

O b s a h

Úvod	3
1. Určovanie spoločensky nevyhnutných nákladov práce ako predpoklad využívania zákona hodnoty v odmeňovaní	6
2. Trh ako nástroj konfrontácie individuálnych a spoločensky nevyhnutných nákladov práce	8
3. Plánovitosť a plánovanie	10
4. Princíp ekvivalencie a jeho realizácia v odmeňovaní	13
5. Nové postavenie podniku a úloha centra v usmerňovaní mzdového vývoja	15
6. Sociálna spravodlivosť ako základný rozmer odmeňovania za prácu	17
Záver	23