

FINANČNÍ ŘÍZENÍ • INVESTICE

– Program TRANSFER pro rok 1995	2/66
– Potíže finančního trhu v ČR	3/38
– Hodnocení výkonnosti a finančního zdraví firmy	3/39
– Užitečná finanční služba – factoring	3/43
– Ombudsman pomáhá řešit spory	3/45
– Typologie bankovních zákazníků	3/46
– Pozor na platební karty!	3/48
– Operativní a strategický controlling	4/30
– Návrh finančního riadenia a. s.	5/22
– Předpoklady fungování vnitropodnikové banky	6/50
– K likviditě nových podniků	6/54
– Modulový účetní software	6/57
– Zneužívání cestovních nákladů	8/63
– Controlling – stimulátor a koordinátor prosperity podniku	9/45
– Optimální dividendová politika	9/48
– Aplikace expertních systémů v oblasti finančního a bankovního managementu	9/52
– Svět platebních karet	9/56
– Úspory na stáří s investičními fondy	12/18

INFORMAČNÍ MANAGEMENT

– Tajemství rétoriky	1/55
– Skupinové rozhodování	6/77
– Stárnutie informácií	7/73
– Chyby v komunikaci	9/64
– Informace ožívají	10/14
– Jste loutkou v rukou informačních partnerů	10/57
– Skrytá cena informací	10/60
– Business Intelligence	10/62

INFORMAČNÍ SYSTÉMY • INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE • TELEKOMUNIKACE

– Programy a systémy pro management (EIS)	1/36
– Otevřené trhy pro telekomunikace	2/19
– Obří telekomunikační společnosti	2/21
– Manažerské informační systémy (EIS)	2/36
– Informační systém SCALA	3/1
– Vývojové trendy IT v regionu střední a východní Evropy (glosa)	4/7
– Integrovaný systém plánování a řízení výroby v ČKD TRAKCE	4/36
– Trendy informačních technologií ve střední a východní Evropě	5/8
– Slovo k systémom PPS (plánovania a riadenia výroby)	5/39
– Úskalí integrovaných systémů řízení podniku	5/42
– Na prvním úseku informační dálnice (TalkToMe v ČR)	5/48

– Systémová integrace a informatika	6/II
	Přílohy
– Modulový účetní software	6/57
– Informační systém i2 (glosa)	6/58
– Rostoucí trh informační techniky (glosa)	7/14
– Stárnutie informácií	7/73
– Aplikace expertních systémů v oblasti finančního a bankovního managementu	9/52
– Informace ožívají	10/14
– Na dalším úseku informační dálnice	10/IV
	Přílohy
– OR Computer Systems Int.	10/X
	Přílohy
– SAP AG – světový gigant v oblasti client/server	10/XII
– Business Intelligence (aplikace IS)	10/62
– Nové programy pro manažery (MBA-ware)	10/64
– Čas jako firemní kapitál (terminály Benzing pro zpracování podnikových dat)	11/37
– Marketingový IS (viz Informace o konkurentech – předpoklad úspěchu na trhu)	12/20

KONKURENCE

– Kooperativní výhoda	1/9
– Lidský rozvoj podniku	1/42
– Cesta k benchmarkingu	3/28
– Sedm kroků k benchmarkingu	4/33
– Se státem v zádech to jde lépe	5/19
– Konkurenční strategie (viz Vítězné strategie v managementu)	10/8
– K otázce konkurenceschopnosti české ekonomiky	11/12
– Informace o konkurentech	12/20
– Čím se společnost stává vynikající	12/56

KVALITA • JAKOST VÝROBKŮ

– Návrat(nost) kvality (ROQ)	1/16
– Jak zhodnotit kvalitu (glosa)	1/19
– Zákazníkem řízené zlepšování jakosti (1. část)	2/31
	(2. část)
	3/33
– Menší podniky mají potíže s certifikací	2/35
– Nová národní Cena za jakost (glosa)	3/7
– QFD – nástroj simultánního inženýrství	4/63
– Soumrak TQM?	6/14
– Podniková politika kvality (Základní principy ISO 9000 a TQM)	7/25
– Metodika zabezpečovania akosti dodávok	8/25
– Cena České republiky za jakost	11/40
– Ceny za kvalitu v uvozovkách (glosa)	11/41

MANAGEMENT V ČESKÉ REPUBLICE

– Český management 90. let	1/4
– Nepodceňujte značku shody CE	2/1
– Systémové inženýrství u nás (3. generace SI)	2/62
– Program TRANSFER pro rok 1995	2/66
– Projektové řízení v Čechách a na Moravě (konference)	2/73
– Naše věda a umění řídit v minulosti, dnes a v budoucnosti	2/74
– Co brání vyšší výkonnosti našich podniků	3/4
– Potíže finančního trhu v ČR	3/38
– Reengineering: naděje opepřené skepsí	4/4
– Reputace, jméno, image	4/21
– Integrovaný systém plánování a řízení výroby v ČKD TRAKCE	4/36
– Personální řízení po transformaci českých podniků	5/4
– Výzva ke zvýšení kultury řízení (Hlavní překážky)	5/34
– Slabiny personálního řízení v našich podnicích	5/50
– Co nám chybí?	6/1
– Česká firma na cestě k prosperitě (PragoData, a.s.)	6/25
– PragoData na trhu IT	6/VI
Přílohy	
– „Transformační“ zkušenosti firem	7/43
– Krizové řízení v podmínkách českého managementu	8/4
– Cíl: zlepšit výkonnost české firmy	8/18
– Marketing v českých podnicích	8/35
– Předintegrační strategie českých podniků	9/15
– Týmová práce: nástroj pro změnu podnikové kultury	9/57
– Než zpracujete strategii podniku	11/4
– K otázce konkurenceschopnosti české ekonomiky	11/12
– Český manažer současnosti	11/60
– Význam malých a středních podniků v ekonomice	12/8
– Benchmarking v praxi českých podniků	12/52
– Reengineering: úskalí českých projektů	12/66

MANAGEMENT V ZAHRANIČÍ (mezinárodní a globální)

– Německo shazuje nadměrnou váhu	4/14
– Kata – japonský způsob inovace	5/13
– Alarmující rozdíly (Japonsko, USA, Evropa) (glosa)	5/14
– Sociální podnik made in USA	5/15
– Manažerské transakce 1994: nejdůmyslnější a nejloupější (USA)	5/17
– Se státem v zádech to jde lépe	5/19

– Vítězné strategie v managementu	10/8
– Asijský způsob	11/8
– Francouzský styl vedení a řízení	11/16
– Zlatá pravidla managementu	11/58
– Význam malých a středních podniků v ekonomice	12/8
– Manažeři globálních společností	12/57

MANAŽEŘI A JINÍ VEDOUcí PRACOVNÍCI

– Tajemství rétoriky	1/55
– Evropské standardy manažerské způsobilosti	2/53
– Průvodce projektového manažera	3/66
– Čtyři role manažera	4/50
– S externím manažerem k úspěchu	4/54
– Vedoucí v izolaci (glosa)	4/57
– Manažer roku 1994 (Vítězové soutěže)	5/1
– I autonomní tým potřebuje vedoucího	5/56
– Mistr jako poradce	5/59
– Umění přesvědčovat	6/67
– Manažeři v předstihu	7/4
– Zkušenosti s MBO (Management buy-out)	7/34
– Manažer trenérem svých lidí	7/55
– Efektivní projektový manažer	7/57
– Šéfe, vyprávějte!	7/63
– 20 rad pro úspěšných manažerův	7/64
– Základní funkce vrcholového vedení (glosa)	8/49
– Co musí znát vedoucí týmu	8/55
– Co se dnes nosí do práce	9/75
– Jak zacházet s manažerským diářem? (glosa)	9/76
– Nové nároky na manažery	10/72
– Starají se manažeři o své spolupracovníky (glosa)	10/73
– Projektoví manažeři místo středních vedoucích	10/74
– Český manažer současnosti	11/60
– Manažeři globálních společností	12/57

MARKETING • REKLAMA • PR

– Databázový marketing	2/12
– Firemní filantropie (1. část)	3/19
– Firemní filantropie (2. část)	4/18
– Marketing v turbulentnej ekonomice	3/50
– Akost' a marketing	3/51
– Marketing – úkol pro všechny zaměstnance	3/53
– Marketing pro 3. tisíciletí	3/54
– Přejde velká doba malých agentur?	4/16
– Reputace, jméno, image	4/21
– Nástup nové epochy marketingu	6/15
– Strategie plánovania nových výrobkov prostredníctvom marketingu	6/30
– Ako vzniká úspešný výrobok	6/34

– Marketing ze strany poptávky	6/35	– Odbyt – nevyužitý potenciál podniku	8/22
– Tvorba marketingové strategie firmy	8/31	– Jak vzniká tým pro služby zákazníkům	8/43
– Marketing v českých podnicích	8/35	– Deset pravidel efektivního týmového prodeje	8/58
– Adresáře – Achillova pata nabídky (glosa)	8/37	– Čistá hmotnost – vaše peníze (Váhy Berkel)	9/77
– Marketing v německých podnicích	8/38	– Orientace podniku na zákazníka (čtyři fáze)	10/31
– 12 otázek pro šéfa marketingu	8/39	– Nová filozofie prodeje	10/34
– Marketingový výskum	8/40	– Kaizen už i ve službách (hotely)	11/17
– Spotřebitelský prieskum (chybné kroky)	8/41	– Nová úloha nákupu	12/15
– Dvě varianty postupu při tvorbě marketingového strategického dokumentu	8/66		
– Převrat v Public Relations (glosa)	11/16		
– Marketingový IS (viz Informace o konkurentech – předpoklad úspěchu na trhu)	12/20		
– Marketingový přístup zahraničních firem (viz Globálně či diferencovaně na český trh?)	12/23		

NOVÉ METODY A POJMY

– Návrat ke kvalitě ROQ	1/17
– Klady a zápory outsourcingu	1/32
– Nepodceňujte značku shody CE	2/1
– Cvičená neschopnost (Řízení hodnot)	2/27
– Minutová báze znalostí (MBZ)	2/55
– Cesta k benchmarkingu (1. část)	3/28
– Užitečná finanční služba – factoring	3/43
– Reengineering: naděje opepřené skepsí	4/4
– Sedm kroků k benchmarkingu	4/33
– QFD – nástroj simultánního inženýrství	4/63
– Kata – japonský způsob inovace	5/13
– Systém SMED – osvědčený nástroj zvyšování produktivity	5/27
– Virtualita v podniku	6/10
– Virtuální kancelář	7/22
– Alternativa benchmarkingu	7/30
– Model CI (Continuous Improvement) (glosa)	8/21
– Kaizen už i ve službách	11/17
– Global 500: úspěšný rok 1994	11/18
– Matice odpovědnosti	11/42
– Benchmarking v praxi českých podniků	12/52
– Benchmarking: Jak napodobit úspěšně (recenze)	12/55
– Reengineering: úskalí českých projektů	12/66

OBCHOD • ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA SLUŽBY

– Vše pro zákazníka (Dodavatelské služby z hlediska odběratele)	1/63
– Zákazníkem řízené zlepšování jakosti (1. část)	2/31
– (2. část)	3/33
– „Každou stížnost bereme vážně“ (glosa)	4/13
– Tradiční nakupování versus teleshopping	5/11
– Hlas v telefonu může vše rozhodnout	6/71

ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

– Fraktálová firma v praxi	1/26
– Klady a zápory outsourcingu	1/32
– Procesní organizace nahrazuje staré myšlení	4/27
– Bezpečnost práce vyžaduje organizaci	8/28
– Horizontální organizace vítězí (Příklady špičkových firem)	9/31
– Holdingová strategie	10/27
– Budoucí organizační struktury	10/75

OSOBNOSTI MANAGEMENTU

– Rychle, ještě rychleji...! (Poučení od Pattona)	1/24
– Marketing pro 3. tisíciletí (John Sculley)	3/54
– Bill Gates a jeho Microsoft	6/18
– Alfred P. Sloan mladší a General Motors	7/15
– Tom Watson a IBM	7/17
– František Čuba a JZD Slušovice	7/19
– Na bojišti trhu (Swee Lip Quek)	7/36
– Rychlostní řízení podle J. Welche	9/21
– Turnaround v české podnikové praxi (Vladimír Stehlík, POLDI Kladno – 1. část)	9/25
– Messnerovo poselství manažerům	9/70
– Richard D' Aveni: princip sedmi S (viz Vítězné strategie v managementu)	10/9
– Prognóza řízení Bohemia Art – Poldi Ocel (V. Stehlík – dokončení z č. 9/95)	10/21
– Dva nejbohatší v USA (B. Gates, W. Buffett) (glosa)	10/26
– Proč to nezvládáme? (I. I. Mitroff)	10/67
– Budoucí organizační struktury (I. I. Mitroff)	10/75
– Asijský způsob (Lee Kuan Yew)	11/9
– Připravte se na horší časy (Nolan Archibald, Black & Decker)	11/21
– Kodak musí rozmrznout a růst (G. M. C. Fisher)	11/22
– Staples získává zákazníky (Tom Stemberg)	12/30
– Otazníky nad budoucností Mitsubishi (Minoru Makihara)	12/34

PERSONÁLNÍ ROZVOJ • KARIÉRA

- Sedm Kennedyových zásad (glosa) 1/15
- Ženy a kariéra 1/51
- Systémově v personálním rozvoji a vzdělávání 4/40
- Zásady pohovoru s uchazečem o místo 4/45
- Sbohem služebnímu postupu 6/59
- Osobní koncepce: klíč k úspěšné kariéře 6/60
- Proč jsou podnikatelky méně úspěšné (glosa) 7/42
- Tipy pro nástupní pohovory 8/47
- Nepodceňujte proces zapracování 8/50
- Přílišná přizpůsobivost je kontraproduktivní 8/51
- Čím nahradit ztrátu jistot v zaměstnání? (Volba kariéry) 11/52
- Klíčová pravidla úspěchu 12/60

PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ

- Personální oddělení: služba interním zákazníkům (1. část) 3/56
(2. část) 4/42
- Systémově v personálním rozvoji a vzdělávání 4/40
- Personální řízení po transformaci českých podniků 5/4
- Slabiny personálního řízení v našich podnicích 5/50
- Personální management – základ strategie úspěšnosti podniku 7/40
- Tipy pro nástupní pohovory 8/47
- Personální strategie (viz Vítězné strategie v managementu) 10/8
- Dynamický personální management 10/70
- Benchmarking v personalistice 11/50
- Řízení lidských zdrojů při fúzi a akvizici 11/46

PODNIKÁNÍ

- Nová podoba malého podnikání (Samopodnikání) 1/59
- Obchodní cesty jsou nezbytné 1/65
- Mýtus malého podnikání (1. část) 2/8
(2. část) 3/8
- Program TRANSFER pro rok 1995 2/66
- Odhalte rizika podnikání 3/16
- Prodáváte svůj podnik? (glosa) 4/57
- Sociální podnik made in USA 5/15
- K likviditě nových podniků 6/54
- Zkušenosti s MBO 7/34
- Soutěž o cenu Vynikající podnikatel 7/77
- Generační výměna v rodinných podnicích (glosa) 8/30
- 50 podnikatelských knížat

- a 250 baronů 9/19
- Kdy hrozí podnikatelská krize? 9/35
- Franšizing v potížích? 10/16
- Tržní agresivita a úspěch v podnikání 11/71
- Dynamické podnikatelství (viz Význam malých a středních podniků v ekonomice). Charakteristiky 12/8
- Stručná rada podnikatele, který založil 28 firem 12/61

PORADENSTVÍ • PORADY

- Zásady efektivních porad (1. část) 1/52
(2. část) 2/58
- Měkké rady za tvrdé peníze? (Hodnocení efektivnosti poradenské činnosti) 2/4
- Mistr jako poradce 5/59
- Jsou vaše rady účinné? 6/63
- Hlavní problémy porad a jejich řešení 6/65
- Proč rady zahraničních expertů se-
lhávají? 7/1
- Zlatý věk poradenství (glosa) 7/35
- Co se žádá od poradců 9/17
- Jak si vybrat poradce (glosa) 10/71

PRÁCE • PRACOVISŤE • ZAMĚSTNANOST

- Poptávka po vedoucích pracovnících opět roste (glosa) 2/61
- Dnes v kanceláři, zítra doma 3/61
- Výhody mobilního pracoviště 3/62
- Nová kultura práce (s otazníkem) 4/8
- Moderní kanceláře – krásné, drahé a nezdravé 4/58
- Sbohem služebnímu postupu 6/59
- Virtuální kancelář 7/22
- Nejistota = demotivace 7/45
- Roční pracovní doba 7/47
- Pracujte efektivně 8/59
- Mobilní pracoviště se musí nejprve sociálně osvědčit (glosa) 9/65
- Perspektivní režim práce: time-sharing 9/65
- Budou absolventi škol bez práce? 9/68
- Co se dnes nosí do práce 9/75
- Zaměstnatelnost, trh práce (viz Vítězné strategie v managementu) 10/8
- Čím nahradit ztrátu jistot v zaměstnání? 11/52
- Varovné signály potíží v práci 11/56
- Klíčová pravidla úspěchu 12/60

PRÁVO

- Pracovní smlouva nebo jmenování? 4/46
- Manažer – jeho práva a nároky 4/55
- Náhrada mzdy za dovolenou 7/50
- Ještě letos delší dovolená 8/64
- Učebnice práva pro ekonomy (recenze) 11/66

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

- Projektové řízení v ČR 2/73
- Internet se představuje 2/76
- Průvodce projektového manažera 3/66
- Organizační aspekty projektového managementu 4/67
- Zavádění logistiky ve středně velkém podniku 5/31
- Projektový přístup k řízení (viz Výzva ke zvýšení kultury řízení) 5/35
- Efektivní projektový manažér 7/57
- Projektivní manažeři místo středních vedoucích 10/74
- Projekt M.Forum (kongres) 11/75

PSYCHOLOGIE • ŘÍZENÍ SPORŮ

- Ikarův paradox 2/39
- Od banality k tragédii 2/41
- Řídit pochvalami 3/64
- Psychologie a sociologie v řízení firmy 4/48
- Kritizovat, ale inspirativně 5/61
- Umění přesvědčovat 6/67
- Jak zvládat nesouhlas 6/69
- Jak řešit konflikty na pracovišti 8/52
- Zvládání konfliktů analýzou a komunikací 8/54
- Klíč k lepší komunikaci 9/62
- Chyby v komunikaci 9/64
- Motivační potenciál kritiky 9/72

RECENZE

- Odhalte rizika podnikání 3/16
- Umění řídit 3/25
- Jak zorganizovat podnik k vyšší výkonnosti 3/36
- Marketing pro 3. tisíciletí 3/54
- Angličtina (nejen) pro pracovníky bank 3/55
- Psychologie a sociologie v řízení firmy 4/48
- Jak snížit krevní tlak bez léků? 4/62
- Řídit podle mafie 5/66
- Jak transformovat podnik (glosa) 7/44
- Hospodářská politika pro každého 7/76
- MacMillanův slovník podruhé 9/14
- Svět platebních karet 9/56
- Jak řídit podnik v krizi a jak krizi předcházet? 10/23
- Učebnice práva pro ekonomy 11/66
- Jak napodobit úspěšné (benchmarking) 12/55
- Hospodářský almanach 95/96 12/59

REDAKČNÍ SDĚLENÍ

- Ceník inzerce v MŘ 1/78
- Objednávka na předplatné 1/79
- Ceník inzerce v MŘ 2/80

- Nabídka kurzů a seminářů 3/77
- Objednávka + Ceník inzerce v MŘ 4/78
- Soutěž Manažer roku 94 – výsledky 5/1
- Místa s prodejem MŘ v ČR 7/78
- Objednávka + Ceník inzerce v MŘ 7/79
- Soutěž Manažer roku 95 (glosa) 9/79
- Slovo vydavatele k ceně časopisu 10/1
- Čtenářská anketa 11/7
- Objednávka MŘ 11/79
- Seznam prodejen MŘ v ČR 11/3. str. obálky

ŘÍZENÍ ZMĚN • TRANSFORMACE • REENGINEERING

- Transformace ekonomiky z pohledu personálního managementu (glosa) 1/8
- Klady a zápory outsourcingu 1/32
- Zvýšení účinnosti odbytu 1/34
- Aktuální úkoly managementu (vize + komunikace + motivace) 2/25
- Na co sází top management 3/26
- Reengineering: naděje opepřené skepsí 4/4
- Německo shazuje nadměrnou váhu 4/14
- Základní pravidla zmenšování firmy 4/24
- Manažerské transakce 1994: nejdůmyslnější a nejhloupější 5/17
- „Transformační“ zkušenosti firem 7/43
- Jak transformovat podnik 7/44
- Krizové řízení v podmínkách českého managementu 8/4
- Turnaround v české podnikové praxi (Poldi Kladno) 9/25
- Kdy hrozí podnikatelská krize 9/35
- Jak řídit podnik v krizi a jak krizi předcházet (recenze) 10/23
- Čtyři kroky k obratu firmy 10/36
- Řízení procesů změn (Seminář MŘ) 11/1
- Základní změny v české ekonomice (viz Než zpracujete strategii podniku) 11/4
- Řízení lidských zdrojů při fúzi a akvizici 11/46
- Reengineering: Úskalí českých projektů 12/66

SDRUŽENÍ • SVAZY • KONFERENCE • CENY

- Internet se představuje (Mezinárodní společnost projektového řízení) 2/76
- Kdo obhájí zájmy manažerů? (Manažerský svazový fond) 2/78
- Ohlédnutí za výstavou Industry 95 4/1
- Belgičtí senioři nabízejí spolupráci 4/71
- Zpráva o zasedání přípravného výboru FEANI 4/73
- GAMA Klub informuje (glosa) 4/74
- Z činnosti SSŘIP 1995 4/75
- K 5. výročí ČMA (glosa) 5/53

- Projekt M.Forum (glosa)	7/59
- Správa a řízení a. s. (Konference)	8/1
- Na konferenci SI '95 zaznělo	8/78
- Cena ČR za jakost	11/40
- Projekt M.Forum (Kongres)	11/75
- Vzdělávání na prahu 21. století (Konference)	12/63

SEKRETARIÁT

- Jak udělat ze sekretářky super-sekretářku	2/59
- Sekretářka – partner do diskuse	5/57

SPRÁVA PODNIKŮ • FONDY

- Globální problém: správa podniků	6/4
- Správa a řízení akciových společností	8/1
- Správa a řízení a. s. v ČR	9/4
- Optimální dividendová politika	9/48
- Role fondů z hlediska řízení a. s.	10/4
- Změní se a. s. na s. r. o.?	12/4
- Úspory na stáří s investičními fondy	12/18

STRATEGIE • STRATEGICKÉ ALIANCE • VIZE

- Kooperační výhoda	1/9
- Aktuální úkoly managementu (vize + komunikace + motivace)	2/25
- Nová výrobní strategie	3/12
- Strategie výzkumu a vývoje	3/30
- Názory na podstatu strategie	3/71
- Stratégia plánovania nových výrobkov prostrednictvom marketingu	6/30
- Od strategie k poslání firmy (Nová filozofie managementu)	7/7
- Podniky 21. století	9/9
- Předintegrační strategie českých podniků	9/15
- Vítězné strategie v managementu	10/8
- Holdingová strategie	10/27
- Než zpracujete strategii podniku	11/4
- Vědci při strategickém rozhodování	11/25
- Management v aliancích	11/31

SVĚTOVÉ PODNIKY

- Tajemství podniků světové úrovně	1/14
- Jak se mění Boss	1/20
- Obří telekomunikační společnosti (AT & T, BT-MCI, DBT, NTT)	2/21
- British Telecom a ti druzí	2/23
- Dalekosáhlé změny u Procter & Gamble	3/22
- Nokia: nový model partnerství výroby a obchodu	3/24
- Kdo se bojí J&J a 3M?	4/20
- Sears úspěšně transformuje	5/18

- Bill Gates a jeho Microsoft	6/18
- Nová obchodní strategie společnosti Digital	6/23
- Podniky 21. století	9/9
- 50 podnikatelských knížat a 250 baronů	9/19
- Horizontální organizace vítězí (AEFA, FMCS, GE Medical Systems, Karolinska Hospital)	9/31
- Štíhlá výroba v praxi (Adam Opel, AG)	10/18
- KFC (glosa)	10/20
- Prognóza řízení (Bohemia Art – Poldi Ocel)	10/21
- Už i Siemens	10/24
- Global 500: úspěšný rok 1994	11/18
- Připravte se na horší časy (Du Pont, Black & Decker, Ingersoll-Rand)	11/21
- Kodak musí rozmraznout a růst	11/22
- Staples získává zákazníky	12/30
- Otazníky nad budoucností Mitsubishi	12/34
- Vstoupí HP mezi elitu v počítačích PC?	12/36
- OR Systems Computer International	12/38

TEORIE ŘÍZENÍ • FILOZOFIE ŘÍZENÍ

- Jednoduchost nebo štíhlost? (1. část)	1/66
(2. část)	2/70
- Podněty pro teorii řízení	1/71
- Názory na podstatu strategie	3/71
- Účast podřízených na rozhodování	3/74
- Sonda k prameni podnikové prosperity	5/76
- K otázce vedení pracovníků	6/74
- Od strategie k poslání firmy (Nová filozofie managementu)	7/7
- Faktor času v ekonomických procesech	7/71
- Stárnutí informací	7/73
- Mind management (viz Proč to nezvládáme?)	10/67
- Budoucí organizační struktury	10/75
- Řízení a politika	11/67

TRHY

- Otevřené trhy pro telekomunikace	2/19
- Převezme elektronika nakladatelský trh?	3/17
- Na bojišti trhu	7/36
- Multimediální trh není a nebude pro každého (glosa)	7/39
- Zlatý segment trhu – senioři	8/15
- Mezinárodní trh pro seniory	8/17
- Vstup na čínský trh (glosa)	8/79
- Tržní agresivita se vyplácí (...ale jak na to?)	11/35
- Tržní agresivita a úspěch v podnikání	11/71
- Informace o konkurentech – předpoklad úspěchu na trhu	12/20
- Globálně či diferencovaně na český trh?	12/23

- Boj o trhy: Jak to dělají dnešní lídři 12/26

TÝMY

- Zkušenosti s autonomními týmy 1/44
- Jak sestavit úspěšný tým (glosa) 1/48
- Proč týmy selhávají? (glosa) 2/40
- Týmová práce a management 3/58
- I autonomní tým potřebuje vedoucího 5/56
- Chcete, aby váš tým byl úspěšný? (glosa) 5/57
- Jak vzniká tým pro služby zákazníkům 8/43
- Co musí znát vedoucí týmu 8/55
- Deset pravidel efektivního týmového prodeje 8/58
- Formujte útvar jako tým (glosa) 8/62
- Týmová práce: nástroj pro změnu podnikové kultury 9/57

VEDENÍ • ROZHODOVÁNÍ • DELEGOVÁNÍ

- Neschopní zaměstnanci nebo nenáročné úkoly? 1/49
- Mluvte o chybách svých podřízených 1/57
- Jak se vyhnout ohrožení (glosa) 1/58
- Co dělat, když delegování nefunguje 3/69
- Problém: účast podřízených na rozhodování 3/74
- Nedelegujte, ale zplnomocňujte! (glosa) 4/35
- Delegování v praxi 5/54
- Kritizovat, ale inspirativně 5/61
- Útěk do podružností 5/64
- Umění přesvědčovat 6/67
- K otázce vedení pracovníků 6/74
- Kořeny stylu vedení 7/60
- Hodina denně v roli nadřízeného 8/60
- Vědci při strategickém rozhodování 11/25

VÝKONNOST PODNIKU • EFEKTIVNOST • PRODUKTIVITA

- Zvýšení účinnosti odbytu 1/34
- Co brání vyšší výkonnosti našich podniků 3/4
- Na co sází top management 3/26
- Jak zorganizovat podnik k vyšší výkonnosti 3/36
- Hodnocení výkonnosti a finančního zdraví firmy 3/39
- Brainstorming: klíč k vyšší efektivnosti 3/68
- Časové hospodářství – předpoklad efektivního řízení 4/28
- Sociální podnik made in USA 5/15
- Virtualita v podniku 6/10
- Cíl: zlepšit výkonnost české firmy 8/18
- Efektivní plánování – podmínka růstu produktivity 9/37
- Cesty k vyšší produktivitě (I.): Programy

- moderního průmyslového inženýrství 9/40
- Cesty k vyšší produktivitě (II.): Matice odpovědnosti 11/42
- Cesty k vyšší produktivitě (III.): Dynamické zlepšování procesů 12/43
- Benchmarking v praxi českých podniků 12/52

VÝKONNOST ZAMĚSTNANCŮ • HODNOCENÍ • MZDY

- Neschopní zaměstnanci nebo nenáročné úkoly? 1/49
- Jak hodnotit výkon zaměstnanců 2/45
- Nástupní platy absolventů škol (Mezinárodní srovnání) 2/51
- Řídit pochvalami 3/64
- Brainstorming: klíč k vyšší efektivnosti 3/68
- Jak zvyšovat výkonnost 5/63
- Sonda do duše manažera (Hodnocení výkonnosti vrcholového vedení) 6/62
- Výběr a hodnocení zaměstnanců 7/41
- „Transformační“ zkušenosti firem (našich i zahraničních) 7/43
- Hodnocení způsobilosti odborníků na jakost 7/49
- Náhrada mzdy za dovolenou 7/50
- Biorytmy a výkonnost (glosa) 7/68
- Analýza vykonávaných činností (viz Matice odpovědnosti) 11/42
- Jste tahoun nebo hvězda? 11/57
- Programy účasti zaměstnanců na výsledcích firmy 12/39
- Platy českých zaměstnanců u zahraničních firem 12/64

VÝROBA • LOGISTIKA • VÝZKUM

- Technologický management 2/29
- Nová výrobní strategie 3/12
- Strategie výzkumu a vývoje 3/30
- Zavádění logistiky ve středně velkém podniku 5/31
- Paradoxy technoekonomiky 8/9
- Znáte stav podnikové energetiky? 8/29
- Marketingový výskum 8/40
- Spotřebitelský prieskum 8/41
- Logistika a jej význam pre prax 8/72
- Výzkum a vývoj: Pochodem vchod! 10/13
- Co přeměňuje technologii na peníze 11/29
- Racionalizace zpracování zakázek strojírenských výrobků 12/48

VZDĚLÁVÁNÍ • KURSY • ŠKOLENÍ

- Trendy ve vzdělávání manažerů 1/73
- InterManager (titul CSM) 1/74
- Vnitropodnikové vzdělávání CCA 1/76

REJSTŘÍK

– Profesní příprava pro 21. století	2/15	– Vzdělávání na prahu 21. století	12/63
– Praxe platí víc než vzdělání	2/49		
– Evropské standardy manažerské způsobilosti	2/53	ZDRAVÍ	
– Změna v pořadí amerických manažerských škol (glosa)	3/75	– Pomoc recidivním alkoholikům	4/59
– Systémově v personálním rozvoji a vzdělávání	4/40	– Alkohol na pracovišti (glosa)	4/60
– Praktická příprava lidských zdrojů	5/69	– Rizika práce v noci	4/60
– Videoprogramy zvyšují účinnost výuky (glosa)	5/73	– Podpora zdraví zaměstnanců	4/61
– Poznámka k seminářům (glosa)	6/13	– Jak snížit krevní tlak bez léků?	4/62
– K úspěchu v podnikovém výcviku	6/70	– Ochrana zaměstnance při práci s počítačem	7/67
– Samostudium: jednotlivě nebo ve skupině?	7/46	– Biorytmy a výkonnost (glosa)	7/68
– Zahraniční lektor v manažerské přípravě	7/53	– Syndrom podrážděného žaludku	7/69
– Manažer trenérem svých lidí	7/55	– Práce pomáhá proti migréně (glosa)	7/70
– Nechtějí být manažery (Změna zájmů absolventů podnikatelských škol)	8/12	ZEŠTÍHLOVÁNÍ	
– Zkušenosti z tréninkového vzdělávání manažerů	11/61	– Štíhlá organizace jako požadavek pro logistiku	1/35
– Stálý problém: efektivnost tréninku a vzdělávání	11/64	– Jednoduchost nebo štíhlost? (1. část)	1/66
– Přes jazykové bariéry k bezpečnosti práce	12/62		(2. část)
		– Štíhlé řízení v praxi	2/70
		– Základní pravidla zmenšování firmy	4/15
		– Příčiny nezdaru zeštíhlování (viz Proč to nezvládáme?)	4/24
			10/67