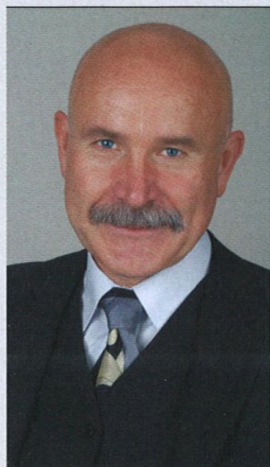


Takž ohledna se, spatřím sedící malíře, ani po některých tu hledice je kontraktují!; a ptám se: „Proč to dělají?“ Odpověď: „Proto, aby to ne tak jako zvuk hlasu mizelo a mýjelo: těch již památka nepřestane.“ I hledím, a aj, každého vykontraktující vyhodí rovně jako jiného do rokle, obrazu toliko tu nechávají, a aby ode všech spatřován býti mohl, na žerdi vystřkují.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ zobrazují, portréty

Obrazu toliko tu nechávají, a aby ode všech spatřován býti mohl



Člověk se rodí jako možnost lidského. To, co nás vyděluje z prvotní přírody a dělá lidmi, je lidská společnosť a schopnost se učit. Nevychovávají školometské řeči, ale především vzory, které nás obklopují. A k jakému obrazu současně „vzory“ formují českou populaci? Mimo jiné k modifikaci tržního hospodářství, pro niž je charakteristická ignorace cestovního ruchu coby zdroje tržní síly. Přitom právě tržní síla je základní iniciační veličinou byznysů, resp. celého

tržního hospodářství včetně uplatnění se na trhu práce. K základním předpokladům dobré výkonnosti cestovního ruchu coby univerzální tržní platformy přivádějící na trhy spotřebitele a peníze z vnějších ekonomických systémů se řadí absence obstrukcí a flexibilita při vyřizování víz, dobrá dopravní dostupnost, pohostinnost a pozitivní obraz země doma i ve světě. České úrovni naplnění těchto předpokladů odpovídá zlomek peněz, který naše národní hospodářství prostřednictvím cestovního ruchu každoročně získává. Leč díky vyzdvihovanému obrazu cestovního ruchu to veřejnost nezajímá, natož aby švalo. Česku se nedostává povědomí, že i pro existence těch, kdo nepůsobí ve službách, jsou útraty cizinců a domácích hostů přínosem. Navzdory tomu, že jinak mají lidé jasno, že o jejich peníze, např. na dobročinnost či kulturu, na zahraniční zájezdy, na jejich mzdy, na bezplatnou zdravotní péči, dotace, sociální podpory, důchody a další sociální vymoženosti či na státní a další zakázky, na jejichž realizaci je dostatek financí, jde až na prvním místě.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graso CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 6 | INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM | |
| 8 | JAK MŮŽE FUNGOVAT VZDĚLÁVÁNÍ UČITELŮ | |
| 9 | ROZVOJ KVALIFIKAČNÍ ÚROVNĚ | |
| 10 | STŘEDNÍ ODBORNÉ UČILIŠTĚ U KRBU | |
| 11 | SEPĚTÍ ŠKOLY S PRAXÍ | |
| 12 | ROŽNOVSKÝ HOTEL AGH | |
| 13 | AHOL – STŘEDNÍ ŠKOLA | |
| 14 | BAKALÁŘI A INŽENÝŘI V HOTELNICTVÍ | |
| 15 | MÉNĚ NAD RÁMEC EVROPSKÉ UNIE | |
| 16 | SIESTA LOBBY & WINE RESTAURANT | |
| 17 | ŠKOLY CESTOVNÍHO RUCHU | |
| 18 | OBJEVTE SVŮJ HORIZONT | |
| 20 | PÁTÉ VÝROČÍ | |
| 22 | KONFEDERACE VERSUS UNIE? | |
| 24 | METROPOLITNÍ SPOŘITELNÍ DRUŽSTVO | |
| 26 | 130. VÝROČÍ FRANZE KAFKY | |
| 27 | FRANZ KAFKA VE FRANCII | |
| 27 | MEZINÁRODNÍ DEN PRŮVODCŮ | |
| 28 | 8. MÍSTO V ŽEBŘÍČKU ČESKÝCH MÉDIÍ | |
| 28 | NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍCH CENTER | |
| 29 | PROCHÁZKA CHUTĚMI ČESKÝCH REGIONŮ | |
| 29 | KRUMLOVSKÝ MASOPUST | |
| 30 | GO A REGIONTOUR 2013 | |
| 32 | KERAMICKÉ VÝTVARNO ČESKA | |
| 33 | PLÁNUJEME 13,5 TISÍCE KM ŽELEZNIC | |
| 34 | POČÁTKY 4 | |
| 35 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 35 | ZÁJMOVÁ ČINNOST SOUČÁSTÍ VZDĚLÁVÁNÍ | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Vale Představ. Nále Budoucnost