

V O D .....	7
1. Trh kapitálu, vlastníctvo účastín a správanie sa korporácií /na príklade USA, Veľkej Británie, SRN a Japonska/ /M. Šestáková/ .....	9
2. Základné teoretické prístupy k finančnej politike podniku /L. Unčovský/ .....	38
3. Participatívne modely a jejich využití - - komparatívni analýza vybraných zemí /D. Brzica/ .....	57
4. Formovanie dlhodobej stratégie korporácií USA a Japonska /Ľ. Jakešová/ .....	87
5. Nové smery vo vývoji marketingu na trhoch spotrebného tovaru vo vyspelých krajinách /A. Gáliková/ .....	105
6. Hlavné prístupy k porovnávaní efektívnosti štátnych a súkromných podnikov vo vyspelých trhových ekonomikách /K. Hubková/ .....	127
7. Priame zahraničné investície malých a stredných podnikov vo vyspelých trhových ekonomikách /J. Dúbrava/ .....	137