

# Obsah

Úvod .....	9
------------	---

## Kapitola 1

Média a demokracie: přehled modelů a přístupů .....	15
---	----

<b>1. Úkoly médií v demokracii .....</b>	<b>15</b>
--	-----------

### **2. Přímá komunikační demokracie: některé modely vztahu**

<b>média–demokracie .....</b>	<b>30</b>
-------------------------------	-----------

2.1 Budík .....	30
-----------------	----

2.2 Hlídací a obranný pes demokracie (watchdog) .....	31
---	----

2.3 Média konfliktu a konsenzu .....	34
--------------------------------------	----

2.4 Média zastupitelsko-participativní komunikační demokracie .....	38
---	----

2.5 Občanská žurnalistika .....	40
---------------------------------	----

2.6 Komunikace a webová konverzace peer-to-peer (P2P) .....	41
---	----

<b>3. Přímá komunikační demokracie: realistická, nebo utopická koncepce? .....</b>	<b>42</b>
--	-----------

## Kapitola 2

Krise demokracie .....	53
------------------------	----

<b>1. Demokracie: úvodní poznámky .....</b>	<b>53</b>
---	-----------

<b>2. Formy a příčiny krize demokracie .....</b>	<b>60</b>
--	-----------

2.1 Ztráta pocitu smyslu a cíle demokratického procesu .....	69
--	----

2.2 Ztráta víry v instituce a demokratické procedury .....	72
--	----

2.3 Eroze a zánik sociální infrastruktury demokracie .....	79
--	----

Kapitola 3	
Dekompozice teritoriálních a politickoideových rámců demokracie . . . . .	85
<b>1. Globalizace</b> . . . . .	86
<b>2. Neoliberalismus</b> . . . . .	93
<b>3. Nacionalismus</b> . . . . .	98
3.1 Zvýšená asertivita národnostních a etnických menšin, zvláště imigračních . . . . .	103
3.2 Narůstající napětí mezi většinovými a menšinovými společnostmi . . . . .	106
3.3 Odpor proti globalizaci a důsledkům mezinárodní integrace . . . . .	109
3.4 Státotvorné procesy . . . . .	112
<b>4. Populismus</b> . . . . .	113
Kapitola 4	
Krise role médií v demokracii . . . . .	119
<b>1. Krize médií: vybrané aspekty</b> . . . . .	119
<b>2. Komodifikace</b> . . . . .	124
<b>3. Tabloidizace</b> . . . . .	130
<b>4. Čtvrtá moc, anebo první? Mediokracie</b> . . . . .	144
Kapitola 5	
Demokratizace médií . . . . .	149
<b>1. Demokratizace médií: konceptuální úvahy</b> . . . . .	150
<b>2. Společenská hnutí za demokratizaci médií v západních zemích: naděje a rozčarování</b> . . . . .	155
<b>3. Nepříjemné probuzení v postkomunistických zemích: mediální politika idealistická, atavistická, nebo „standardní“?</b> . . . . .	163
3.1 Idealistická orientace . . . . .	167
3.2 Idealisticko-mimetická orientace . . . . .	168
3.3 Mimetická orientace . . . . .	169
3.4 Privatizační orientace . . . . .	169
3.5 Atavistická orientace . . . . .	170
3.6 „Standardní“ orientace . . . . .	170
<b>4. Po krizi: všechna média veřejné služby, non-profit anebo „filantropování“</b> . . . . .	171

## Kapitola 6

Média veřejné služby a demokracie . . . . .	175
<b>1. Výzvy, před kterými stojí vysílatelé veřejné služby . . . . .</b>	<b>175</b>
<b>2. Média veřejné služby a jejich publikum . . . . .</b>	<b>182</b>
<b>3. Média veřejné služby a nové technologie . . . . .</b>	<b>190</b>
<b>4. Média veřejné služby a demokracie – program . . . . .</b>	<b>193</b>

## Kapitola 7

Nová média a technologie a nové formy demokracie . . . . .	197
<b>1. Nové podoby demokracie . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>2. Nová média, technologie a demokracie . . . . .</b>	<b>208</b>
<b>3. Nová média, technologie a politika . . . . .</b>	<b>216</b>

## Závěr

Polopřímá demokracie . . . . .	223
--------------------------------	-----

Bibliografie . . . . .	231
------------------------	-----

Rejstřík . . . . .	269
--------------------	-----