

## OBSAH

5. DELENIE A JEDNOTA PROCESU REDIGOVANIA	3
5.1 Členenie procesu redigovania	3
5.2 Vnútorne, vonkajšie a profesionálne väzby	8
5.3 Jednota procesu redigovania	14
6. FÁZY PROCESU REDIGOVANIA	17
6.1 Získavanie novinárskych informácií	19
6.2 Získavanie príspevkov	25
6.2.1 Spravodajstvo (oznamovacia časť celku)	28
6.2.2 Stanoviská (publicistická časť celku)	33
6.2.3 Zábava (odpočinková časť celku)	38
6.2.4 Prílohy (nenovinárske príspevky, prvky, doplnky)	46
6.2.5 Inzercia a reklama (informačno-komerčná časť celku)	48
6.2.6 Vzťahy medzi časťami novinárskeho celku	55
6.3 Zostavovanie novinárskeho celku	61
6.4 Technická realizácia (produkcia)	66
6.4.1 Tlač	68
6.4.2 Rozhlas	73
6.4.3 Televízia	75
6.4.4 Novinársky film	79
6.5 Získavanie recipientských ohlasov a zisťovanie postojov verejnosti	81
PRAMENE A POZNÁMKY	86