

EDITORIAL	Na téma management znalostí	1
ROZHOVOR MŘ	Kvalita studia MBA v České republice, <i>M. Malý</i>	8
GENERAL MANAGEMENT		
	Vademecum managementu znalostí, <i>J. Truneček</i>	11
	Pauza ve „válce o mladé talenty“	15
STRATEGIE	Strategické řízení včera a dnes.....	18
	Božská pohoda nebo nátlak? (ČR: cesty k vyšší výkonnosti - část 2.), <i>Z. Souček</i>	19
	Volný trh inovací	23
ORGANIZACE	Dva přístupy k měření produktivity	27
	Kvalita očima zákazníka	29
	CRM: co, jak, proč, kdy? <i>J. Vaňous, P. Šebela</i>	32
FINANČNÍ ŘÍZENÍ	Bankrot jako nová šance.....	35
	Odebrat manažerům akcie?	36
PŘÍLOHA	MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	39 – 54
ŘÍZENÍ INFORMACÍ/ICT		
	Příprava na e-learning, <i>V. Plecháč</i>	55
	Konečně zisky na internetu.....	58
	Znalostní audit, <i>J. Hynek</i>	59
LIDSKÉ ZDROJE	Nový trend v odměňování.....	62
	Jak překonat odpor ke změnám a jak zvládnout změny v pracovní skupině, <i>A. Čepelová</i>	64
	Mediace - kreativní řešení konfliktů, <i>T. Podrapský</i>	68
VEDENÍ LIDÍ	Vést s odvahou	72
	Nejhorší prohřešky manažerů	75
ROZVOJ OSOBNOSTI		
	Skrytý klíč ke změně kariéry.....	77
	O úspěchu rozhoduje EQ, <i>Š. Čápková</i>	80