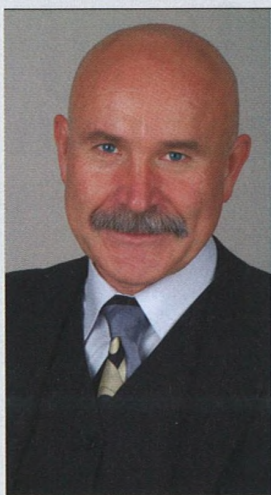


Řekl sem pak vůdci svému: „Nu, již bych také, co tam nahoře jest, jak paní Fortúna své hostě ctí, rád spatřil.“ „Dobře,“ řekl on a vznesl se, než sem zvěděl, se mnou zhůru; kdež paní Fortúna, na kouli stojeci, koruny, scepra, regimenty¹, řetězy, zápony², měšce, titule a jména, medy a cukry rozdávala, a teprv dále zhůru pouštěla

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ vládu, úřady, ² náhrdelníky

Nu, již bych také, co tam nahoře jest, rád spatřil



Neustále je proklamováno, že jsme otevřenou exportně orientovanou ekonomikou. Vývoz ale nic neřeší, není-li provázán s obchodem. Tedy pokud nevyužívá zahraniční kupní sílu, netrží peníze a nepřináší zisk. Cestovní ruch umí to, co obchod spjatý s exportem - přinášet zahraniční inkaso, už proto, že je sám sobě tržní platformou generující kupní sílu. Avšak v Česku se mu zdaleka nedostává takové společenské a politické podpory, natož aby byl takovým zakládlem, a od některých daní oprostěnou,

státem protežovanou oblastí, jako export. Z roku na rok sice už i u nás sílí uvědomování si všeobecné tržní role cestovního ruchu a společenská poptávka po tom, aby vytvářel daleko větší prostor obchodním transakcím (nejen ve službách) a napomáhal získávat víc a víc peněz do českého národního hospodářství a pracovních míst. Přesto však České Slezsko, Morava a Čechy zhodnocují stále jen zlomek svého obrovského potenciálu, a každoročně je tak na jejich územích trženo o desítky miliard eur méně, než kdyby se v Česku podařilo cestovní ruch emancipovat, vrátit jej mezi hospodářské priority státu a země. Ostatně, výkonnost exportních obchodních aktivit i cestovního ruchu se odvíjí nejen od cen a kvality obchodovaných produktů, ale také od věhlasu země jejich původu. Dobrá pověst naší vlasti, jejích měst, obcí, regionů a obyvatelstva je tak základem pro příliv dalších miliard eur a dolarů do české ekonomiky, inkasovaných formou útrat a investic zahraničních spotřebitelů a investorů nakupujících jak u sebe v cizině, tak během svých návštěv Česka.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

POVINNÝ VÝTISK SAH
Krajská knihovna
Karlový Vary

- | | | |
|----|----------------------------------|--|
| 6 | NA SEMAFORU ZELENOU | |
| 8 | ČESKÝ MINISTR V SÍDLE UNWTO | |
| 9 | TŘETÍ ROLE UNIVERZITY KARLOVY | |
| 10 | CZECHTOURISM SLAVIL 20 LET | |
| 12 | VÝROČNÍ CENY AHR ČR | |
| 13 | DESET ÚSPĚŠNÝCH LET | |
| 14 | VÝROČNÍ KONFERENCE AHR ČR | |
| 14 | NÁRODNÍ CENY ČESKÉ REPUBLIKY | |
| 15 | SVĚT SKLA | |
| 16 | RYCHLE A KVALITNĚ STOVKY HOSTŮ | |
| 18 | OBCHODNÍ ZNAČKA EA HOTELS | |
| 20 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH | |
| 22 | FAKTOR ÚSPĚCHU | |
| 24 | ZKOUŠKY Z PROFESNÍCH KVALIFIKACÍ | |
| 25 | RECEPCE K STÁTNÍMU SVÁTKU | |
| 26 | CHRISTMAS PARTY | |
| 27 | VZDĚLÁVACÍ PROGRAM | |
| 28 | STOPY RABIHO LÖWA | |
| 29 | CEPA EXPO 2013 | |
| 30 | PŘÍBRAM OPĚT REKORDNÍ | |
| 31 | FOLKLORNÍ KALENDÁŘ | |
| 32 | VINAŘSKÝ CÍL 2013 | |
| 33 | OSLAVA 20. VÝROČÍ | |
| 34 | O NEJLEPŠÍ ČESKÝ KNEDLÍK | |
| 36 | VÍLCAN, RETEZAT A TULIŞA 3 | |
| 37 | NA STEJNÉ LODI | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS

Vale Predstav, Nale Budoucnost