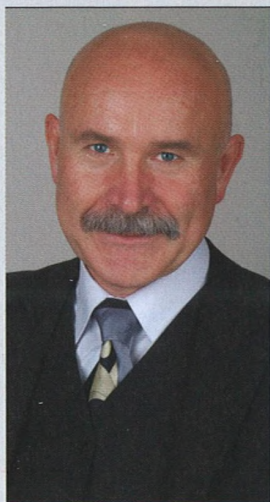


Věšel sem však za nimi tam, a aj, tu hned je jakýsi také paní Fortúnny úředník, jménem Fama aneb Pověst, přijímal, jehož nic nebylo než usta. Jak zajisté dolní ten plný očí a uší, tak tento plný ze všech stran ust byl a jazyků, od nichž nemalý se hluk a zvuk rozcházel: a milý ten irnrnortalitatis candidatus1 ten odtud užitek měl, že se tím křikem jméno jeho sem a tam rozvolávalo. Ale na to když sem bedlivě pozoroval, spatřil sem, že se o každém tom udělaný pokřik zase pomalu tišil, až i utichlo všechno a něčí jiného znění začala.

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

## Že se o každém tom udělaný pokřik zase pomalu tišil



**P**ro každou tržní ekonomiku je důležité být zemí, kam se sluší jezdit za byznysem, léčením, poznáváním a vzděláváním, za nákupy, zážitky, rekreací atd., poněvadž spolu s návštěvníky do ní přicházejí další peníze, a do země jako je Rakousko, hospodářský rozkvět. Ostatně ten samý princip od nepaměti přináší prosperitu sídlům na frekventovaných trasách. Cestovní ruch je totiž jedinou ze tří platforem trhu, která je s to spojovat přednosti zbývajících - zahraničního obchodu a domácího obchodu. Téma třetího vydání Všudybylu 2014 je „před hlavní turistickou sezonou“.

V té souvislosti mi dovolu popřát Česku, aby se mu dařilo doma i ve světě šířit a trvale upevňovat pověst úspěšné, vstřícné, pohostinné země, kam je báječné jezdit a kde je příjemné a užitečné pobývat. Popřát mu, aby české Slezsko, Morava a převážná část Čech už konečně přestaly mít před hlavní turistickou sezonou a jeho politici a ekonomičtí experti si nepletli (své) dovolené s cestovním ruchem - zhodnocováním duchovního a materiálního potenciálu země. Hlavní příčinou, proč české národní hospodářství rok co rok mýjí stamiliardy korun zahraničního a domácího inkasa z cestovního ruchu, je absence společenské poptávky obyvatelů Česka, která by ty, co kdy řídili náš stát, přiměla, aby České republice dovolili daleko víc vydělávat tím, že je - taky na ně.

Jaromír Kainc

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 6  | ČESKÝ TURISTA ZAJÍMAVÝM KLIENTEM  |  |
| 9  | 4. ČTVRTLETÍ 2013                 |  |
| 10 | WWW.PRAGUE.EU                     |  |
| 12 | DVĚ VÝROČÍ                        |  |
| 14 | ARBITREM KVALITY                  |  |
| 15 | ÍRÁN SLAVIL                       |  |
| 16 | FENOMÉN LABSKÁ STEZKA             |  |
| 17 | CYKLOREGION KRUŠNÉ HORY           |  |
| 18 | HLINSKO, MĚSTO UNESCO             |  |
| 20 | BRÁNA JAZYKŮ OTEVŘENÁ             |  |
| 22 | VALAŠSKÉ MUZEUM V PŘÍRODĚ         |  |
| 24 | TRVALE V HLAVNÍ TURISTICKÉ SEZONĚ |  |
| 26 | DO SEZONY S NOVASOLEM             |  |
| 28 | PRVNÍ HOTELOVÁ ŠKOLA              |  |
| 29 | NA SEZNAMU NEJLEPŠÍCH             |  |
| 30 | ZNALOSTI, JAKÉ FIRMY POŽADUJÍ     |  |
| 31 | ČESKÝ SYSTÉM KVALITY SLUŽEB       |  |
| 32 | BUDUCNOST POTŘEBUJE ZKUŠENOSTI    |  |
| 33 | DOVOLENÁ A REGION, LÁZEŇSTVÍ      |  |
| 34 | HOLIDAY WORLD 2014                |  |
| 35 | DOMINIKÁNSKÉ NOVINKY              |  |
| 36 | VÍLCAN, RETEZAT A TULIŠA 5        |  |
| 32 | 17 DESTINACÍ NAPŘÍČ ČESKEM        |  |
| 38 | PIVO ROKU 2014                    |  |
| 39 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR               |  |

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3

**OLYMPUS**  
Vše Předtavy, Náš Budoucnost