

ROZHOVOR	„Ve střední Evropě chybí podnikatelská univerzita“	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Znalostní práce přibývá	10
	Zaměstnáváte Číňany?	11
	■ Spolupráce přes hranice kultur	13
	Dobrodružství poznání v soudobém managementu, <i>J. Jirásek</i>	15
	Pokus o redefinici managementu, Část 2.-dokončení, <i>P. Lebeda</i>	17
	Budoucnost konkurence	19
STRATEGIE	Strategická rizika – strategické příležitosti	20
	Tajní agenti změn ve vaší společnosti	25
	Zvyšování efektivity nákupu, <i>Z. Sluka</i>	29
ORGANIZACE	Quo Vadis Lean?, <i>J. Košturiak</i>	34
	■ Štíhlý podnik a další koncepty	38
	Podnikový proces jako komodita	39
	■ Komoditizace vývoje softwaru na základě standardů	41
	Management projektového portfolia	43
SPECIÁL MODERNÍ FORMY VZDĚLÁVÁNÍ		
	Univerzita = výuka + výzkum	48
	Jak ekonomické školy z cesty sešly	50
	Jde o kvalitu vzdělávání, <i>M. Fischel</i>	54
	Jde o praktičnost a účinnost, <i>J. Průša</i>	55
	Manažerské vzdělávání: moderní nebo módní?, <i>P. Kazík</i>	58
	Moderní formy elektronického vzdělávání, <i>P. Šiko</i>	59
	Moderní forma vzdělávání, <i>S. Špačková</i>	62
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ		
	Příští úroveň empowermentu	63
	Hodnocení metodou 360°, <i>L. Kudláček</i>	66
	Praktické zásady odměňování, <i>J. Urban</i>	71
VEDENÍ LIDÍ	Ředitel školy – autonomní manažer, <i>M. Prášilová</i>	74
	Z diskuse o interní komunikaci, <i>J. Hloušková</i>	76
	■ Základ úspěšné komunikace	78