

ROZHOVOR	Mezinárodní programy MBA: Jak rozeznat kvalitu?	6
GENERAL MANAGEMENT	Mezinárodní outsourcing: kdo získává a kdo ztrácí?	9
	Strukturální fondy - zkušenosti a šance pro žadatele, <i>J. Kubešová</i>	12
	Co čeká a co nemine manažery, <i>K. Chadt</i>	14
	Zelená pro project management, <i>K. Hrazdilová-Bočková</i>	16
	• Co je důležité pro rozvoj projektového řízení	18
	• Manažer projektu - jeho vlastnosti a kompetence	19
STRATEGIE, INOVACE	Otevřené inovace	21
	Strategie inovací	24
	Strategický management je nutno modernizovat	27
	Interaktivní strategické modelování	28
ORGANIZACE	Systémový přístup k řízení organizací, <i>J. Truneček</i>	31
	Krizový barometr, <i>F. Rudolf</i>	34
	Transfer průmyslové výroby (Případová studie), <i>J. Borkovec</i> ..	35
	SA 8000 - nová výzva pro manažery, <i>M. Skála</i>	39
SERVIS	Co je důležité v marketingu	42
	Management značky se stále podceňuje	44
	Marketingová komunikace a překlady	46
	Co znamená Mystery Coaching, <i>A. Říhová, M. Kalenda</i>	48
	Řízení prodeje u mobilního operátora, <i>M. Rakowski</i>	50
LIDSKÉ ZDROJE	Proč je hodnocení výkonnosti tak důležité	53
	Zkušenosti s dodavatelem AC/DC, <i>H. Kyrianová</i>	
	• Případová studie	54
	• Jak nenaletět „odborníkům“	56
	Klíč k udržení zaměstnanců	58
	Vyhrajte válku o talenty!	59
VEDENÍ LIDÍ	Hitparáda manažerských chyb	62
	Mikrořízení v praxi (Případová studie)	64
	A co lidé, dělají pro vás rádi? <i>M. Čakrt</i>	67
	Reprodukce vedoucích pracovníků, <i>P. Janda</i>	71
SPECIÁL FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	Podnikové „školy“ leadershipu, <i>R. LeMoine</i>	75
	Od učení na pracovišti k učení v pracovním procesu	78
	Hitem je Blended Learning, <i>N. Kamešová</i>	82
	Učte se z videoprogramů	84