

- Tržní oceňování nemovitostí
(recenze – glosa) 10/36

HODNOCENÍ • VÝBĚR ZAMĚSTNANCŮ

- Než začnete hodnotit jednotlivce,
podívejte se na skupinu 1/52
- Proč manažerský audit? 3/57
- Hodnocení výrobků, procesů i systémů
(Metoda CEH) 4/57
- Správný přístup k pružným cílům
(Zkušenost z GE) 4/67
- Hodnocení vedoucích zdola
(Zkušenosti ze Škody a. a. s.) 5/68
- Pravidelné hodnotiace rozhovory 8/60
- Hodnocení zaměstnanců v ABB ČR 10/58
- Psychológia v konkurznom konaní 10/69
- Dát zaměstnanci výpověď?
(Jde o to, jak) 11/47
- Hodnotenie manažérov 11/53
- Úskalí hodnotícího rozhovoru 11/57
- Jak zacházet s uchazečem
o zaměstnání 11/61
- Personální práce
v multikulturní firmě 12/65
- Přijetí nového zaměstnance (viz též
Od popisu práce k řízení rizik
v personalistice 12/67

INFORMAČNÍ MANAGEMENT • IS/IT • SYSTÉMOVÁ INTEGRACE • KOMUNIKACE

- Multimédia narážejí u konzumentů
na své hranice (glosa) 1/12
- Současné problémy systémové
integrace 2/36
- Nebojte se MIS a dalších zkratk 2/41
- Moderní metody simulace 2/43
- Potřebujete Windows 95? 2/46
- Videokonference: drahé a složité 2/49
- Úskalí zavádění a užívání
informačních systémů 3/67
- Co rozhoduje při výběru
typového SW? 3/70
- Nové pojetí systémové integrace 3/73
- Manažerský systém MEDIA EIS 3/78
- Na co dbát při realizaci podnikových IS4/II
Přílohy SW A HW pro podniky
- Kancelářské systémy
a jejich přínos pro systémy řízení 4/VII
Přílohy SW a HW pro podniky
- Lidská stránka počítačových IS 4/76
- Klíč k dokonalé komunikaci (Rozhovor
s ředitelem českého zastoupení Siemens
komunikační systémy, s. r. o.) 5/III
Přílohy Komunikace

- Komunikační technologie versus
evropské normování 5/49
- Elektronická výměna dat (EDI) 5/51
- Informační systémy musí být pružné
(rozhovor s ředitelem OR - CZ, s. r. o.,
Moravská Třebová) 5/62
- Atestace a certifikace (nejen) IT 8/37
- Plánování ve výrobním podniku
(Poč. systémy MRP – 1. část) 8/40
(Mají systémy MRP budoucnost? –
2. část) 9/34
- SW pro řízení podniku
(Hledisko uživatele) 8/46
- Dobrý image se podniku vyplatí 9/38
- Informační systémy a BPR 10/II
Přílohy Invex

- Noční měra managementu:
systémy pro správu dokumentů
(DMS) 10/51
- Šest kroků k lepší komunikaci
(glosa) 10/67
- Moderační metoda
(ke zlepšování komunikace) 11/44

KONKURENCESCHOPNOST

- Management vztahů výrobce –
obchodník 6/38
- Zánik konkurence?
(Podnikatelské ekosystémy) 7/9
- Znalosti firmy tvoří střední
management (na téma Inovační
schopnost firmy) 7/12
- Umění vítězit na kolbišti trhu 10/4
- Matica trhovej orientácie firmy 11/36

KRIZOVÉ ŘÍZENÍ • BEZPEČNOST

- Ochrana firmy před krádežemi
a podvody 1/57
- Krizový komunikační management 2/31
- Bezpečnost IS a dat 4/XI
Přílohy SW a HW
- Krizové řízení v českých podmínkách 7/43
a 12/6
- Komu hrozí krize? (glosa) 7/45
- Krizové řízení a plánování (zahraniční
zkušenosti) 8/34
- Od popisu práce k řízení rizik
v personalistice 12/67

KULTURA • ETIKA • HODNOTY FIRMY

- Co je podniková kultura 1/26
- Podniková kultura a personální
strategie 2/51
- Podniková kultura:
Co platí pro budoucnost (glosa) 2/57

REJSTRÍK 1996

- Na čem staví podniková etika? (glosa)	3/13	- Assessment Centre v české podnikové praxi (1. část)	2/61
- Hra o hodnotu	3/14		(2. část) 3/64
- Cíl: změna podnikové kultury	4/71	- Zákopová válka v podniku	3/4
- Inovativní podnikové kultury	6/10	- Kaizen v našich podmínkách	4/28
- Japonská kultura a management	11/11	- Ohlédnutí za soutěží Manažer roku '95	5/4
- Právo a mravnost (etika)	12/II	- Překonáváním hybridních struktur k vyšší efektivnosti	5/27
- Kultura a etika v praxi řízení	12/V	- Sonda do duše manažera	5/65
- Firemní kultura a management	12/VIII	- Kapitáni našeho průmyslu (glosa)	5/67
- Firemní hodnoty a důvěra zaměstnanců	12/X	- Světové trendy v managementu a česká realita	5/76
- Hodnoty jako katalyzátor změn	12/XIII	- Desatero revitalizace	6/4
- Zásady a hodnoty, kterým nikdo nevěří	12/XIV	- Jak jsme překonali krizi růstu (rozhovor s g. ř. spol. GITY)	6/20
- K pojetí podnikové kultury	12/XV	- Druhá strana managementu (na téma moc)	7/4
- Ke kultivaci řízení	12/XVII	- Mezipodnikové srovnávání na příkladu stavebnictví	7/38
- K etice podnikání	12/XIX	- Krizové řízení v českých podmínkách	7/43
	Přílohy Manažer	- Nejsou lidi – propouštějte!	8/4

KVALITA • CERTIFIKACE ISO • ZLEPŠOVÁNÍ

- Model učícího se podniku	1/73
- Přínosy TPM (totálně produktivní údržby)	3/32
- ISO 9000 – norma bez užitku?	4/4
- Kaizen v našich podmínkách	4/28
- Zabraňte vadám včas	6/33
- Zabezpečovanie akosti výrobkov a služieb (glosa)	7/48
- Kvalita je téma o motivaci lidí (Zavádění ISO 9000)	8/54
- První výsledky programu JAKOST – grant certifikace	9/40
- Ekonomika kvality (Problémy, riešenia)	10/53
- Pět stupňů neustálého zlepšování (CI/kaizen v podnikové praxi)	11/32
- Od certifikace k TQM	12/30

MANAGEMENT V ČR

- Na co se v řízení zapomíná	1/4
- České podniky potřebují ofenzivní filozofii	1/22
- Česká personalistika vstupuje do Evropy	1/60
- Kolik je českých manažerů	1/62
- Trendy v českém řízení 90. let	2/4
- Priority českého řízení pro 2. polovinu 90. let	2/7
- Současnost a budoucnost řízení českých podniků	2/10
- Strategie v českých podnicích (Základní podmínky a nedostatky – 1. část)	2/21
(Jaká musí být kvalifikovaná strategie – 2. část)	3/30

MANAGEMENT V ZAHRANIČÍ (mezinárodní a globální)

- Německé automobilky zeštíhlují, ale...1/9	
- Reengineering zvenčí dovnitř (efektivnost růstu firmy)	3/11
- Hra o hodnotu	3/14
- Britsko-francouzský recept na úspěch	3/18
- Jednoduchost – japonský recept na úspěch	4/18
- Japonské metody řízení v britských podnicích	4/20
- Nová filozofie řízení korporací	5/6
- Databáze znalostí: intelektuální kapitál firmy	5/10
- Průbojně inovace a odvážný kapitál (americké novátorské firmy)	5/11
- Jak dobří jsou němečtí manažeři?	5/14
- Virtuální realita podporuje spolupráci (glosa)	5/35
- Světové trendy v managementu a česká realita	5/76
- Druhá strana managementu (na téma moc)	7/4

- Podnikatelské ekosystémy (Zánik konkurence?) 7/9
- Znalosti firmy tvoří střední management (na téma inovační proces) 7/12
- Podniky bez hranic (Virtualita v podniku) 7/15
- Strategie a taktika japonských výrobců automobilů 8/18
- Druhý japonský paradox 10/11
- Japonská kultura a management 11/11
- Pět stupňů neustálého zlepšování (CI v podnikové praxi) 11/32
- Američtí manažeři optikou českých kolegů 12/12

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

- Pište co nejstručněji 1/72
- Co udělat pro zajímavější prezentaci 2/67
- Pořádáte setkání s novináři? 2/71
- Jste mistrem neupřímnosti? 3/53
- Asertivita pro manažery 6/XIV
- Jak překonávat námitky 6/XVII
- Zkuste to s rozpočtem času 6/XIX

Přílohy Manažer

- Visual management 7/46
- Umění hospodařit s časem 8/65
- Máte čas? 8/68
- Průzkumy názorů zaměstnanců 10/65
- Vztyk! Porada vstoje (glosa) 11/46
- Služební auta k soukromým účelům? 11/66
- Bezpečnost na cestách 11/68
- Oblečení manažerů (glosa) 11/68

MARKETING • OBCHOD

- Interaktivní marketing 1/10
- Podmínky úspěchu v řízení prodeje 1/34
- Management vztahů výrobce – obchodník 6/38
- Co soudí mistr marketingu 7/60
- Převratné změny v marketingové strategii podniku (1. část) 7/62
- (2. část) 8/25
- Marketingové informace predpoklad úspěšnosti podniku 7/66
- Barterové obchody mezi korporacemi 11/9
- Nákupní marketing 11/38

MOTIVACE • ODMĚŇOVÁNÍ

- Pochvala formou pohovoru 1/55
- Nepodceňujte demotivaci 3/42
- Šest klíčů k motivaci 3/48
- Co motivuje manažery 3/49
- Nejen odměny motivují 3/50
- Když není šance na postup 3/52
- Opomíjené zásady řízení lidských zdrojů 8/58

- Chcete přesvědčit? Nepřesvědčujte! 8/73
- Umění účinně odměňovat 9/66
- Motivuje vaše odměňování? (glosa) 9/71
- Kdy a jaké odměny v zaměstnání 9/72
- Víte, co si vaši lidé myslí? 11/51

ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

- Jednodušeji to už snad nejde 4/35
- Překonáváním hybridních struktur k vyšší efektivnosti 5/27
- Řízení podniku pomocí SBU (1. část) 5/32
- Organizování podniku pomocí SBU (2. část) 6/30
- Ekonomická struktura podniku (na téma controlling) 7/49
- Organizační zajištění nové marketingové strategie 8/25
- Končí století organizací 11/8

OSOBNOSTI MANAGEMENTU (fakta a názory)

- P. Drucker: Úspěšný styl současného managementu (glosa) 1/6
- A. S. Grove (Intel): Nová pravidla nového světa 1/7
- A. S. Grove: Intel stále levněji a rychleji 1/13
- L. De Simone: Jak řídit tvůrčí osobnosti (Zkušenosti manažera 3M) 1/16
- Alex Mandel: Nový muž v čele nové AT & T 2/15
- Roger Smith: GM couvá z okraje propasti 2/17
- Klaus Steilmann: Nejen manažer a podnikatel 2/19
- Nobuyuki Idei: Nový šéf Sony 3/21
- Co očekává Drucker 4/9
- Steve Kerr (GE): Správný přístup k pružným cílům 4/67
- Roger Enrico: Třída mistrů řízení 6/14
- Český manažer roku: Lubomír Soudek 6/II
- Úspěšný manažer roku: Helena Pískovská 6/III
- Německý manažer roku: J. Dormann 6/ V
- Přílohy Manažer
- Lary Bossidy: Nejvyhledávanější šéf v USA ukazuje směr 7/21
- P. Kotler: Co soudí mistr marketingu 7/60
- Roger Enrico: PepsiCo s novým šéfem 8/20
- Ingvar Kamprad: Ikea 9/22
- A. Grove, B. Gates: Budoucnost světa počítačů (rozhovor) 10/16
- E. Pfeiffer: Pozor! Compaq předjíždí! 10/21

- Odkaz Davida Packarda (HP) 10/27
- Charles Handy:
Končí století organizací 11/8
- Zítřejší topmanažeři
(Typy časopisu Fortune) 11/14
- Neutronový Jürgen Schrempp
(Daimler-Benz) 11/26
- „Transformační manažer“
Jack Welch (GE) 11/27
- Robert B. Palmer (Digital):
Osazenstvo poloviční, zisk trojnásobný 12/19
- M. Proszynski:
Z astrofyzika mediálním králem 12/23

PERSONÁLNÍ ROZVOJ • KARIÉRA

- Jak řídit tvůrčí osobnosti (zkušenosti
manažera 3M) 1/16
- Netradičně k úspěchu v zaměstnání 1/18
- Staňte se „konstruktivním rebelem“ 1/51
- Víze rozvoje lidských zdrojů (glosa) 1/61
- Cíl: zvýšit účinnost práce s lidmi
v podniku 2/54
- Co znamená koučování 3/61
- Manažer zítřka = kouč (glosa) 3/63
- Byl jste dobrý jako zaměstnanec.
Budete dobrý jako šéf? 6/XV
Přílohy Manažer
- Personalistika nebo řízení lidských
zdrojů?
(Nový přístup k řízení lidských zdrojů –
1. část) 6/65
(Základní oblasti řízení lidských zdrojů –
2. část) 7/71
- Personální politika ve Spolchemii
(glosa) 6/67
- Nová lidská strategie 7/69
- Řízení vlastní kariéry 9/73
- Personální práce v malých podnicích 9/76
- Proč selhávají i nadějní manažeři? 11/59
- Jak získat místo šéfa 11/63
- Personální práce v multikulturní firmě 12/65

PRÁCE • PRACOVNÍŠTĚ • ZAMĚSTNANOST

- Cíl: zvýšit účinnost práce
s lidmi v podniku 2/54
- Jací vlastně jsou kreativní pracovníci 2/56
- Sekretářka nebo asistentka? 2/58
- Nová pozice personalistiky ve Škodě
VW Group (glosa) 2/70
- Deset otázek pro uchazeče o místo
(glosa) 4/17
- Zásady zjednodušování práce (glosa) 4/19
- Pět způsobů jak získat víc
z vašich lidí (glosa) 4/70

- Dorazí mobbing i k nám? 5/74
- Zvykněte si na propouštění 6/12
- Tajemství přežití v pracovním místě
(glosa) 6/XVIII
Přílohy Manažer
- Jak (ne)vykonat přijímací pohovor 6/74
- Jak jisté je vaše místo? 6/75
- Přijdete o místo? (Test) 7/77
- Nejsou lidi – propouštějte! 8/4
- Spokojenost lidí v práci 10/68
- Umění udržet si zákazníky
i zaměstnance (glosa) 11/43
- Dát zaměstnanci výpověď?
(Jde o to, jak) 11/47
- Zaměstnávání příbuzných a přátel
(personální problém malých podniků) 12/69

PRODUKTIVITA • VÝKONNOST

- Správná cesta k výrobní pružnosti 1/27
- Cesty k vyšší produktivitě
(pokrač. seriálu IV.–X.) 2/1
- Projektování a zavádění výrobních
týmů (IV.) 2/27
- Cíl: zvýšit výkonnost zaměstnanců 2/54
- Přínosy TPM (V.) 3/32
- Příloha MANAŽER na téma Motivace
3/s. 41 –56
- Kaizen v našich podmínkách 4/28
- Překonávání hybridních struktur
k vyšší efektivnosti 5/27
- Hodnocení vedoucích zdola 5/68
- Desatero revitalizace 6/4
- Inovativní podnikové kultury 6/10
- Zabraňte vadám včas (VI.) 6/33
- Management vztahů výrobce –
obchodník 6/38
- Jak zlepšit výkon zaměstnance 6/XVI
Přílohy Manažer
- Rezervy produktivity v podnikové
správě (VII.) 7/33
- Proč management produktivity?
(glosa) 7/37
- Kritéria hodnocení výkonu
zaměstnanců 7/73
- Jak zvýšit svou výkonnost (glosa) 8/27
- Plánování ve výrobním podniku (VIII.) 8/40
- K problému produktivity (IX.) 10/13
- Národní fórum o produktivitě 10/78
- Výzva století: zvýšení produktivity
bílých límečků (X. závěr seriálu) 12/25

PROGNÓZY • VIZE

- Nová pravidla nového světa 1/7
- Priority českého řízení
pro 2. polovinu 90. let 2/7
- Současnost a budoucnost řízení
českých podniků 2/10

REJSTŘÍK 1996

- Řízení za 15 let: Co si myslí ti nahoře 3/7
- Vize sdílená a inspirující 3/9
- Co očekává Drucker 4/9
- Na Top Management fóru zaznělo: 4/11
- Podnikatelská organizace v roce 2010 4/13
- Počítačové trhy zítřka (glosa) 5/61
- Zvykněte si na propouštění 6/12
- Požadavky na manažery zítřka 6/VIII

Přílohy Manažer

- Budoucnost reklamy a propagace 7/7
- Budoucnost světa počítačů 10/16
- Končí století organizací 11/8
- Nastupují „mladí staříci“ (glosa) 11/10

RECENZE • NOVÉ KNIHY

- J. Case: Řízení pomocí otevřené knihy 1/50
- J. Fotr: Podnikatelský plán a investiční rozhodování 2/34
- V. Polidar: Management bank a bankovních obchodů 4/65
- Swee Lip Quek: Na bojišti podnikání 5/18
- Novinky manažerské literatury 6/77
- R. Conlow: Špičkové výkony v managementu (glosa) 7/32
- W. Ury: Jak překonat nesouhlas (Strategie průlomu) 8/59
- Novinky manažerské literatury 8/76
- P. Lesly a kol.: Public Relations – teorie a praxe 8/78
- Personální práce v malých podnicích 9/75,76
- Tržní oceňování nemovitostí (glosa) 10/36
- Jak udělat kariéru 11/65
- Svět v roce 1996 (glosa) 11/7
- Podnikatel a poradce (glosa) 11/67
- Novinky manažerské literatury 11/76

RŮZNÉ

- AMA už i v Praze (glosa) 2/76
- Manažer roku 95 v ČR a SRN 6/II-VI
- Ohlédnutí za soutěží Manažer roku '95 5/4
- Zajímavá zjištění z průzkumu AMA (glosa) 10/15

ŘÍZENÍ SPORŮ • PSYCHOLOGIE

- Management – potenciální nebezpečí pro osobnost i mezilidské vztahy 1/65
- Dorazí mobbing i k nám? 5/74
- Deprese na pracovišti 9/VIII
- Humor na pracovišti (glosa) 9/ X
- Hrubý šéf = stres 9/XI
- Jak si získat zlého šéfa 9/XII

Přílohy Manažer

- Psychológia v konkurznom konaní 10/69
- Obrana proti intrikám na pracovišti 11/65
- Emocionální inteligence

(EQ v managementu) 12/36

ŘÍZENÍ • VEDENÍ • ROZHODOVÁNÍ • DELEGOVÁNÍ

- Je vodcovstvo vrozené alebo sa dá naučiť? 1/68
- Komunikujte svoji sílu 1/71
- Jak řídit i mimo kancelář (glosa) 2/53
- Nejčastější chyby při delegování úkolů 2/64
- Úkoly současného manažerského stylu řízení (glosa) 3/59
- Řízení = mít cíl a získat lidi 6/IX
- Čtyři styly rozhodování 6/XI
- Umí se vaši zaměstnanci rozhodovat? 6/XII
- Neprotahujte schůze! 6/XX

Přílohy Manažer

- Nepodceňujte rozhovor 6/71
- Základní pravidla výběru lidí (glosa) 8/8
- Ze zaměstnanců partneři 8/69
- Váš útvar potřebuje image 8/71
- Dobrý vedoucí umí i mlčet 8/74
- Úskalí řízení velké firmy (Po fúzi a akvizici) 9/26
- Konfliktní cíle managementu 10/62
- Strategie přímé účasti na řízení 11/41

ŘÍZENÍ ZMĚN • REENGINEERING • TRANSFORMACE

- Transformační úsilí se mění (glosa) 1/21
- Reengineering zvenčí dovnitř 3/11
- Společnost pro procesní řízení a reengineering (glosa) 3/15
- Procesy změn v personalistice 3/63
- Obrana proti odtučňovací kůře 4/15
- Co je BPR? 4/32
- Reengineering: Jednodušeji to už snad nejde 4/35
- Nová filozofie řízení korporací 5/6
- Co přinesla transformace 5/65
- Desatero revitalizace 6/4
- Deset principů reengineeringu 7/31
- Reengineering v praxi 10/IV

Přílohy Invex a 10/49

- Pět stupňů neustálého zlepšování (CI v podnikové praxi) 11/32
- Návrat zdravého manažerského rozumu (glosa na téma transformace) 11/60
- Dvojitý pojetí podniku – tradiční a moderní 12/11
- Reengineering v kostce 12/32

SPRÁVA A ŘÍZENÍ A. S.

- Znovu na téma správa a řízení a. s. 3/23
- Rozdělení kompetencí řídicích orgánů a. s. 3/26

- Trable s vládou korporací
(Model správy, nové trendy správy,
nevyjasněné otázky) 9/4
- Revoluce ve správních radách 9/11
- Šest klíčových otázek pro správní radu
(glosa) 9/13
- Správa a řízení a. s. v ČR
(průzkum podniků v ČR) 9/14
- Dábelský kolotoč 9/16
- Nová výrobní strategie firmy Otis 4/26
- Dell Computer: rozhovor s ředitelem
spol. DC pro východní Evropu 4/39
- Motorola před problémy 5/20
- Nokia v globální soutěži 5/22
- Compaq razí otevřené standardy
(rozhovor s g. ř. českého
zastoupení spol.) 5/24
- Mercedes Benz:
Nový přístup k inovacím 6/7

STRATEGIE • STRATEGICKÉ ALIANCE • FÚZE

- Strategie v českých podnicích
(1. část) 2/21
- (2. část) 3/30
- Jak realizovat náročné cíle 2/24
- Strategie řízení společného podniku
v Číně 3/16
- Britsko-francouzský recept na úspěch
(Aliance firem Gardner Merchant
a Sodexho) 3/18
- Klíčové kvalifikace pro strategické cíle 3/60
- Finanční inženýrství
(podpora strategie) 6/27
- Po fúzi a akvizici
(Úskalí řízení velké firmy) 9/26
- Jak zajistit realizaci podnikové
strategie 9/29
- Sedm sloupů hlouposti
při zpracování strategie (glosa) 9/33
- Dobrý image se podniku vyplatí 9/38
- Umění vítězit na kolbišti trhu
(Moderní pojetí strategie) 10/4
- Transkontinentální strategie českých
podniků 11/4
- Strategie přímé účasti na řízení 11/41
- PepsiCo Worldwide Foods:
Třída mistrů řízení 6/14
- Kosmopolitní konglomerát ABB 6/17
- Nejznámější a nejoblíbenější
(americké podniky) 7/18
- Allied Signal:
Nejvyhledávanější šéf v USA 7/21
- Tajemství týmu Hewlett-Packard 7/25
- American Express prodává prestiž 7/29
- PepsiCo s novým šéfem 8/20
- Tabáková dynastie Richemont 8/22
- Revitalizace Philips Electronics (Operace
Centurion v teorii a praxi řízení) 9/17
- Impérium Ikea 9/22
- Síla a slabost 3M 9/24
- Pozor! Compaq předjíždí! 10/21
- Společný podnik Global One (glosa) 10/24
- IBM – Lotus: šance zůstat ve hře 10/25
- Vývojové inženýrství Toyoty 11/17
- Samsung – největší jihokorejský
chaebol 11/20
- Big Mac: strategie růstu 11/24
- Top 100 ve střední Evropě 12/7
- Digital Equipment Co.: Osazenstvo
poloviční, zisk trojnásobný 12/19
- Proszynski group: Z astrofyzika
mediálním králem 12/23
- General Electric (viz též Firemní
hodnoty a důvěra zaměstnanců) 12/X

SVĚTOVÉ PODNIKY

- Intel: stále levněji a rychleji 1/13
- 3M: Jak řídit tvůrčí osobnosti 1/16
- Compaq a Bell Lab. (AT&T):
Netradičně k úspěchu v zaměstnání 1/18
- AT & T: Nový muž v čele nové
AT & T 2/15
- GM couvá z okraje propasti 2/17
- K. Steilmann: Impérium módy 2/19
- Šanghaj – VW: Strategie řízení
společného podniku v Číně 3/16
- Gardner-Merchant a Sodexho:
Aliance gigantů 3/18
- Sony nad propastí 3/20
- Porsche: Kde hesla berou vážně
(glosa) 3/40
- Japonské metody řízení v britských
podnicích (Yamazaki Mazak/
Worchester, Rikoh/Telford, Cummings/
Welshpool) 4/20
- Beiersdorf: Personální práce
v multikulturní firmě 12/65

TEORIE ŘÍZENÍ • FILOZOFIE ŘÍZENÍ

- Na co se v řízení zapomíná 1/4
- Současný manažerský styl řízení
(glosa) 1/6
- České podniky potřebují ofenzivní
filozofii 1/22
- Potřebujeme teorii řízení? 2/72
- Vědecké řízení a transformace
(Jsou pochyby na místě?) 10/72
- Racionalizační metodiky
v nové situaci 11/72
- Tradice vědeckého řízení u nás
(glosa) 11/75
- K pojetí podnikové kultury 12/XV

- Ke kultivaci řízení 12/XVII
 - K etice podnikání 12/XIX
- Přílohy Manažer

TÝMY

- Než začnete hodnotit jednotlivce, podívejte se na skupinu 1/52
- Projektování a zavádění výrobních týmů 2/27
- Jak formovat manažerský tým k produktivní činnosti 2/65
- S týmy to není snadné 5/71
- Tajemství týmu HP 7/25
- Pět stupňů neustálého zlepšování (CI v podnikové praxi) 11/32

VÝROBA • INOVACE • VÝZKUM A VÝVOJ

- Správná cesta k výrobní pružnosti 1/27
- Pružný závod: Příklad I. 1/31
- Příklad II. 1/32
- Přínosy TPM (totálně produktivní údržby) 3/32
- Tvorba a výběr variant nového výrobku (Metoda PVN) 5/39
- Etapy rozvoje PPS systémů (plánování a řízení výroby) 5/53
- Správa a řízení produkčních dat (Systémy PDM a CMS) 5/57
- Znalosti firmy tvoří střední management (na téma inovační schopnost firmy) 7/12
- Význam pružnosti při reprofilácii výroby 8/28
- Paralelní procesy v konstrukci a technologii (Východisko z krize TPV) 8/31
- Co pomáhá vzniku inovací? (Participační koncepce) 8/49
- Metoda odkládaného rozhodnutí (viz článek Druhý japonský paradox) 10/12
- Technická normalizace – zdroj strategických informací 10/55
- Vývojové inženýrství Toyoty 11/17

VZDĚLÁVÁNÍ • KVALIFIKACE • KOUČOVÁNÍ • KOMPETENCE

- Tréninkové vzdělávání pomocí multimédií 1/11
- Model učícího se podniku 1/73
- Assessment Centre v české podnikové praxi (1. část) 2/61
- (2. část) 3/64
- Klíčové kvalifikace pro strategické cíle 3/60
- Co znamená koučování 3/61
- Koučování v praxi 4/74
- Titul MBA na Masarykově ústavu vyšších studií (glosa) 4/78

- Poslání Národního vzdělávacího fondu (glosa) 4/79
- Třída mistrů řízení (Program výchovy u spol. PepsiCo) 6/14
- Realizačně vzdělávací programy v podnikové praxi 6/68
- Požadované kompetence českých manažerů 8/9
- Trendy zvyšování manažerských kompetencí 8/14
- Manažerské kompetence vlastníma očima 8/15
- Konfliktní cíle managementu 10/62
- Úloha vzdělávání manažerů v rozvoji podniku 10/77
- Poradenské a školicí služby na rozcestí 11/30
- Je vaše koncepce vzdělávání efektivní? 12/

ZDRAVÍ

- Riziková profese – manažer 9/II
 - Jak snižovat zdravotní rizika 9/V
 - Jste unaven? Možná trpíte CFS (glosa) 9/VI
 - Zdravotní důsledky zeštíhlování 9/VII
 - Deprese na pracovišti 9/VIII
 - Humor na pracovišti (glosa) 9/X
 - Ztrácíte paměť? Braňte se! 9/XV
 - Devastace mozku (glosa) 9/XVII
 - Recept topmanažera na přežití (rakovina prostaty) 9/XVIII
 - Kdo má štěstí v lase, žije déle (glosa) 9/XX
- Přílohy Manažer
- Zdravotní parky (nejen pro manažery) 11/69
 - Zdravotní problémy v letadel (glosa) 11/70

ZEŠTÍHLOVÁNÍ FIREM • RŮST FIREM

- Německé automobilky zeštíhlují, ale.. 1/9
 - Rizika zmenšování firmy (glosa) 1/15
 - Rozštěpení velké firmy se vyplácí 2/14
 - Obrana proti odučňovací kúře 4/15
 - Nová filozofie řízení korporací 5/6
 - Schéma štíhlého podniku (obrázek) 5/9
 - Růst místo zmenšování firem 6/25
 - Po fúzi a akvizici (Růst – úskalí řízení velké firmy) 9/26
 - Zdravotní důsledky zeštíhlování 9/VII
- Přílohy Manažer
- Zvětšování firem (Nový trend?) 10/10
 - Zeštíhlování: Kdo ztratil zaměstnání, nepřišel jen o mzdu 12/15
 - Osazenstvo poloviční, zisk trojnásobný 12/19