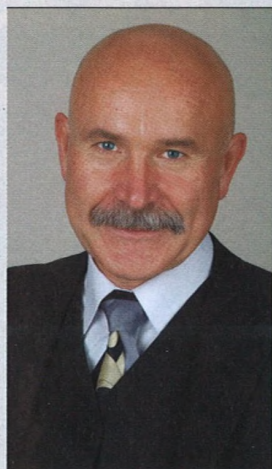


Protož tu mnoho bylo jednoho druhému právě na odpor; čehož k spravení a srovnání jiní divného subtylného hlav lámání uživati musili: až sem se divil, že nad ledadrobnými¹ věcmi, z nichž se některá v tisíci sotva letech přihází a za velmi málo stojí, tak se hřtili a potili; a to s nemalou hrdostí. Nebo čím kdo více hradbu probořovati, leckdes mezeru protrhnouti a zase zatarasovati uměl, tím více sobě se líbil, a jiní naň chali. Někteří však (i oni vtíp protírajíce²) vstupovali oněm na odpor, že tak a ne onak se hraditi aneb mezeriti má, volajíce. Tož byly roztržitosti a hádky, a rozstoupíce se maloval ten tak, onen onak, každý k sobě diváky vábě.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ nepatrnými, ² rozum brousíce

Maloval ten tak, onen onak, každý k sobě diváky vábě



Kdekdo tleskal Československu vyklízejícímu mapy světa a svá tradiční odbytíště. Ale co firmy a lidé, co kvůli těm ovacím přišli o práci? Mohou mít něco z rozpínatosti ekonomik cizích zemí? Pokud si uvědomí, že hybnou silou tržního hospodářství je spotřeba, tedy kupní síla, a že část peněz na jejich mzdy a zakázky se může do systému dostávat také díky útratám turistů, pak snad. Avšak když se neví, že se neví, když si převážná část populace včetně ekonomických

strategů plete tržní platformu cestovního ruchu s cestováním a užíváním si nebo dokonce coby „pátá kolona“ dusí její výkonnost, je to horší, než když se nemůže. Jak má Česko od spotřebitelů z dynamicky rostoucích ekonomik inkasovat víc peněz, když ti je raději jezdí utrácet tam, kde jsou vítáni? Do těch zemí Evropské unie, v nichž mají jasno, že je třeba nejen vyrábět, těžit či pěstovat, ale taky budovat a hájit svá odbytíště. A tak nejen proto se na chabě navštěvovaná místa České republiky s nízkou kupní silou a vysokou nezaměstnaností, ale i na státní pokladnu, hodí podobenství, které v jednom z mých rozhovorů použil zemský rabín Karol Efraim Sidon: „Když vás zvou na návštěvu do chronicky rozhádané rodiny, omluvíte se nejspíš, že jste bohužel pro ten večer zadán. Ale návštěvu u příjemných lidí neodmítnete, ani když jste už u nich párkrát byl. Protivné hospody zejí prázdnotou a příjemné, ač nejsou hned za rohem, praskají ve svech.“

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------|---|
| 6 | BÝT HRDÍ NA TO SVOJE |  |
| 9 | NEJLEPŠÍ PLZEŇSKÁ RESTAURACE |  |
| 10 | BRUNTÁL SLAVÍ 800 LET |  |
| 11 | PŘÍZNVIVÉ DAŇOVÉ PROSTŘEDÍ |  |
| 12 | JEDEN ZE ZÁZRAKŮ SVĚTA |  |
| 14 | PRO EXPORTÉRY REKORDNÍ |  |
| 15 | IRMA MANJGALADZE |  |
| 16 | ZAKLÁDÁME SI NA KOMPLEXNÍ PÉČI |  |
| 17 | ANETA MÁLKOVÁ POTŘETÍ VÍTEŽÍ |  |
| 18 | BOŽKOV SPECIÁL |  |
| 20 | DVACET LET SKUPINY COOP |  |
| 22 | 10 LET IC HOTELS |  |
| 24 | TAKOVÝ BYL SLOVAKIATOUR 2013 |  |
| 25 | TAKOVÝ BYL HOLIDAY WORLD |  |
| 26 | DRUŠ MAURUSE BLOCHA |  |
| 27 | O PRVNÍM SETKÁNÍ S KAFKOU |  |
| 27 | GENIUS LOCI MÁCHOVA JEZERA |  |
| 29 | SLAVNOSTI PIVA TÁBOR 2013 |  |
| 30 | ČEKÁ NÁS DALŠÍ ÚSPĚŠNÝ ROK |  |
| 31 | LEDNOVÝ KLUBOVÝ DEN |  |
| 32 | DOBŘE VÝSLEDKY LOŇSKÉHO ROKU |  |
| 32 | REKORDNÍCH 7,2 MILIONU TURISTŮ |  |
| 33 | NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL |  |
| 33 | FILMOVÝ TURISMUS |  |
| 34 | POČÁTKY 5 |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR |  |
| 36 | LÍHEŇ TALENTŮ V ÚDOLÍ DESNÉ |  |
| 37 | OSOBNOST VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH |  |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Váše Představy. Naše Budoucnost