

EDITORIAL	TOP 100 nejlepších univerzit	1
ROZHOVOR	Hrozí nám krize vzdělávání?, <i>J. Košťuriak</i>	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Management je profese, ne poslání	9
	Změna přesvědčováním	12
	Farmaceutický průmysl: Jak snižovat míru nejistoty, <i>D. Ruščáková</i>	15
	Vyplatí se štíhlá ředitelství?	18
	Lidský rys kaizen, <i>J. Stýblo</i>	19
	Budoucnost managementu kvality	20
STRATEGIE, INOVACE		
	Strategie boje o sféry vlivu	22
	Strategickými akvizicemi k inovačnímu úspěchu?	25
	Strategie lidských zdrojů	29
ORGANIZACE	Service Level Management, <i>K. Hrbek</i>	31
	Ověřené partnerství	33
	Historie metodiky RBA, <i>M. Ruščák</i>	36
	Co přinesla novelizace normy ISO 14001	37
ŘÍZENÍ INFORMACÍ	ICT a e-business v malých podnicích, <i>A. Klapalová</i>	39
	Přínosy elektronického obchodu, <i>R. Froulík</i>	41
	Virální marketing	44
SPECIÁL VÝUKA A STUDIUM MBA	47 – 60
	Globalizační tendence ve studiu MBA	48
	Vytváření aliancí v oblasti vzdělávání	50
	Akreditační kritéria MBA škol	51
	Budování mostu mezi podnikáním a vzděláváním	53
	Jak si vybrat kvalitu	56
	MBA metodou Action Learning	57
	Global Team MBA Executive	58
	Švédský vzdělávací program v Praze	59
	Jak na recesi studia MBA	60
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ		
	Hledá se efektivní firemní kultura, <i>A. Kazdová</i>	61
	Hodnocení zaměstnanců, <i>V. Farkašová, T. Klieštík</i>	64
	■ Hodnotící metoda BARS, <i>M. Špaček</i>	65
	Nová inspirace k motivaci zaměstnanců	70
VEDENÍ LIDÍ	Pravidla efektivního vůdcovství	71
	■ Jak budovat vztahy	72
	Skupinové rozhodování, <i>J. Urban</i>	73
	Krizová výbava manažera, <i>R. Zuzák, M. Königová</i>	76
	Nevyhýbejte se disciplinárnímu řízení	78