

STÁLÉ RUBRIKY

ÚVODNÍK	Euromanažer	1
SVĚT A MY	Příprava manažerů pro znalostní ekonomiku (<i>J. Truneček</i>)	4
TRENDY	Management nezdaru (Jak vytvořit kulturu inteligentního rizika)	8
	Návrat k osvědčeným ideálům?	13
	Zpochybněné charisma (Charisma může rozhodnout o kariéře, ale ne o firmě)	16
	(Bezpečnost je „in“, charisma je „out“)	17
ORGANIZACE	Quo vadis, ISO 9000...?! (<i>M. Trčka</i>)	19
	Nové přístupy řízení údržby (<i>M Rakyta</i>)	21
	Virtuální privátní síť zefektivní vnitrofiremní komunikaci	24
LIDSKÉ ZDROJE	Jak zefektivnit výběr zaměstnanců (<i>P. Krejčí</i>)	26
	Mzdové formy (Pravidla jejich efektivnosti) (<i>J. Hajný</i>)	28
	Výkonové odměňování zaměstnanců (<i>J. Urban</i>)	29
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	Odcházíte ze zaměstnání? (Vyhněte se běžným chybám)	33
	Jak být kreativní a kreativitu podporovat	35
	Opravdu potřebujete titul MBA?	38
	Víte, co je „niterný leadership“?	40
MEZI TEORIÍ A PRAXÍ	Aktualizace znalostí topmanažerů (Programy EDP)	66

INSPIRACE

PŘÍLOHA MANAŽER

EUROMANAŽER

EU a konkurenceschopnost (<i>D. White</i>).....	42
Podnikání v rozšířené Evropě (<i>I. Pilný</i>)	44
Řízení mobility pracovních sil (Evropská perspektiva).....	46
Hodláte pracovat v cizině? (Musíte se umět dobře prodat)	48
Národní a mezinárodní manažer: Je v tom rozdíl?	50
(Na otázky MŘ odpovídá Jan Mühlfeit/Microsoft a Jiří Šedivý/Mercuri International)	51
Čeští manažeři očima jejich zahraničních kolegů.....	55

ROZHOVOR MŘ

PODNIKY, FAKTA, ZKUŠENOSTI

Cílem je zákaznický řízený podnik (Linde Technoplyn) (<i>P. Choulík</i>).....	57
--	----

ZNALOSTI

Zrádná kreativita	60
Nová myšlenka vyžaduje změny (Mezi tvořivostí a inovací je hluboký rozdíl)	63
.....	68

REJSTŘÍK 2002