

STÁLÉ RUBRIKY

SVĚT A MY	Spodní proudy managementu (Business 21) (<i>J. Jirásek</i>).....	4
TRENDY	Kreativní inovační management (<i>P. Pavlík</i>).....	8
	Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců v ČR 2001.....	10
	Ztracený grál středního managementu	11
	Opravdu se loajalita vyplácí?	15
	Kouč manažerů = konzultant vůdcovství.....	16
	Současné trendy ve struktuře kanceláří.....	17
ORGANIZACE	Marnotratný marketing (Recept na změnu).....	20
	Bariéry špičkových výkonů ve výrobě	23
	Řízení dodavatelských řetězců (SCM začíná ve vlastní firmě).....	26
	Řízení projektů a Six Sigma	29
LIDSKÉ ZDROJE	Promyšlený přístup k řízení lidských zdrojů (Projekt MED)	33
	Provázanost výkonu, hodnocení a odměňování (<i>P. Slabihoudková</i>)	37
	Podpora efektivních týmů (<i>P. Šlechta</i>)	40
DOVEDNOSTI	Nejtěžší úkol v managementu: zbavit se podprůměrných manažerů	43
	Pojištění proti chybným rozhodnutím topmanažerů.....	44
	„Líbánky“ s novým pracovníkem.....	45
	Ptáte se po důvodech výpovědi?	47
	Empatie není sympatie	49

INSPIRACE

PODNIKY, FAKTA, ZKUŠENOSTI

Průmyslové inženýrství jako nástroj k překonání krize firmy (Hutní závody Břidličná) (<i>J. Čermák, R. Škornička</i>)	51
Soutěž Podnikatel roku (glosa).....	59
Podnikové akademie: studium na míru.....	60
Mediální impérium sází na inzerci a e-byznys.....	62
Bertelsmann míří na první příčku v médiích (glosa)	65

E-STRATEGIE

Lepší obchodní model	66
E-byznys v automobilovém průmyslu	70
Řízení informačních rizik.....	71
Moderní forma SW podnikání (Co obnáší ASP a e-sourcing)	73
Vsadíte na ASP už nyní?.....	74

SERIÁL

Od tradičních firem k světové extratřídě; Část 1.: Podnikání, stejný cíl, nové prostředky (<i>M. Matějka</i>)	76
--	----