

STÁLÉ RUBRIKY

ÚVODNÍK	Kniha, která změnila svět?1
SVĚT A MY	Vize – cesta k úspěchu? (Vedení s vizí – řízení změny)4
	Porušování etických norem v chování manažerů (Psychologické příčiny) (<i>H. Janotová</i>)7
	Etické kodexy firem a jejich implementace (Z diskuse u kulatého stolu)9
TRENDY	Podvody bílých límečků12
	Nejsou to už zaměstnanci, jsou to lidé! (P. F. Drucker o nových trendech v HRM)14
	Globální ekonomická stagnace (Co udělají vedoucí pracovníci?)18
ORGANIZACE	Alternativní organizační struktury (<i>J. Smrčka</i>)20
	Úskalí projektů CRM23
	Průtokové účetnictví (Manažerské účetnictví podle teorie omezení) (<i>P. Kočandrlé</i>)27
LIDSKÉ ZDROJE	Šetřením pracovního klimatu ke zlepšení komunikace ve firmě (<i>P. Dittrich</i>)53
	Grafologie v personalistice (<i>Z. Dobiášová</i>)55
DOVEDNOSTI	Komunikujete efektivně? (Efektivnější e-mailování)58
	Chtějí vás zmanipulovat? Braňte se!61
	Struktura práce manažerů pro klíčové zákazníky (<i>M. Šašek</i>)62
MEZI TEORIÍ A PRAXÍ	Kultura firmy a učící se organizace (<i>S. Hurná, O. Železník</i>)67

INSPIRACE

PŘÍLOHA MANAŽER

MEZIKULTURNÍ ŘÍZENÍ A PODNIKÁNÍ

Být „glocal“ chce víc než „local“	34
Specifika práce v multikulturálním prostředí	35
Překonávání rozdílů mezi kulturami v mezinárodním podnikání (<i>J. Manasek</i>)	36
Klíčové otázky	42
Jiná země, jiný způsob vedení?	43
Cizinci na pracovišti – výzva pro vedoucí pracovníky	47
Interkulturální chování a etiketa	50

PODNIKY, FAKTA, ZKUŠENOSTI

O strategických aliancích se zahraničními partnery	70
Česká firma před a po vstupu zahraničního partnera (<i>V. Záthurecký</i>)	72

SERIÁL

Od tradičních firem k světové extratřídě; Část 6. – závěrečná: Systémy řízení podniků v podnikových řetězcích a sítích (<i>M. Matějka</i>)	76
--	----

GLOSÝ

Černí obchodní zástupci s. 11 ● Podvody – dovětek s. 13 ● Postřehy z poradenské praxe s. 32 ● Cíl pro globální manažery s. 46 ● Satelitní komunikace s. 49 ● Co nám brání lépe komunikovat s. 51 ● Uchazeči o místo se testují na internetu s. 57
--