

## ČESKÉ PODNIKY • ČESKÝ MANAGEMENT

- Kde máme rezervy v produktivitě 2/32
- Zpráva o stavu reengineeringu od Šumavy k Tatrám 2/35
- Jak neřídit změny (Proč selhává řízení projektů v českých podnicích) 2/50
- Český manažer 98/99 (Edit.) 3/1
- K otázce strategického partnerství v ČR 3/4
- Personální benchmarking 3/13
- Český management na přelomu tisíciletí 3/II M
- Manažerské osobnosti dnes 3/VI M
- Účastníci soutěže Manažer roku '98 3/VIII-XXII M
- Virtuální organizace 4/26
- Management a ekonomika firmy '99 4/36
- Manažerské myšlení je antiglobální 5/4
- Soustavné vzdělávání vrcholových manažerů – přepych či nutnost? 5/II P
- Řízení změn v českých podnicích (Ze zkušeností poradenské firmy) 5/59
- Nebezpečí průměrnosti 6/4
- Dividendová politika v českých firmách 6/XXI M
- Cesta k podnikatelskému úspěchu v globální ekonomice 7/4
- Interim management v ČR 7/20
- Je náš management dobrý nebo špatný? 8/4
- Zákazník v centru pozornosti českého výrobce (Kopos Kolín, a. s.) 8/36
- Krize České republiky je důsledkem manažerských chyb (edit.) 9/1
- Otázky pro přežití českých firem 10/4
- Kde nás strategie tlačí 11/4
- SAP R/3 v OP Prostějov, a. s. 11/63
- Klíčové ukazatele řízení lidských zdrojů v ČR 12/65

## EURO

- Euro 2002: Další problém na obzoru? 4/11
- Podvody a korupce v EU (glosa) 4/13
- Euroland na cestě k trvalému hospodářskému růstu 11/16
- Management v Eurolandu 11/17
- Euro – start k nové firemní kultuře 11/18
- Euro – katalyzátor nové organizace 11/19
- Euro – špatná zpráva pro maloobchod? 11/20
- Euro – příležitost k růstu 11/22
- V sázce je víc než měnové záležitosti 11/24

- Euro – postup a důsledky zavádění nové měny pro banky, podniky a občany (recenze) 11/25
- Kdo vede v evropské privatizaci 11/27

## FINANČNÍ ŘÍZENÍ • CONTROLLING • AUDIT

- Jak dál s pomocnými provozy 1/47
- „Krise propukne letos naplno“ 4/4
- Nová role finančních útvarů 4/14
- Benchmarking finančních procesů (glosa) 4/17
- Tvorba strategického finančního plánu 4/49
- Stanovení hodnoty podniku 4/53
- Dividendová politika podniku 4/56
- Rozpočetnictví jako účinný nástroj řízení (glosa) 4/58
- Rizikový kapitál (Naděje pro malé a střední podniky?) 5/39
- Opomíjený operační management (glosa) 5/42
- Ekonomická přidaná hodnota EVA 7/7
- EBIT 7/5, 8, 10
- Důsledky globalizácie na finančné riadenie a rozhodovanie podniku 7/34
- Nákladové a manažerské účetnictví 9/36
- Kontroléři u moci 10/13
- Dobré vyhlídky pro management buy-out/buy-in 10/16

## FÚZE • AKVIZICE • STRATEGICKÉ PARTNERSTVÍ

- Fúzujeme! 1/1
- Přirozený konec joint ventures 1/17
- K otázce strategického partnerství 3/4
- Jak získat strategického partnera 3/24
- Strategické partnerství – východisko z krize (viz Český management na přelomu tisíciletí) 3/II-V M
- Poznámka k fúzím a akvizicím (glosa) 4/13
- Heslo na přežití: udržet podíl na trhu 6/31
- Cesta k podnikatelskému úspěchu v globální ekonomice: inovace, organizační změna, strategické aliance 7/4
- Hledáte strategického partnera? 12/4

## GLOBALIZACE • MEGATRENDY

- Průmyslové shluky 2/7
- Manažerské myšlení je antiglobální 5/4
- Globální přítomnost (ve světě a doma) 5/6
- Co znamená být globální firmou 5/9

- Myslíte globálně? 5/10
- Vrchol vrcholů – WEF (glosa) 5/11
- Globalizace: změna pravidel byznysu 6/10
- Cesta k podnikatelskému úspěchu v globální ekonomice 7/4
- Důsledky globalizace na finanční řízení a rozhodování podniku 7/34
- Američtí a čeští akademici o globalizaci 11/36

## GLOBALNÍ SPOLEČNOSTI

- Multimediální korporace (MNC): adaptace na nové trhy 1/12
- Nokia: „Cesta k růstu vede přes chyby“ 1/24
- Ekologická strategie koncernu Electrolux 1/29
- Budoucnost Fiatu 1/32
- GM před obratem nebo ústupem ze slávy? 1/34
- Vydavatelské impérium Condé Nast 1/37
- Xerox: program „Zákazník na 1. místě“ (glosa) 1/40
- Sony: „Obývací patří nám“ 2/19
- Zemětřesení v ENI (Transformace italského obřího konglomerátu) 2/21
- Wal-Mart: Mistr komunikace 2/27
- Starbucks: Spokojení zákazníci – spokojení zaměstnanci 2/28
- Bertelsmann AG: Nenápadné mediální impérium 3/16
- Continental Airlines: Z nejhorší pozice na špici 3/20
- Continental Airlines: Zásady úspěšného obratu firmy 4/20
- Honda: Problémy s dokonalostí 4/24
- Lufthansa investuje do vzdělávání 5/18
- Deset nejobdivovanějších firem v USA (Fortune) 5/20
- GE, SA: Jak vybudovat a udržet špičkovou firmu 5/22
- Toyota: Překvapivé praktiky řízení (1. část) 5/25
- Toyota: Překvapivé praktiky řízení (2. část) 6/26
- Nokia: Koupit či nekoupit akcie (glosa) 5/29
- Coca-Cola, Hewlett Packard, Siemens (Těžké časy velkých a silných) 6/18
- Electrolux, BSH, Whirlpool: Tvrdý boj o špici v Evropě 6/21
- Volkswagen mezi trojkou nejsilnějších 6/23
- Sony: Nová hra japonské korporace 7/24
- Dell: Model Dell jako vzor 7/26

- E-corporation (Dell, Ford Motor, Pitney Bowes, Sun Microsystems, Yahoo, NextCard, Amazon.com, FedEx, Cisco Systems) 8/23
- Bosch, Siemens (BSHG): Značky v marketingové strategii firmy 8/31
- Aliance Coca-Cola, Disney, McDonald's 8/32
- Top ten v USA (glosa) 8/33
- Kodak: Revitalizace firmy 8/34
- Compaq: Proč topmanažeři selhávají (Poučení z kauzy Compaq) 10/21
- Nová hra Procter & Gamble (glosa) 10/25
- Wal-Mart se vylodil v Evropě 10/26
- Swisscom: hvězda evropské privatizace 11/27
- General Electric a McKinsey (viz čl. První liga v managementu) 11/31
- Z IBM se stává korporace služeb 11/33
- TNT UK: Firma posedlá službami zákazníků 12/14
- Agra Inc.: Tři klíče k výtečnosti 12/17
- Ford: Revoluce u Forda 12/18
- Microsoft: Manažerské krédo 12/19

## HISTORIE ŘÍZENÍ

- Byl jednou Římský klub 1/22
- Jakou má řízení národnost? 2/4
- Manažerská archeologie 3/69
- Zasedal CECIOS 3/77

## JAKOST • KVALITA • ZLEPŠOVÁNÍ

- Evropská charta kvality 1/18
- Národní politika kvality (vazba na vzdělávání) 1/20
- Řízení jakosti a nákladovost 2/43
- Do kvality se musí nejprve investovat (glosa) 2/45
- Století kvality podle J. M. Jurana 8/53
- 1. příspěvek k diskusi o TQM 8/55
- 2. příspěvek k diskusi o TQM 9/29
- 3. příspěvek k diskusi o TQM 11/57
- Další kritika certifikace podle norem ISO 8/57
- ISO 9000 – vyplatí se? 8/59
- Požadavky ISO 14 000 (systémy ekologického managementu) 8/63
- Co znamená TPM 10/34
- Cesty k trvalému zlepšování 11/67

## KARIÉRA

- Z výroby do managementu 5/73

- Nenáviděný šéf přijde firmu draho 6/73
- Potenciální krize života manažera 7/68
- Klíčové otázky kariéry (P. F. Drucker radí, jak řídit sám sebe) 8/66
- Klíčové otázky kariéry (P. F. Drucker radí, jak se odlišit od průměru) 10/60
- Úspěch je rodu mužského, kariéra ženského 10/63
- Kariéra v krizi 10/65

## KOMUNIKACE

- Mluví se moc nebo málo 1/71
- Nonverbální komunikace 1/72
- Mistr komunikace 2/27
- Zákaznické online-chats 2/70
- Koupit či nekoupit akcie Nokia? (glosa) 5/29
- E-mail – pomocník nebo zrádce? (glosa) 6/30
- Vyprávění příběhů – účinný nástroj vedení lidí v procesu změn 7/64
- Management: slova bez činů? 12/37

## KONKURENCE • BENCHMARKING

- Průmyslové shluky (clusters) 2/7
- Personální benchmarking 3/13
- Benchmarking – jeho význam a meze 3/27
- Benchmarking finančních procesů (glosa) 4/17
- Návrat M. Portera ke strategii 4/18
- Konkurenční inteligence (glosa) 6/30
- Superprodukt – konkurenční výhoda zítřka 8/13
- Internet/intranet – účinná zbraň v konkurenčním boji 8/23
- Stavební kameny konkurenční strategie 9/4
- Soutěž s obry není bez šancí 9/7

## KULTURA • ETIKA • IMAGE • PR

- Recept na změnu podnikové kultury 3/22
- The Business Leaders Forum (glosa) 4/6
- Zásady úspěšného obratu firmy (Continental Airlines) 4/20
- Sedm zásad úspěšného obratu firmy (glosa) 4/23
- Krizový management a kultura organizace 6/35
- O podnikové kultuře komplexně 6/77
- Formální etické programy selhávají (glosa) 9/12

## MAKROEKONOMICKÉ SOUVISLOSTI

- Konec století je na dohled (Zamyšlení nad světem i nad sebou) 1/4
- Zpráva o stavu českého hospodářství a průmyslu 1/6

- Americký ekonomický „faktor X“ 1/11
- Evropská charta kvality 1/18
- Management v bouři světové ekonomiky (edit.) 4/1
- Krize propukne letos naplno 4/4
- Krize ČR je důsledkem manažerských chyb (edit.) 9/1

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI A NÁSTROJE

- Úspěšný manažer (glosa) 2/37
- Mýtus spásné metody v managementu 2/74
- Manažerský maxiblud: reengineering 2/78
- Změna role vůdců 4/70
- Zapomeňte na příkazy, naučte se přesvědčovat 4/71
- Chyby v disciplinárním řízení 4/73
- Co udělat pro udržení klíčových zaměstnanců (glosa) 5/72
- Z výroby do managementu (úskalí služebního postupu) 5/73
- „Co neumí, to dokřičí“ (glosa) 5/75
- Jak nezabít kreativitu 6/68
- Nenáviděný šéf přijde firmu draho 6/73
- Potenciální krize života manažera 7/68
- Jiný kraj, jiný mrav (manažer na cestách) 7/75
- Klíčové otázky kariéry (P. F. Drucker radí, jak řídit sám sebe) 8/66
- Pan ředitel nemá čas 10/68
- Proti stresu v podniku 10/70
- Jak řídí Manažerka roku '98 10/76

## MARKETING

- Marketing a prodej v procesu změn 2/39
- Individualizovaný marketing (glosa) 7/28
- Praktická škola antimarketingu 7/76
- Firemní značka jako marketingová výhoda 8/29
- Značky v marketingové strategii firmy BSHG 8/31
- Příloha MANAŽER na téma: **Marketing zahraničního obchodu**
  - Marketingové zásady v ZO 9/II
  - Marketing konkurenčních výhod 9/III
  - Jaké konkurenční výhody jsou motivem pro koupi výrobku či služby? 9/VII
  - Desatero volby exportního teritoria 9/VIII
  - Nový obor marketingu: marketing exportního a výrobního financování 9/XI

- Nová disciplína: marketing pohledávek 9/XV
- Marketeři na leasing 9/XVIII
- Tržní agresivita je také konkurenční  
výhoda 9/XX
- Nová role prodejců 9/XXII
- Jak sestavit marketingový plán 9/XXIII
- Marketing cílových skupin 9/65
- Co obnáší one-to-one marketing 12/29

## MOTIVACE • HODNOCENÍ •

### ODMĚŇOVÁNÍ • VÝBĚR

- Nezvyklý přístup k odměňování CEO 1/66
- Řízení pracovního výkonu 2/52
- Hodnocení funkcí základ efektivního  
systému odměňování 2/56
- Co zvyšuje výkonnost podniku 5/30
- Hodnocení shora, zdola, sebehodnocení  
(glosa) 6/72
- Cesty bludištěm motivace (glosa) 6/72
- Assessment Centre v podnikové praxi  
(1. část) 7/44
- (2. část) 8/76
- Moderní techniky personální práce  
(Realizace AC) 7/49
- Vícezdrojové hodnocení personálu 9/76
- Boj o talenty 10/52
- Motivácia a odmeňovanie 10/54
- Kde hledat špičkové talenty (viz článek  
Nový problém milénia: nedostatek talentů  
pro top management) 11/15
- Růst podniku a motivace (Metoda CDP) 11/71

## OBCHODNÍ PROCESY • ORIENTANCE

### NA ZÁKAZNÍKA • DODAVATELÉ

- Elektronická korporace 2/11
- Mistr komunikace 2/27
- Spokojení zákazníci – spokojení  
zaměstnanci 2/28
- Marketing a prodej v procesu změn 2/39
- Zákaznické online-chats 2/70
- Boj o intelektuální převahu  
(Jádro klíčových kompetencí firmy) 9/13
- Profil zákazníka roku 2020 9/16
- Servisem k úspěšnosti 9/17
- Rozhodující otázky pro úspěch servisu  
(glosa) 9/20
- Nová role prodejců 9/XXII M
- Řízení dodávkového řetězce 10/38
- Firma posedlá službami zákazníkům 12/14

## ORGANIZAČNÍ STRUKTURY •

### • OUTSOURCING

- Jak dál s pomocnými provozy 1/47
- Jak řídit vyčleněné činnosti (glosa) 1/50
- Příprava a provádění organizační změny 2/38
- Virtuální organizace 4/26
- Znalostní síť 5/76
- Cesta k podnikatelskému úspěchu v globální  
ekonomice: inovace, organizační změna,  
strategické aliance 7/4
- Divizionálna organizačná štruktúra 8/44
- Co znamená facility management 8/50
- Holdingová organizačná štruktúra 9/32
- Strategický outsourcing 10/37
- Sieťové organizačné štruktúry 10/41
- Distribuční síť 11/61

## OSOBNOSTI MANAGEMENTU

- J. Schmuckli (Sony-Europe) Sony:  
„Obývací patří nám“ 2/19
- F. Bernabe: Zemětřesení v Eni 2/21
- S. Walton: Mistr komunikace (Wal-Mart) 2/27
- W. Buffet, B. Gates: Jak bohatí ke svému  
pohádkovému jmění přišli 2/30
- Mezigenerační přátelství (glosa) 2/31
- Gordon Bethune: Zásady úspěšného  
obratu firmy (Continental Airlines) 4/20
- Nobuhiko Kavamoto:  
Problémy s dokonalostí (Honda) 4/24
- Jack Welch (GE), Herb Kelleher (SA):  
Jak vybudovat a udržet špičkovou firmu 5/22
- Tom Peters o strategii na přežití  
a kreativité 6/6
- Ferdinand Piech: Volkswagen  
mezi trojkou nejsilnějších 6/23
- John Naisbitt o informační společnosti  
(high tech – high touch) 7/11
- Bill Gates – lídr informačního věku 8/27
- Století kvality podle J. M. Jurana 8/53
- P. F. Drucker radí, jak řídit sám sebe 8/66
- Nejvlivnější ženy v americkém businessu 10/29
- P. F. Drucker radí,  
jak se odlišit od průměru 10/60
- J. Mühlfeit / Microsoft: Manažerské krédo 12/19

## PERSONÁLNÍ DOVEDNOSTI

- Současné personální know-how 1/55
- Organizační architektura: odpovědnost  
personálního managementu 1/58

- Pět věcí, které manažerům ubírají čas (glosa) 1/69
- Jak jednat s hrubiány 1/74
- Hledání těch nejlepších 3/33
- Opomíjená strategie: udržení talentů 3/35
- Hvězdy na pracovišti 3/38
- Virus negativity – a jak proti němu 3/65
- Chyby v disciplinárním řízení 4/73
- Jaký styl řízení zvolit? 4/75
- Umění řídit a vést 7/1
- Deset otázek nejen pro personalisty 11/76
- Jak uvolnit a produktivně využít lidské zdroje v podniku 12/33
- Klíčové ukazatele ŘLZ v podniku 12/65

## PERSONÁLNÍ STRATEGIE

- Proces změny je hlavně o lidech 2/46
- Řízení pracovního výkonu 2/52
- Opomíjená personální strategie: udržet si talenty 3/35
- Nadlidský úkol – revitalizace 3/40
- Aktuální úkoly útvarů lidských zdrojů 4/59
- Podmínka úspěšné změny (glosa) 4/61
- Tajemství správného výběru 4/62
- Poznámka k HRM (glosa) 4/63
- Klíč k úspěchu – důvěra 5/64
- Nový směr podnikového poradenství 5/67
- Lidské zdroje v ČR 8/1
- Nový úkol personalistiky: rozvoj informační infrastruktury podniku 9/69
- Internet v personální práci 9/72
- Personální strategie v proudě změn 11/67
- Jak uvolnit a produktivně využít lidské zdroje v podniku 12/33

## POČÍTAČE • IT/IS • INTERNET

- Elektronická korporace 2/11
- Co přijde po PC? 2/15
- Sony: „Obývací patří nám“ 2/19
- IT: Co ukázal průzkum 2/60
- Zkušenosti z aplikace IT 2/62
- Moderní přístupy k projektování IS 2/66
- Proč inovovat podnikový IS 4/29
- IS/IT pro podnikovou sféru – SFAMEX 4/II P
- ITC Prague '99 4/III P
- Bezpečnost informačních systémů 4/IV P
- Požadavky procesního systému řízení na informační systém 4/VIII P
- Když zavádíte e-mail (glosa) 5/42

- E-mail – pomocník nebo zrádce? (glosa) 6/30
- John Naisbitt o informační společnosti 7/11
- Internet/intranet účinná zbraň v konkurenčním boji (e-corporation) 8/23
- Informační džungle (negativa e-mailu) 9/23
- Negativní stránka elektronické komunikace 9/74
- Digitální nervový systém (glosa) 10/20
- MIS Bílý Motýl 10/30
- SAP R/3 v OP Prostějov, a. s. 11/63

## PODNIKÁNÍ

- Podnikatelské činnosti ve výrobním podniku (metodologie) 1/51
- The Business Leaders Forum (glosa) 4/6
- Podnik budoucnosti 5/14
- Chcete založit vlastní podnik? Rozmyslete si to! 5/71
- Budoucnost podnikání je nutno plánovat a vynalézat (glosa) 6/9
- Cesta k podnikatelskému úspěchu v globální ekonomice 7/4
- Podnik v době deflace 10/11

## PORADENSTVÍ • KOUČOVÁNÍ

- Koučování mistrů supervizorů 4/67
- Nový směr podnikového poradenství 5/67
- Poznatky z podnikového poradenství (glosa) 7/9
- Kouč pro topmanažera 7/73
- Poradce: ten, kdo dokáže přijímat rady druhých 11/1
- McKinsey (viz článek První liga v managementu) 11/31
- Role poradců při restrukturalizaci firem 11/57
- Nekonvenční personální poradce 11/77
- Manažerské poradenství a vzdělávání (Komerční příloha) č.11/s. I–XX

## PROBLÉMY MILÉNIA

- Konec století je na dohled (Zamyšlení nad světem i nad sebou) 1/4
- Generace absolventů 2001 1/21
- Euro 2002: Další problém na obzoru? 4/11
- Nový problém milénia: nedostatek talentů pro top management 11/12
- Na nový rok o stoletý krok (Y2K) 12/12

## PRODUKTIVITA • VÝKONNOST •

### • EFEKTIVITA • RŮST

- Pracovní prostředí a produktivita (glosa) 1/44
- Větší výkonnost s menším počtem lidí 1/61
- Kde máme rezervy v produktivitě 2/32
- Zlepšení produktivity nemusí stát ani cent (glosa) 3/32
- Co zvyšuje výkonnost podniku 5/30
- Znalostní sítě (základem jsou lidské, nikoliv elektronické vazby) 5/76
- Co neměřím, to neřídím (Měření výkonnosti podle Arthur Andersen) 10/31

## PROGNÓZY • TRENDY

- Průmyslové shluky 2/7
- Budoucí funkce výrobního podniku 2/10
- Elektronická korporace 2/11
- Co přijde po osobních počítačích? 2/15
- Sony: „Obývací patří nám“ 2/19
- Jak zajistit růst v době recese 4/7
- Virtuální organizace 4/26
- Proč inovovat podnikový IS 4/29
- Výroba má budoucnost. Investujte do ní! 5/12
- Podnik budoucnosti 5/14
- Podnikové univerzity (rozdílné cíle i názory) 5/16
- Postmoderní svět práce 6/11
- The Future Company: silné ženy, slabí muži 10/8
- Podnik v době deflace 10/11
- Věk informací – důsledky pro podniky 11/10
- Moderní prognostika 12/7
- Úpadek prognóz (glosa) 12/8
- Co nás čeká a jak se uplatnit v příštím tisíciletí 12/9

## PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ • PLÁNOVÁNÍ

- Projektové riadenie v podnikovej strategii 1/41
- Proč selhává řízení projektů 2/50
- Zlepšovací projekty pro malé a střední podniky (Postup zavádění a realizace) 4/33
- Budoucnost podnikání je nutno plánovat a vynalézat (glosa) 6/9
- Metoda „Rámce projektu“ (Jak zajistit úspěch projektů založených na spolupráci více partnerů) 6/38
- Plánování „na míru“ 8/19
- Podnikům chybí plánovací systém 8/48

## RECENZE • ÚRYVKY

- Z. Pitra: Příprava a provádění organizační změny 2/38
- Velký sociologický slovník (I, II) (glosa) 4/10
- M. Porter: On Competition – O konkurenci 4/18
- J. Urban: Manažer a jeho čas (glosa) 5/33
- B. Gates: Byznys rychlostí myšlenky (Jak uspět v digitálním věku) (glosa) 7/33
- M. Gerber: Jak řídit organizaci i sám sebe 7/71
- Tomek, Hofman: Moderní řízení nákupu podniku 7/81
- S. Czesaný: Euro – postup a důsledky zavádění nové měny pro banky, podniky a občany 11/25
- Dědina, Čejka: Jak restrukturalizovat podnik v podmínkách globalizace (glosa) 11/62

## RESTRUKTURALIZACE •

### REENGINEERING • TRANSFORMACE

- Zemětřesení v Eni (Transformace italského obřího konglomerátu) 2/21
- Zpráva o stavu reengineeringu od Šumavy k Tatrám 2/35
- Příprava a provádění organizační změny 2/38
- Mýtus spásné metody v managementu 2/74
- Manažerský maxiblud: reengineering 2/78
- Finanční restrukturalizace a reengineering procesů 7/29
- Průmyslové inženýrství – katalyzátor změn 8/38
- Zkušenosti s reengineeringem ve světě 8/40
- Restrukturalizace firem s využitím TQM a moderní personalistiky 9/29
- Současný přístup k reengineeringu (glosa) 10/18
- Úskalí restrukturalizačních projektů a management změn 10/45
- Poznámka k reengineeringu 10/50
- Role poradců při restrukturalizaci firem 11/57

## RŮZNÉ

- Proč Manager Digest 2/1
- Proaktivně k sexuálnímu „harašení“ (glosa) 2/49
- Český manažer 98/99 3/1
- Příloha MANAŽER na téma: **Soutěž Manažer roku '98** 3/II–XXIV
- Výsledky soutěže Manažer roku '98 4/69
- Čtenářská anketa v č. 6

- Potenciální krize života manažera 7/68
- Výsledky čtenářské ankety 10/79
- Tři zlatá pravidla úspěšné privatizace (glosa) 11/30

## ŘÍZENÍ INFORMACÍ • MIS • TELEKOMUNIKACE

- Elektronická korporace 2/11
- Co přijde po osobních počítačích? 2/15
- Co ukázal průzkum (využití IT) 2/60
- Zkušenosti z aplikace IT (Přínosy a předpoklady) 2/62
- Moderní přístupy k projektování IS 2/66
- Zákaznické online-chats 2/70
- Znalostní síť (základem jsou lidské, nikoliv elektronické vazby) 5/76
- Reporting v systému řízení podniku 7/39
- Audit informačního systému 7/41
- „O budoucnosti podniku rozhodne digitální nervový systém“ 9/21
- B. Gates: prognóza (glosa) 9/23
- Informační džungle (e-mail negativa) 9/23
- E-mailová pohádka (glosa) 9/25
- Čtyři fáze zavádění IS 9/26
- SAP R/3 v OP Prostějov, a. s. 11/63

## ŘÍZENÍ RIZIKA • KRIZOVÉ ŘÍZENÍ

- Trnitá cesta z krize Eni 2/23
- Ohrožený svět velkých a silných 3/10
- Nadlidský úkol – revitalizace 3/40
- „Krise propukne letos naplno“ 4/4
- Rizikový kapitál (Naděje pro malé a střední podniky) 5/39
- Krizový management a kultura organizace 6/35
- Krize správy a řízení a. s. 6/II M
- Role managementu a správních orgánů při řízení rizik 6/X M
- Krize ČR je důsledkem manažerských chyb 9/1
- Metoda identifikace a prevence rizik (viz článek Efektivní management změn) 10/48
- Kariéra v krizi 10/65
- Příloha MANAŽER na téma:

### Finanční krize podniku

- Teoretická východiska (1. část) 12/II
- Zkušenosti z praxe/řešení krize (2. část) 12/VIII
- Soudní a mimosoudní procedury 12/XIXM
- Kalkulátor vystavení riziku 12/22
- Pět otázek k tématu risk management 12/27

## ŘÍZENÍ ZMĚN • POCESY ZMĚN

- Implementácia strategickej zmeny 1/41
- Technika scénářů v procesu změn 1/45
- Lépe, rychleji, levněji (glosa) 2/6
- Příprava a provádění org. změny (recenze) 2/38
- Marketing a prodej v procesu změn 2/39
- Proces změny je hlavně o lidech (Zásady úspěšné realizace změn) 2/46
- Change management (glosa) 2/49
- Jak neřídit změny (Proč selhává řízení projektů v českých podnicích) 2/50
- Nejčastější problém řízení změn: odpor zaměstnanců (glosa) 3/15
- Recept na změnu podnikové kultury 3/22
- Deset kroků k obratu firmy 3/31
- Nadlidský úkol – revitalizace 3/40
- Virus negativity a jak proti němu 3/65
- Co zvyšuje výkonnost podniku 5/30
- Řízení změn v českých podnicích (Ze zkušeností poradenské firmy) 5/59
- Metodologie „umožnění“ změny 5/61
- Manažeři v turbulentních dobách (Poučení od námořníků) 5/69
- Odlišné přístupy ke změně firmy (restrukturalizace a reengineering) 7/29
- Vůdcovství a změny jsou dvě strany jedné mince 7/58
- Střední management iniciátorem změn 7/60
- Průmyslové inženýrství katalyzátor změn 8/38
- Od řízení pořádku k řízení změny 10/19
- Úskalí restrukturalizačních projektů a management změn 10/45
- Efektivní management změn 10/48
- Srovnání nástrojů změn podle způsobu řízení 11/60
- Personální strategie v proudě změn 11/67

## ŘÍZENÍ ZNALOSTÍ • EKONOMIKA ZNALOSTÍ

- Intelektuální kapitál a management znalostí 3/6
- Nový druh kapitálu (knowledge capital) 4/77
- Znalostní síť (základem jsou lidské, nikoliv elektronické vazby) 5/76
- Kdo bude první ve znalostní ekonomice (glosa) 6/14
- Management znalostí je především strategie firmy – příklady 7/23

- Výroční zpráva zítřka (glosa) 9/15
- „O budoucnosti podniku rozhodne digitální nervový systém“ 9/21
- Znalostní management (viz článek Efektivní management změn) 10/48

## SPRÁVA SPOLEČNOSTÍ

- Příloha MANAŽER na téma **Vlastnická správa společností** 6/41
- Krize správy a řízení a. s. 6/II
- Končí století korporací 6/III
- Správa korporací pro 21. století 6/VI
- Řízení rizik (Role managementu a správních orgánů) 6/X
- Měření individuálního výkonu člena představenstva a dozorčí rady 6/XIII
- Pasti správy korporací 6/XV
- Profesionální způsobilosti neexekutivních členů představenstev a dozorčích rad 6/XVII
- Důležité rozhodnutí: Kdo bude novým ředitelem? 6/XIX
- Dividendová politika v českých firmách 6/XXI
- Institut členů správních orgánů 6/XXIII

## STRATEGIE • VIZE

- Ekologická strategie koncernu Electrolux 1/29
- Implementácia strategickej zmeny 1/41
- Typy stratégů v našem managementu 1/70
- Strategický management (teorie versus praxe) 3/73
- Jak zajistit růst v době recese 4/7
- Nová role finančních útvarů 4/14
- Návrat M. Portera ke strategii 4/18
- Proč inovovat podnikový IS 4/29
- Tvorba strategického finančního plánu 4/49
- Tom Peters o strategii na přežití a kreativité 6/6
- Nové zaměření podnikové strategie 7/13
- Management znalostí je především strategie firmy 7/23
- Strategie rychlého následovníka 8/16
- Firemní značka jako strategická výhoda 8/29
- Značky v marketingové strategii firmy BSHG 8/31
- Stavební kameny konkurenční strategie 9/4
- Soutěž s obry není bez šancí (Konkurenční strategie světových firem) 9/7
- Strategický outsourcing 10/37
- Kde nás strategie tlačí (ČR) 11/4
- Hledáte strategického partnera? 12/4

## TEORIE ŘÍZENÍ

- Chaos v řízení? Proč ne! 1/76
- Chaos není tak chaotický (glosa) 1/79
- Jak zajistit růst v době recese 4/7
- Nový druh kapitálu (knowledge capital) 4/77
- Znalostní síť 5/76
- Praktické teorie TOC 12/67

## TOP MANAGEMENT

- Ženy v top managementu 1/27
- Nezvyklý přístup k odměňování CEO 1/66
- I topmanažer prodává 1/67
- Co znamená interim manažer 3/70
- Management v bouři světové ekonomiky 4/1
- Odkud pochází manažerská elita (SRN) (glosa) 5/19
- Manažeři v turbulentních dobách (Poučení od námořníků) 5/69
- Z výroby do managementu (Úskalí služebního postupu) 5/73
- Topmanažer: přeplacen a přepracován 6/15
- Interim management: móda nebo realita? 7/17
- Kouč pro topmanažera 7/73
- Proč topmanažeři selhávají 10/21
- Pět varovných signálů hrozícího neúspěchu CEO 10/67
- Pan ředitel nemá čas 10/68
- Nový problém milénia: nedostatek talentů pro top management 11/12
- První liga v managementu 11/31
- Audit vrcholového managementu 11/73

## TRHY

- MNC: adaptace na nové trhy 1/12
- Komplexní analýza trhu jako východisko úvah o zaměření podniku 5/34
- Heslo na přežití: udržet podíl na trhu 6/31
- Desatero volby exportního teritoria 9/VIII M
- Tržní agresivita je také konkurenční výhoda 9/XX M
- Jak řídí Manažerka roku '98 10/76

## TÝMY

- Zlepšovací projekty pro malé a střední podniky (Postup zavádění a realizace) 4/33
- Týmová práce (Teamwork) (Předpoklady úspěchu) 4/64
- Definice týmu (glosa) 4/66
- Autonomní týmy ve výrobě (glosa) 4/66



- Mýtus o týmech a týmové práci 8/73
- Když tým je jen slovo 9/79

## VEDENÍ LIDÍ • KOMPETENCE •

### • KOUČOVÁNÍ

- Co musí dokázat „transformační lídr“ 1/63
- Lidský kapitál: kritický faktor úspěchu firmy (glosa) 1/65
- Proces změny je hlavně o lidech (Zásady úspěšné realizace změn) 2/46
- Aktuální úkoly útvarů lidských zdrojů 4/59
- Podmínka úspěšné změny (glosa) 4/61
- Koučování mistrů – supervizorů 4/67
- Změna role vůdců 4/70
- Zapomeňte na příkazy, naučte se přesvědčovat 4/71
- Co znamená být dobrým vedoucím a vést (glosa) 5/63
- Klíč k úspěchu – důvěra 5/64
- Nový směr podnikového poradenství 5/67
- Práce poradce: nejprve pochybujme, pak řešme úkol (glosa) 5/68
- Umění řídit a vést (edit.) 7/1
- Úskalí zmocňování a jak je překonat 7/53
- Vůdcovství a změny jsou dvě strany jedné mince 7/58
- Vyprávění příběhů – účinný nástroj vedení lidí v procesu změn 7/64
- Kouč pro topmanažera 7/73
- Jádro klíčových kompetencí firmy 9/13

## VÝROBA • VÝROBKY • INOVACE •

### • ÚDRŽBA

- Hromadná zakázkovost ztřešší způsob výroby 1/15
- Výrobky na míru (glosa) 1/16
- Průmyslové shluky 2/7
- Budoucí funkce výrobního podniku 2/10
- Autonomní týmy ve výrobě (glosa) 4/66
- Výroba má budoucnost. Investujte do ní! 5/12
- Překvapivé praktiky řízení u firmy Toyota (Integrace vývoje výrobků – 1. část) 5/25
- (2. část) 6/26
- Z výroby do managementu (Úskalí služebního postupu) 5/73
- Zanedbávané inovace (glosa) 7/43
- Superprodukt – konkurenční výhoda zítřka 8/13
- Co znamená TPM 10/34

## VZDĚLÁVÁNÍ

- Generace absolventů 2001 1/21
- Manažerské mozky na přebroušení 5/1
- Podnikové univerzity (rozdílné cíle i názory) 5/16
- Lufthansa investuje do vzdělávání 5/18
- Jak navrhovat školení (glosa) 5/19
- Odkud pochází manažerská elita (SRN) (glosa) 5/19
- Soustavné vzdělávání vrcholových manažerů – přepych či nutnost? 5/II P
- Nové možnosti pro krizové manažery 5/VIII P
- Podnikové vzdělávání: strategie pro 21. století 5/X P
- Vzdělávání „od kolébky do hrobu“ 5/XIV P
- Schillerův ústav 7/12
- Management je řemeslo. Dá se mu naučit? 8/8
- Univerzita inovací 8/11
- Manažerské vzdělávání a poradenství 11/I–XXP

## ZAMĚSTNANCI • ZAMĚSTNANOST •

### • PRÁCE

- Začarovaný kruh (glosa) 2/26
- Spokojení zákazníci – spokojení zaměstnanci 2/28
- Co znamená interim manažer 3/70
- Nepodceňujte dočasné zaměstnance (glosa) 3/71
- Co udělat pro udržení klíčových zaměstnanců (glosa) 5/72
- Postmoderní svět práce 6/11
- Změna požadavků trhu práce 6/12
- Nové formy práce – nová výzva managementu 6/65
- Teleworking je na postupu (glosa) 6/67
- Pracoviště budoucnosti: kancelář (glosa) 6/67
- Co znamená supportive workplace (glosa) 8/43
- Navrhování obsahu pracovních míst 8/70
- Boj o talenty 10/52

## ZDRAVÍ • STRES

- Nehrozí vám syndrom vyhoření? 3/72
- Proti stresu v podniku 10/70
- Cary Cooper o manažerech a jejich stresu 10/73
- Na pohovor bez stresu 10/75