

O B S A H

	Strana
Ú V O D	5
1. NIEKTORE SUVISLOSTI HOSPODÁRSKEHO MECHANIZMU S USPOKOJOVANIM POTRIEB OBYVATEĽSTVA	12
1.1. Trhové vzťahy	13
Ceny	15
1.2. Reprodukcia nerovnováhy na trhu spotrebných tovarov	18
1.3. Pozícia finálneho spotrebiteľa	21
2. KOMPETENCIA HOSPODÁRSKÝCH ORGANIZÁCIÍ A CENTRA PRI USPOKOJOVANÍ POTRIEB OBYVATEĽSTVA	25
2.1. Ekonomický priestor hospodárskych organizácií uspokojovať potreby obyvateľstva	28
2.2. Centrum a uspokojovanie potrieb obyvateľstva	33
Úloha centra v ekvivalentnej spotrebe	35
Úloha centra v neekvivalentnej spotrebe	36
3. PREDPOKLADY A FORMY UPLATŇOVANIA SUBJEKTIVITY SPOTREBITEĽA	44
3.1. Právna úprava postavenia spotrebiteľa v jeho vzťahoch s poskytovateľmi tovarov a služieb	44
Právne náležitosti zmluvy o poskytnutí služieb	50
Účinnosť sankcií za porušenie povinností organizácií pri poskytovaní služieb	52
3.2. Formy uplatňovania subjektivity spotrebiteľov	58
3.2.1. Niektoré problémy rozvoja spotrebiteľ- skej subjektivity v ČSSR	59
Reálny vývoj subjektivity spotrebiteľa	61
3.2.2. Subjektivita spotrebiteľa vo vyspelých trhových ekonomikách	65
K pozícii spotrebiteľa v NSR	67

Strana

ZAVĚR

73

PRÍLOHA č. 1

75

LITERATURA

83