

EDITORIAL	Zajímáte se o titul MBA?	1
PROFILY, ROZHOVORY	3x o úspěchu v podnikání	6
GENERAL MANAGEMENT	Školství vstupuje do 21. století, <i>J. Jirásek</i>	10
	Organizační trendy 21. století, <i>E. Thomasová</i>	13
	Co budeme dělat?	
	Chcete prodat svůj podnik?	16
STRATEGIE	Budování firmy světové třídy, <i>F. Šmída</i>	18
	Přehnaným optimismem k neúspěchu	22
	„Učebnicový“ příklad chybné podnikatelské strategie	25
ORGANIZACE	Procesní řízení v českých firmách, <i>J. Truneček</i>	26
	Management hodnotového toku, <i>I. Mašín</i>	30
	Jak řádně spravovat a řídit?, <i>P. Šafránek</i>	34
ŘÍZENÍ FINANČÍ	Pozor! Finanční a daňová kontrola	36
	Finanční investování formou fúze, <i>K. Kameníková</i>	39
	Globální výkaznictví	41
SPECIÁL VÝUKA A STUDIUM MBA	Seznam MBA škol v ČR	44
	Jak vybírat MBA program?, <i>K. Montfortová</i>	46
	Vzdělání na prodej	49
	MBA made in USA, <i>B. Jakobovič</i>	50
	MBA pro střední úroveň řízení, <i>P. Prošek</i>	54
	Metoda Action Learning, <i>J. Bloudek</i>	55
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	Konec mýtu o japonském personálním managementu, <i>M. Štainer</i>	57
	Identifikace vzdělávacích potřeb podniku, <i>A. Kucharčíková, J. Vodák</i>	59
	Manažerské kompetence techniků, <i>R. Kreim</i>	62
VEDENÍ LIDÍ	Lídr nesmí mít strach	64
	Co dělat, když se zaměstnanci brání změně	66
	Z obyčejných lidí vynikající personál	68
KARIÉRA	Otestujte svého šéfa	70
	Jak zlepšit vztah se šéfem	71
	Asertivní profesionál	72
	Řekněte prostě „ne“	73
	Kariéra v krizových dobách	74
SERVIS, PORADNA	Úskalí manažerské smlouvy	76
	Vy se ptáte, my odpovídáme	78