

EDITORIAL	Téma (nejen) měsíce	1
ROZHOVOR	Musíme myslet na budoucnost	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Znalosti jako významné aktivum	8
	■ Management, znalosti, informace... ..	11
	Trvale udržitelný rozvoj: fikce nebo realita?	
	<i>P. Kůrková, J. Dvořák</i>	12
	Co přináší standard IIP – Investors in People,	
	<i>D. Spejchalová</i>	15
	Sociální a ekologická dimenze managementu,	
	<i>L. Jemala, M. Jemala</i>	18
STRATEGIE, INOVACE		
	Propast mezi strategií a výkonností firmy	21
	Sedm strategických pravidel	24
	Od operativního ke strategickému řízení, <i>P. Serina</i>	28
ORGANIZACE	Elektronické vyjednávání v investiční výstavbě, <i>J. Zrník</i>	33
	Minislovník štíhlého řízení.....	38
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ		
	Marketing-mix v personalistice, <i>M. Antošová</i>	42
	Další příležitost pro benefity: péče o přestárlé	44
	Šance pro obězň?	46
	Jak na překlady – nákup, nebo outsourcing?, <i>J. Venc</i>	49
SPECIÁL MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ, AUDIT		
	O manažerském poradenství, koučování a etice	52
	Etika v poradenském procesu	54
	Spolupráce manažera s poradcem	60
	■ Hlavní úkol poradce.....	61
	Umění komunikovat s generálním ředitelem	62
	Jak měřit účinnost poradenské práce.....	64
	Interním auditem na rizika, <i>R. Svoboda</i>	67
	Personální audit: jeho efekty a využití,	
	<i>M. Úlehlová, L. Zámečníková</i>	68
VEDENÍ LIDÍ	Okamžiky velikosti	71
	Co ovlivňuje úspěšnost týmu, <i>C. Olexová, M. Bosáková</i>	74
	■ Jste týmovým hráčem?	76
	Rozvoj lídrů první linie, <i>J. Seifert</i>	77