

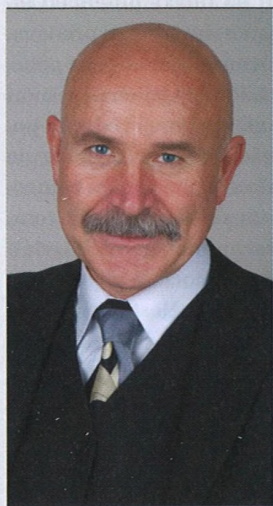
To když já mluvíti přestanu, všecken se ještě hrůzou třesa,  
uslyším za sebou temný hlas řkoucí: „Navrat' se!“  
I přizdvihnu hlavy a hledím, kdo to volá, a kam se vrátiti  
velí: ale nevidím nic, ani vůdce svého Všeživěda.  
Nebo i ten mne již byl opustil.

V tom, aj, znovu hlas zavzní: „Navrat' se!“ Já nevěda,  
kam se navrátiti, ani kudy z té mráкотy vyjít, truchliti  
začnu; a aj, hlas po třetí volá: „Navrat' se, odkuds vyšel,  
do domu srdce svého, a zavři po sobě dvěře.“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623



# Navrat' se, odkuds vyšel



Úředním přípisem ještě žádný léčivý přírodní zdroj nepřišel o své uzdravující schopnosti, zato dané místo a region o spoustu pracovních příležitostí a prosperitu. Slezské, moravské a české lázně se lidským potenciálem, bohatstvím přírodních zdrojů a podmínek a know-how historicky řadí k tomu nejlepšímu, co v této medicínské oblasti ve světě je. Bohužel, zdá se, že nedávní „kormidelníci“ českého zdravotnictví byli naočkování tržněji než sama tržní ekonomika. A protože léčení je nejen

posláním, ale pro ně(koho) byznys, a zdravá populace, rovná se nižší veřejné výdaje na zdravotnictví, neměli potřebu to české uzdravit, ale léčit, ať to stojí, co to stojí. Proč jinak by rozpoutali válku proti léčebnému lázeňství, zdravotní prevenci, edukačním pobytům a přírodním léčivým zdrojům? Důsledky kroků omezujících dostupnost komplexní lázeňské péče včetně vyhlášek, které tu po nich zůstaly, by si totiž zasloužily být nosiči obdobně koncipovaného varování jako je to, kterým hrozili na cigaretových krabičkách: „Ministr zdravotnictví varuje: Příroda uzdravuje!“ Trefněji by to ale sedělo ještě víc naruby: „Ministr varuje zdravotnictví: Příroda uzdravuje!“

Jaromír Kainc

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Redakce: Uhřetěveská 2116/18, 100 00 Praha 10  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |    |                                   |  |
|----|-----------------------------------|--|
| 6  | LÁZEŇSTVÍ A KONKURENCESCHOPNOST   |  |
| 8  | FANTASTICKÝ EFEKT LÁZNÍ SMRDÁKY   |  |
| 10 | DLOUHODOBÁ VIZE                   |  |
| 12 | ABY SI PODRŽELI VYSOKOU VÝKONNOST |  |
| 14 | V LUHAČOVICÍCH AKTIVNÍ            |  |
| 16 | RODINNÝ LÁZEŇSKÝ ŘETĚZEC          |  |
| 18 | STRATEGICKY SPRÁVNÝ KROK          |  |
| 19 | VE ZNAMENÍ AGRICOLY               |  |
| 20 | NIVA LUHAČOVICE V ROCE DVA        |  |
| 22 | S NEJPŘEDNĚJŠÍMI LÁZNĚMI          |  |
| 23 | NIŽNÍJ TAGIL                      |  |
| 24 | PATNÁCTIPROCENTNÍ NÁRŮST          |  |
| 25 | 131. LÁZEŇSKÁ SEZONA              |  |
| 26 | ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL               |  |
| 27 | EUROPEAN SPAS ASSOCIATION         |  |
| 28 | PRÁVÉ PIVNÍ LÁZŇE                 |  |
| 30 | FENOMÉN JANSKÉ LÁZŇE              |  |
| 31 | RODINNÉ STŘÍBRNO CESTOVNÍHO RUCHU |  |
| 32 | REGION TOUR EXPO                  |  |
| 33 | JEDNOTA V RŮZNOSTI 3              |  |
| 33 | TEPLICE V 860. LÁZEŇSKÉ SEZONĚ    |  |
| 34 | 12. GLOBÁLNÍ FÓRUM                |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR               |  |
| 36 | VÍLCAN, RETEZAT A TULIŠA 7        |  |
| 38 | RECEPCE K STÁTNÍMU SVÁTKU         |  |

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3

**OLYMPUS**  
Vaše Představy. Naše Budoucnost