

Vzťah obyvateľstva k podnikaniu

O B S A H

Ú v o d	1
I. kapitola: Podnikateľská klíma v spoločnosti	3
II. kapitola: Súčasná orientácia podnikateľskej činnosti	8
2.1 Potreba podnikateľskej činnosti	8
2.2 Zameranie podnikateľskej činnosti	12
III. kapitola: Podmienky podnikania	16
3.1 Úroveň podmienok	16
3.2 Motivácia podnikania	18
3.3 Prekážky podnikania	19
3.4 Podnikanie a zamestnanosť obyvateľstva	21
Zhrnutie	23

Attitudes of the Population to Enterprising

C O N T E N T S

Introduction	1
Chapter I. The Enterprising Climate in Society	3
Chapter II. The Present Orientation of Enterprising Activities	8
2.1 Need for Enterprising Activities	8
2.2 Orientation of Enterprising Activities	12
Chapter III. Conditions for Enterprising	16
3.1 The Standard of Conditions	16
3.2 Motivation of Enterprising	18
3.3 Obstacles for Enterprising	19
3.4 Enterprising and the Employment Rate of the Population	21
Summary	23