

EDITORIAL	Trocha teorie nikoho nezabije	1
ROZHOVOR	Procesy přesahují funkce	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Intelligentní transformace	8
	Chybná otázka, chybná logika	9
	Učení jako nejlepší investice	11
	Pět poloh myšlení manažera	13
STRATEGIE, INOVACE		
	Strategické plánování pro začínající podnikatele	18
	Strategie vstupu na nové trhy, <i>I. Fesyukov</i>	21
	Firemní identita, <i>A. Bieliková</i>	25
	Podpora inovací v praxi, <i>J. Hudeček</i>	27
ŘÍZENÍ FINANČÍ	Na staré téma s novou inspirací: náklady a produktivita	30
	Dopady krize ve finanční oblasti, <i>V. Šístek</i>	32
	Řízení aktiv je i vaším úkolem	34
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ		
	Firemní vzdělávání z pohledu norem ISO, <i>T. Urban</i>	37
	Interní firemní komunikace, <i>P. Janda</i>	39
SPECIÁL MODERNÍ FORMY VZDĚLÁVÁNÍ	41 - 58
	Moderní koncepce podnikového vzdělávání, <i>P. Šíko</i>	43
	Každý sám za sebe, <i>V. Bezečná</i>	46
	Distanční kurzy pro vzdělavatele, <i>Z. Freibergová</i>	48
	Náročný výběr pro náročného zákazníka	50
	Znovu na téma MBA	52
	Distanční forma studia MBA	53
	Mezinárodně uznávané certifikáty z angličtiny	54
	Jazykový audit ve firmě, <i>P. Plocek</i>	56
	Jiný způsob studia angličtiny	57
	In-company language training program	58
VEDENÍ LIDÍ	Klíčová schopnost: trvale uskutečňovat změny	59
	Lídři a stoupenci, <i>M. Jermář</i>	61
	Delegování a jeho zábrany, <i>J. Urban</i>	64
	Jak motivovat vynikající pracovníky	66
KARIÉRA	Nový svět práce - šance pro ženy	68
	Jak vnímáme spolupracovníky	71
	Procesní model mezilidské komunikace	72
	Přišel nový zaměstnanec	73
	Deset mýtů o volbě kariéry	74
	Co může také ohrozit vaši kariéru	76
PŘÍLOHA TELEKOMUNIKACE	77 - 88
OHLASY, NÁZORY	Česko-slovenská diskuse o vysokoškolském vzdělávání, <i>J. Truneček</i>	89