

### STÁLÉ RUBRIKY

#### ÚVODNÍK

Řízení firem v digitální ekonomice..... 1

#### SVĚT A MY

Výchova manažerů v Čechách (*J. Truneček*) ..... 4

Marketing (ne)dělají všichni ..... 8

#### TRENDY

Global 1000 ..... 9

Zkuste to bez drátů (*R.Pecinovský*) ..... 10

Trendy e-organizace (Reakce švýcarských podniků)..... 12

Weblogs: internetové antinoviny..... 16

Informace nejsou totéž co znalosti  
(Filozof o managementu znalostí) ..... 17

#### ORGANIZACE

Kvalita až do správní rady..... 19

Efektivní řízení podpůrných procesů přináší zisk  
(Facility Process Redesign) (*P. Váňa*) ..... 21

Zavádzanie controllingu do praxe  
(Výhody a nevýhody) (*V.Bobáková, J. Nesterak*) ..... 23

#### LIDSKÉ ZDROJE

Kompetence – nejde jen o terminologii..... 30

Oskar eHR..... 32

Personální minimum pro výběr  
a přijímání zaměstnanců (*J. Urban*) ..... 35

Jsou vaši pacienti spokojeni?  
(Několik praktických rad pro zlepšení výsledků nemocnice)..... 38

#### DOVEDNOSTI

Interpersonální aspekty manažerské práce  
(Co odhalil výzkum současných českých manažerů)  
(*R.Gilarová*) ..... 41

Nebezpečí nosí manažer v sobě  
(Umění prosadit změny a neskončit – část 2.) ..... 45

Zloději času manažera..... 48

Osobní plánovací systém - pravá ruka manažera ..... 50

#### TEORIE

Zpověď učitele managementu svého věku  
(D'Aveni o strategii sfér vlivu) (*J. Jirásek*) ..... 52

# INSPIRACE

## PODNIKY, FAKTA, ZKUŠENOSTI

GM se mění na digitální podnik.....	55
Dell dominuje na trhu počítačů .....	56

## SPECIÁL: INFORMAČNÍ PODPORA MANAGEMENTU

Jak správně nakupovat IT ( <i>A. Dénesová, P. Wojtovič</i> ).....	61
Nová kvalita MIS (Manažerské informační systémy) ( <i>P. Seibert</i> ) .....	64
Strategie CRM (Řízení vztahů se zákazníky) ( <i>M. Jedlička</i> ).....	66
E-commerce a standardy EAN UCC ( <i>R. Vokorokosová</i> ) .....	68

## ZNALOSTI

Věrný zákazník ještě nemusí být terno.....	71
I neplaticí zákazník je zákazník.....	76

## ROZHOVOR MŘ

O know how ve vzdělávání dospělých.....	77
---	----

## GLOSÝ

E-mail versus dopis s. 16 ● Bezpečnost informací a ochrana osobních údajů z hlediska práva s. 18 ● Vyhrávají všichni (Americká cena za kvalitu Malcolma Baldrige) s. 20 ● Jasná a nejasná strategie s. 29 ● B2E u Forda s. 40 ● Oblek a kravata z Ameriky korporací s. 60 ● Jak se komunikuje na internetu s. 70	
--	--