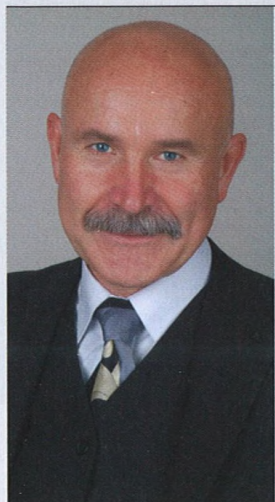


Chtěli-li bychom pak na to dát pozor, najdeme, že nejen mezi filozofy ta otázka a pečlivé, jak by zpravena¹ být měla, vyhledávání bylo a jest, ale že každého vůbec člověka mysl tam jde, kde a jak co nejplnějšiho potěšení dojít: a shledáno, že všickní takměř lidé ven z sebe vybíhajíce, v světě a věcech jeho, čím by mysl kajili a pokojili, hledají, tento v statku a zbož², onen v rozkošech a libostech, jiný v slávě a vzácnosti³, tento opět v moudrosti a umění, jiný v veselém tovaryšství etc., a tak sumou⁴ všickni po věcech, kteréž vně jsou, v nich dobrého svého hledajíce, zevlují.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ rozřešena, zodpovězena, ² majetku, bohatství, ³ důstojnosti
⁴ úhrnem, zkrátka

Že všickní takměř lidé ven z sebe vybíhajíce



Hlavní téma čtvrtého vydání Všudybylu 2014 je postavení cestovního ruchu. Ač je u obyvatel Česka upevňováno přesvědčení, že cestovní ruch je věci cestovních kanceláří, restauratérů, hoteliérů a dalších poskytovatelů služeb, a ač ti osvětenější poukazují na to, oč výrazněji tuto tržní platformu využívají jiné státy ve prospěch svého hospodářského a sociálního rozvoje, lze konstatovat, že český cestovní ruch je na tom lépe, než si zaslouhujeme. Zdědili jsme totiž úžasné disponovanou zemi. O její vítal-

nosti vypovídá nejen rekordní ziskovost českých filiálce cizích bank teď, i v dobách finanční krize či přítomnost zahraničních investorů, ale i množství hradů, zámků, církevních objektů a technických památek. Nádherná příroda. Malebné vsi a města. Architektura, výtvarná, hudební a literární díla. Skvělá kuchyně. A samozřejmě invence lidí, včetně plejády světově proslulých rodáků a těch, kdo na území našich zemí působili. Pokud kdo začal objevovat krásy naší vlasti, zpravidla chce poznávat další. Je dobře, že na řadě míst Česka je kupní síla turistů, obdobně jako kupní síla investorů a jejich zaměstnanců, živnostníků, úředníků, příslušníků ozbrojených složek atd., vnímána jako fenomén, který dokáže mít významný vliv na posilování veřejných rozpočtů a na tvorbu a udržení pracovních a podnikatelských příležitostí i mimo oblast služeb. Zkrátka na místní rozvoj. Avšak nejen na něj! Rovněž tak na ještě vyšší zisky cizích nebo do ciziny přesídlených společností tyjících z existence Česka.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | | |
|----|-----------------------------------|---|--|
| 6 | MY, ČEŠTÍ TURISTÉ! |  | MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR |
| 8 | PŘIJEĎTE POZNÁVAT TVÁŘ JIHU ČECH |  | Jižní Čechy
akcíve 2014! |
| 10 | EUROPE SPA – CESTA KE KVALITĚ |  | ASTEN HOTELS
excellence and care |
| 12 | ZÁMĚR, KTERÝ PŘEROSTL |  | coop |
| 13 | EVROPA U STOLU |  | Eurostars |
| 14 | KVALITA, ZA NIŽ HOST RÁD ZAPLATÍ |  | Global Forum
on Tourism
Statistics |
| 15 | V PROGRAMU LEONARDO DA VINCI |  | micros FIDELIO |
| 16 | GLOBÁLNÍ FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU |  | coop |
| 18 | SETKÁNÍ V BECHER'S BARU |  | GUE/INGL
www.gueingl.cz |
| 19 | HOTELIÉŘI A DESTINAČNÍ MANAGEMENT |  | FLORENTINUM |
| 20 | SPOLEČENSKÝ PLES COOP CENTRA |  | Prague
City Tourism |
| 22 | SPOJENÍ KRÁSY A BYZNYSU |  | ACK
CR |
| 24 | EVROPA, JEDNOTA V RŮZNOSTI |  | Německo
forstida.com |
| 26 | OBCHODNÍ PASÁŽ FLORENTINUM |  | CzechTourism |
| 27 | ROAD SHOW PRAHY PO ČESKU |  | CzechTourism |
| 28 | HISTORICKY NEJVÍC TURISTŮ |  | CzechTourism |
| 28 | SNÍDANĚ S ASOCIACÍ |  | CzechTourism |
| 29 | 906 TISÍC PŘENOCOVÁNÍ Z ČESKA |  | Czech Republic |
| 30 | KLUB KUDY Z NUDY |  | Hungary |
| 30 | CZECHTOURISM ZAPOJÍ STUDENTY |  | Novoměstský pivovar |
| 31 | DOVOLENÁ V ČESKU |  | Korunovace pohádkového krále |
| 31 | DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH |  | Horská služba České republiky |
| 32 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOTI 31 |  | Liga pro cestovní ruch |
| 35 | MAĎARSKÁ REVOLUCE 1848 | | |
| 35 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | | |
| 36 | KORUNOVACE POHÁDKOVÉHO KRÁLE | | |
| 36 | HORSKÁ SLUŽBA ČESKÉ REPUBLIKY | | |
| 37 | VÍTEŽ MEZI ČESKÝMI PIVY | | |
| 38 | NAROZENINOVÁ PÁRTY | | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Vaše Představy. Naše Budoucnost