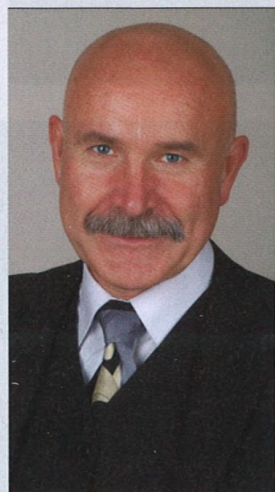


Jakož pak zevlů těch, víc ústy než očima se dívajících, dosti sem tu viděl; mne pak že do brány předce vedli, tomu sem rád byl, vždy také, co za tajemství ta Moudrost světa má, vyrozuměti žádostiv jsa. Než i tu sem bez příhody nebyl. Strážní zastoupíc mi, examinovati začnou, co tu chce; nýbrž začnou zpět hnáti a strkati i opráhati². Ale Všudybud, jakožto i tu známý, jim za mne neví, co odpovědív a za ruku ujav, předce mne provedl až na první plac.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I.P. 1623

¹ba dokonce, ²ruce napřahovat

Jakož pak zevlů těch, víc ústy než očima se dívajících, dosti sem tu viděl



V den zahájení 56. Mezinárodního strojírenského veletrhu jsem byl v Brně na Sněmu Svazu průmyslu a dopravy ČR, na němž podnikatelé diskutovali společně s premiérem, ministry, předsedou Asociace krajů ČR a dalšími osobnostmi. Mimo jiné tam zaznělo, že importem zboží a uzavíráním se spotřebitelům žádný stát nebohatne. Bohužel, co se týče využívání kupní síly zpoza hranic, český byznys dusí převažující názor, že ji tu nepotřebujeme. Doteď tak národ toleruje bojkt dálničních

spojení Brno-Vídeň, Praha - České Budějovice - Linec aj. Doteď je proto pro divné existence operující v zemích, jejichž občané mají vůči Česku vízovou povinnost, řečeno slovy Jana Wericha, dobrým bydlím býti bidelníkem rozhodujícím, kdo smí a kdo nesmí svými útratami podporovat výkonnost českého hospodářství. Cestovní ruch ale umí přinášet blahobyt nejen „bidelníkům“ parazitujícím na české podstatě. Je s to zvyšovat kupní sílu a příliv peněz do veřejných rozpočtů v každé navštěvované zemi. V případě Česka o stovky miliard korun ročně. Jenomže to by tu nesměla scházet společenská poptávka po takové formě obchodování. To by, i v zájmu strojírenských a ostatních exportujících firem, bylo záhodno výrazně lépe budovat image Česka coby úspěšné, oblíbené země. Proč? Protože lidé - investoři, obchodní partneři i spotřebitelé - obvykle bývají toho mínění, že úspěšná a oblíbená země nebude produkovat špatné výrobky.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18, 100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|-----|------------------------------------|--|
| 61 | HOTEL NA HORÁCH | |
| 71 | HOTEL U VODY | |
| 81 | VÍNO JAKO OBRAZ TRVALE NA OČÍCH | |
| 101 | SPA & WELLNESS HOTEL ALEXANDRIA | |
| 111 | SPA HOTEL RADIUM PALACE | |
| 121 | 35 LET OREA HOTELU VORONĚŽ | |
| 131 | BIOMETRICKÁ VÍZA | |
| 141 | HOLIDAY INN PRAGUE CONGRESS CENTRE | |
| 151 | CERTIFIKÁT ODBORNÝM ŠKOLÁM | |
| 161 | LE HOTELS GROUP | |
| 171 | BUSINESS BREAKFAST | |
| 181 | NH COLLECTION HOTELY | |
| 191 | ROADSHOW AHR ČR | |
| 201 | ZAHAJOVACÍ PARTY | |
| 211 | MISS PRINCESS OF THE WORLD | |
| 221 | VÍTĚZSTVÍ PRO MARIÁNSKÉ LÁZNĚ | |
| 221 | CO DĚLÁTE MIMO SEZONU? | |
| 231 | FOR GASTRO & HOTEL | |
| 231 | SETKÁNÍ OBCHODNÍCH RADŮ | |
| 241 | SNĚM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY | |
| 241 | ČESKÉ STAVEBNICTVÍ V SEDMI | |
| 251 | Z HLADISKA HITPARÁDY TURISTOV | |
| 261 | SEZONA EXOTICKÝCH DESTINACÍ | |
| 281 | 65 LET DIPLOMATICKÝCH VZTAHŮ | |
| 291 | NEJOBLÍBENĚJŠÍ DESTINACE KARIBIKU | |
| 301 | JEDNOTA V RŮZNOSTI 5 | |
| 321 | KONZILSTADT KONSTANZ | |
| 331 | DESTINACZE 2014 ZNÁ VÍTĚZE | |
| 341 | LIPENSKO, VELKÁ PŘÍLEŽITOST | |
| 351 | DEN VĚŽÍ A ROZHLEDEN | |
| 361 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 361 | ZEMĚMI ŠVĚDŮ A NORŮ 1 | |
| 371 | LETNÍ TOURISM X GAMES | |
| 381 | TOURFILMU VĚVOĐILO MAROKO | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Vaše Představy. Naše Budoucnost