

## STÁLÉ RUBRIKY

<b>ÚVODNÍK</b>	Je vaše firma zaměstnanecky atraktivní? ..... 1
<b>SVĚT A MY</b>	Revoluční nebo kontinuální vývoj? ( <i>J. Truneček</i> ) .....4 Makroekonomické minimum manažera ( <i>V. Chlebovský</i> ) ..... 8 Domácí monografie o managementu ..... 11
<b>TRENDY</b>	Shakespeare poradcem managementu .....12 Virtuální marketing (Marketing vztahu k zákazníkovi) .....14 Revoluce mezi francouzskými manažery? .....16
<b>ORGANIZACE</b>	Řízení vztahů a hodnoty zákazníka (CRM jako nástroj CVM) ( <i>M. Čábelá</i> ) .....18 CRM v praxi – příklad cestovního ruchu .....21 Totálně produktivna údržba (TPM vyžaduje projektový přístup) ( <i>M. Rakyta</i> ) .....22 Nové přístupy k normování práce ( <i>E. Hüttllová</i> ) .....27
<b>LIDSKÉ ZDROJE</b>	Quo vadis personální služby? .....29 Trendy v náboru pracovních sil .....30 Manažersko-personální audit (Je vaše firma připravena na změny?) .....32
<b>DOVEDNOSTI</b>	Manažer pro klíčové zákazníky (Význam, vlastnosti a způsobilosti) ( <i>M. Šašek</i> ) .....35 Jak zvýšit produktivitu porad .....38 Aktivní nepřítomností k rozvoji lidí .....41
<b>GLOSÝ</b>	Welchova transformační strategie s. 7 ● Rok 2002: boom bankrotů s. 15 ● Ženy řídí jinak s. 17 ● Firemní kodex chování na poradách s. 40 ● Personální marketing s. 40 ● Nejoddivovanější firmy světa mají jasnou strategii s. 54 ● 100 oddivovaných firem v ČR s. 60 ● Firemní pravidla (společenské) hry s. 69 ● Soutěž Podnikatel roku 2002 s. 69 ● Virtuální realita pomáhá likvidovat strach z vystupování na veřejnosti s. 73

# INSPIRACE

## PODNIKY, FAKTA, ZKUŠENOSTI

Česká firma – základní otázka přežít nebo nepřežít?  
(*V. Záthurecký*) .....43

První desítka nejmilovanějších  
evropských zaměstnavatelů .....48

## SPECIÁL: NETRADIČNÍ PŘÍSTUPY K ŘÍZENÍ ZMĚN

Leveraged Buy-Outs jako nástroj podnikové  
restrukturalizace (Uplatní se v České republice?)  
(*M. Kusák*) .....55

Business Campaigning aneb co se podniky  
mohou naučit od nátlakových skupin.....61

Transformace konzervativního podniku –  
občas se zasmát .....65

## ZNALOSTI

Vyprávění příběhů v organizacích (*M. Jermář*) .....70

Manažerské rozhodování jako příběh .....74

## SERIÁL

Od tradičních firem k světové extratřídě; Část 5.:  
Nové systémy znalostí, organizace a řízení lidí  
(*M. Matějka*) .....76