

<b>EDITORIAL</b>	Šampioni managementu .....	<b>1</b>
<b>ROZHOVOR</b>	Viděl jsem budoucnost Číny, <i>M. Zelený</i> .....	<b>6</b>
<b>GENERAL MANAGEMENT</b>		
	Trendy a výzvy 2005 .....	<b>10</b>
	Jste globální? .....	<b>14</b>
	Jak zvládnout růst .....	<b>17</b>
	Excelentní společnost, <i>J. Křivánek</i> .....	<b>20</b>
<b>STRATEGIE, INOVACE</b>		
	Strategie v kontextu klíčových rozhodnutí, <i>A. Hintošová, M. Vološin</i> .....	<b>22</b>
	Klub Stratég patnáctiletý .....	<b>23</b>
	Klíčové faktory úspěchu subdodavatelů .....	<b>25</b>
	■ Učme se především z neúspěchů .....	<b>27</b>
	Hodnotové pojetí inovačních aktivit firmy, <i>Z. Pitra</i> .....	<b>29</b>
<b>SPECIÁL FINALISTÉ SOUTĚŽE MANAŽER ROKU 2004</b> .....		
<b>33–50</b>		
<b>ORGANIZACE</b>		
	K čemu a jak využít benchmarking, <i>M. Špaček</i> .....	<b>51</b>
	Od lineárního k dynamickému sledování reklamací .....	<b>55</b>
	Six Sigma: V čem je problém? .....	<b>57</b>
	Skutečné náklady na kvalitu .....	<b>61</b>
<b>ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>		
	Trendy na evropském trhu práce, <i>V. Farkašová, T. Kliešтик</i> ....	<b>63</b>
	Jak vybírat lidi .....	<b>64</b>
	■ 20 chyb při pohovorech s uchazeči o místo .....	<b>65</b>
	Angažovaní zaměstnanci jsou pro firmu riziko .....	<b>67</b>
	Manažeři psychopati .....	<b>69</b>
<b>VEDENÍ LIDÍ</b>		
	Mýtus Jack Welch, <i>N. Kamešová</i> .....	<b>71</b>
	■ Z rozhovoru s J. Welchem .....	<b>72</b>
	Praktická pravidla úspěšného vedení, <i>J. Urban</i> .....	<b>76</b>
	Aby zaměstnanci stáli na vaší straně .....	<b>79</b>
	■ Mají vás rádi? A respektují vás? .....	<b>80</b>
<b>KARIÉRA</b>		
	Stoupání po podnikovém žebříčku .....	<b>82</b>
	Jak se stát generálním ředitelem .....	<b>84</b>
	Manažeři před televizními kamerami .....	<b>87</b>
	Jak polidštit šéfa, <i>J. Králová</i> .....	<b>90</b>
<b>PŘÍLOHA FINANCOVÁNÍ FIREM</b> .....		
<b>91–102</b>		