

EDITORIAL	Bariéry znalostí	1
ROZHOVOR	„Manažerem jsem nechtěl být.“, Petr Hanzlík, Olympus	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Jak dopadne „třetí světová válka“?, J. Košturiak, V. Čavrková, L. Radosová.....	9
	Příprava na krizi	12
	Michael Hammer: Agenda 21	15
STRATEGIE, INOVACE		
	Strategie budování značky	18
	Zara nepotřebuje marketing.....	21
	Bariéry na cestě k inovacím	22
ORGANIZACE		
	Řízení v horizontální organizaci, J. Smrčka.....	25
	O čem je TQM, P. Janetka.....	28
	Pozice kvality a ISO 9000 v českých podnicích, L. Černý, I. Petrův	30
ŘÍZENÍ FINANČÍ A INFORMACÍ		
	Účetnictví dnes: krize nebo šance?	34
	Bez rozpočtů nelze rozhodovat, K. Macík	35
	Změňte svá data na konkurenční výhodu	38
	Intranet: sdílení dat nebo nástroj změny?	40
SPECIÁL – MODERNÍ PERSONALISTIKA A VZDĚLÁVÁNÍ		
	Lidské zdroje v roli strategického partnera.....	44
	E-personalistika – léta dozrávání, F. Mika	47
	Kolik toho manažeři vlastně vědí?.....	50
	Moderní management a manažerské vzdělávání v ČR.....	52
	Proč e-learning v ČR pokulhává?, V. Pravda.....	56
VEDENÍ LIDÍ		
	S nevýkonnými pracovníky se rozlučte!	58
	Pět disciplinárních chyb a jak se jich vyvarovat.....	60
	Autor „Minutového manažera“ o vedení lidí	63
ROZVOJ OSOBNOSTI		
	Umění jako produktivní faktor	64
	David místo Goliáše.....	65
	Jste přiměřeně asertivní?	66
PŘÍLOHA – OCHRANA MAJETKU A INFORMACÍ.....		
		69 – 80