manažerských technik	1
Jak zajistit konkurenceschopnost v globální ekonomice (<i>M. Matějka</i>)	4
Hop nebo trop? (Řízení finančních rizik) (<i>V. Novotný</i>)	7

SVĚTOVÉ TRENDY

Řízení v období deflace	11
Venture capital vlastní silou?	12
Investiční podnikání (Stará versus nová škola)	14
Německý problém odborného vzdělávání	16
Automobily bez internetu nevyjedou	18

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Sbohem školo! (Sokrates pro útěchu i pro zisk)	21
3D management (Příklad: Xerox Corp. a Wal-Mart)	23
Globální hra GM	26
Coca-Cola mění strategii	28
Prodávejte sami sebe! (Recept na úspěch mediální a. s.)	29

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Target costing (Metoda řízení /cílových/ nákladů) (<i>F. Freiberg, K. Macík, M. Zralý</i>)	32
Teorie omezení v praktickém programu 4 x 4 (<i>I. Miller</i>)	38
Morfologické mapy v manažérském procese (<i>Š. Červeňan</i>).....	40
Problémy přechodu z funkčního na procesní řízení (<i>L. Mládková</i>)...44	

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Kultivace personálu zvyšováním motivace a angažovanosti	48
Role mistra ve fraktálové továrně (<i>J. Seifert</i>)	50
Kariéra ve výrobě? (Jak získat příští hvězdy)	53
Padající hvězdy na pracovišti	56

MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ

Nová ekonomika – čekání na AHA efekt (<i>J. Šiller</i>).....	59
Na nové trendy je nutné reagovat změnou strategie (Rozhovor s manažerem společnosti Arthur Andersen)	61
Centra profesního poradenství (Vize poradenství zítřka)	63
Než si pozvete poradce... (Human Performance Technology)	68
Potřebují naši topmanažeři osobní poradenství? (<i>M. Umlaufová</i>)....	70
Postřehy z poradenské praxe (<i>M. Bauer</i>)	72

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Tak zvané zlo: monopol (<i>J. Jirásek</i>).....	74
---	----