

EDITORIAL	Téma měsíce	1
ROZHOVOR	Řízení podnikatelských rizik – nový COSO rámec 2004, <i>P. Jurák</i>	6
GENERAL MANAGEMENT	Kritika správních orgánů a potřeba změn	8
	Manažeři pod tlakem, <i>N. Kamešová</i>	11
	I guruové managementu se mohou mýlit	13
	Módní teorie kouzla zbavené (část 1.)	14
STRATEGIE	Kategorizace rizik	19
	Strategické a operační řízení rizik, <i>E. Vacík</i>	20
	Riziková transakce: fúze a akvizice	24
ORGANIZACE	Co si ředitelé myslí o kvalitě?	26
	Vzdělávání v oblasti managementu kvality	27
	EMAS - dobrovolný nástroj řízení podniku, <i>P. Majerčák, J. Majerčák</i>	28
	Měření výkonnosti dodavatelských řetězců, <i>R. Golec, R. Škapa</i>	30
ŘÍZENÍ INFORMACÍ	Hodnocení efektivity IT investic, <i>V. Svatá</i>	33
	Metodologie Total Value Opportunity	36
	Marketing informací, <i>F. Lipták, A. Čestnějš</i>	39
ŘÍZENÍ FINANČÍ	Budoucnost leasingu automobilů	41
	Reverzní aukční systém snižuje náklady nákupu, <i>R. Wojnar</i>	42
	Využití manažerského účetnictví v praxi VŠ, <i>I. Stejskalová</i>	45
SPECIÁL MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ	Zkušenosti nad zlato, <i>R. Ondruš</i>	51
	Poradenské firmy ve výrobě, <i>J. Seifert</i>	53
	Pronájem mozků, <i>M. Hanus</i>	54
	Konzultantkou v Executive Search	57
	Business Navigation 2004, <i>O. Matyáš</i>	60
	Kritéria efektivity vzdělávání, <i>P. Kazík</i>	62
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	Dvojitý úhel pohledu na nábor a výběr zaměstnanců, <i>B. Kohoutová</i>	63
	Mezinárodní týmy: šance a výzva	65
	Cesta k vynikajícímu týmu	68
VEDENÍ LIDÍ	Vést je víc než řídit	69
	Odpovědné vůdčovství	71
	Přehodnoňte svoji vizi	72
	Jak se stát tvořivějším manažerem	73
	Deset kroků na podporu kreativity	74
PŘÍLOHA AUTOMOBILY	75 – 86