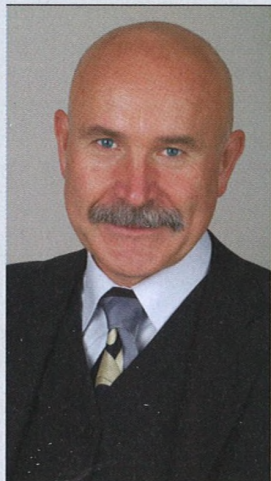


A tu se mne tlumočník ptal, jak mi se ta harmonia líbí? „Kusa nic,“ řekl sem. Kterýž řekl: „I což' se pak líbiti bude? stonek-liž' si pak, že tě ani tato veselost rozvrzati² nemůž?" Vtom mne někteří z nich před stolem uhlédají, a jeden mi připjetei; druhý, abych přisedl, očima blíkaje, návštěi dávati; třetí, kdo sem a co tu chci, examinovati začne; čtvrtý se na mne udeří, proč „Rač Bůh žehnat“ neříkám? Načež já rozhorle se díím: „A což aby Bůh takovým sviňským hodům také žehnal?“ To než já dobře dopovím, aj, toť talířů, mís, koflíků a sklenic krupobití na mne, že sem se sotva uhýbati a schytě se³ přeč vypadnouti stačil. Ač ještěť mně strážvému snáz utíkati, než jim ožralým mne trefovati přišlo. A tlumočník mi: „Hle, nepravil-liť sem dávno: Měj jazyk za zuby, a nemudrůj; hled' se spravovati lidmi, a ne aby jiní tvé kotrby šetríti musili.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ pařez ² rozveselit ³ vzchopiv se

Ač ještěť mně strážvému snáz utíkati, než jim ožralým mne trefovati



Navzdory pasáži z Labyrintu světa a ráje srdce trefující se do vrchnostenské samolibosti a také navzdory nakupovacím výjezdům našinců utrácějících za hranicemi desítky miliard korun, chci novoroční úvodník zaměřit na jev v České republice veskrze pozitivní, totiž na síleci domácí cestovní ruch. Objevování krás, které příroda a lidé na území Slezska, Moravy a Čech vytvořili, je totiž hospodářsky i morálně velmi přínosné. Už proto, že obyvatelé Česka svou přítomností a útratami podporují podnikání i v místech, kde nebývá

mnoho pracovních příležitostí. Vyspělé země domácí cestovní ruch vnímají jako iniciační tržní platformu svého hospodářského a společenského rozvoje, kterou příliš neovlivňuje případná nepříznivá mezinárodní situace. Správně nastavený cestovní ruch je totiž s to držet značnou část domácí kupní síly doma a k tomu ji navyšovat o potenciál zahraničních spotřebitelů. Pokud by cestovní ruch v Česku přestal být vnímán jen jako cestování či věc hospodských a hoteliérů, určitě by ještě výrazněji přispíval k ozdravení ekonomiky, tvorbě pracovních míst a sociálním jistotám.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|-----|---------------------------------|---|
| 61 | PŮDY SI MUSÍME VÁŽIT |  |
| 71 | KRAKOVSKÝ WAWEL A PRAŽSKÝ HRAD |  |
| 81 | MEZINÁRODNÍ ROK DRUŽSTEV |  |
| 101 | ŠKOLA ROKU 2012 |  |
| 121 | PENZION ČERNÁ LOUŽ |  |
| 141 | NH PRAGUE |  |
| 161 | DO ROKU 2013 HODNĚ TURISTŮ |  |
| 171 | KLUB ČESKY HOVOŘÍCÍCH DIPLOMATŮ |  |
| 181 | NAVAZUJEME NA ÚSPĚCH |  |
| 191 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH |  |
| 241 | ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ CIZINCŮ |  |
| 241 | HORNICKÉ MUZEUM 2013 |  |
| 261 | SETKÁNÍ S JANEM MLÁDKEM |  |
| 281 | WORLD SELECTS INVITATIONAL |  |
| 301 | CESTOVÁNÍ BEZ BARIÉR |  |
| 301 | POHÁDKOVÝM KRÁLOVSTVÍM |  |
| 311 | SETKÁNÍ ODBORNÍKŮ |  |
| 321 | VENEZUELA, TVÁ DESTINACE |  |
| 331 | POČÁTKY 3 |  |
| 361 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR |  |
| 361 | PSOHLAVCI A MORAVANÉ V PRAZE |  |
| 371 | 27. OCHUTNÁVKA VÍN |  |
| 381 | JUBILUJÍCÍ JAROSLAV HANÁK |  |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS

Vale Přehrávy, Nále Budoucnost