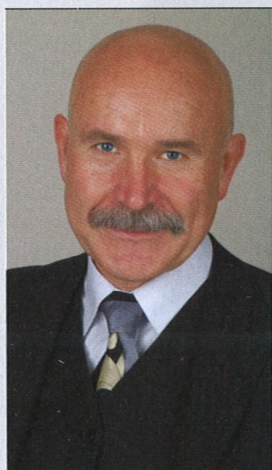


Až natrápě a navrtě se dosti sám v sobě, na toto sem přišel, abych nejdříve všechny lidské věci, co jich pod sluncem jest, prohlédl, a teprv jedno s druhým rozumně srovnává, jistý sobě stav vyvolil a své sobě věci k užívání pokojného na světě života pěkně nějak spořádal.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

A teprv jedno s druhým rozumně srovnává



Hlavním tématem tohoto vydání Všudybylu je postavení cestovního ruchu v České republice. Bohužel, cestovní ruch dosud není v Česku obecně vnímán jako tržní platforma – prostor pro generování zahraničního a domácího inkasa. Přitom právě peníze jsou velmi často prvkem, který dává podnět k návštěvám. Válečným i mírovým, kdy země usilují, aby na svá území dostaly co nejvíce investorů, firemní klientely a bonitních turistů.

V Česku ale jak válečné, tak mírové invaze mají společného jmenovatele – přivádějí k nám ne moc chtěné hosty. Možná proto, že obyvatelstvo Česka nevnímá souvislost kupní síly, tedy tržeb zahrnujících i útraty turistů na našem území, se svou životní úrovní. Postavení cestovního ruchu ve společnosti nepomáhá ani to, že jej tzv. experti redukují na sféru služeb a profesionálové cestovního ruchu o jeho užitečnosti přesvědčují hlavně sami sebe. A peníze, které tržní platforma cestovního ruchu umožňuje inkasovat takřka za cokoliv? Ty v českém pojetí jako by metamorfovaly v hermafrodita, jenž ke svému rozmnožování nikoho nepotřebuje. Tedy ani spotřebitele. Jako by nebylo třeba peníze inkasovat za služby a zboží. Jako by nebylo třeba ani je investovat do konkurenceschopnosti naší země, do výchovy a vzdělávání, do vědy, do výroby a výstavby, do služeb a do budování značky Česká republika.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

POVINNÝ VÝTIŠK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------|---------------------|
| 6 | NAŠE ZEMĚ JE TROŠKU KAFKIÁDA | |
| 8 | 21. VÝROČÍ CHODŽALSKÉ TRAGEDIE | |
| 9 | ZEMĚ VĚČNÉHO OHNĚ | |
| 10 | PRVNÍ HOTEL ŘETĚZCE MOTEL ONE | PENTA |
| 12 | CZECH HOTEL AWARDS | CZECH HOTEL AWARDS. |
| 13 | TÁBOR SOBĚ | |
| 14 | OLIVOVÁ KONFERENCE | |
| 15 | ZÁŽITKOVÁ PŘÍMĚTICKÁ | |
| 16 | DOVOLENÁ A REGION 2013 | |
| 18 | ATRAKTIVNÍ ŽIDOVSKÉ PAMÁTKY | |
| 21 | SETKÁNÍ LIGY PRO CESTOVNÍ RUCH | |
| 23 | INICIÁTOR ŽIDOVSKÉ LIGY | |
| 24 | DOVOLENÁ V ŘECKU | |
| 26 | NOVASOL JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH | |
| 28 | WEBOVÝ NÁSTROJ PRO HODNOCENÍ | |
| 29 | VZDĚLÁVÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU | |
| 30 | PIVEX PIVO ROKU 2013 | |
| 32 | PŘÍJMY VZROSTLY O 2,1 MILIARDY | |
| 32 | NEOBJEVENÉ JESENÍKY | |
| 33 | KOMENSKÝ NAŠÍ OSOBNOSTÍ | |
| 34 | POČÁTKY 6 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | OBJEKTEM TURISTICKÉHO ZÁJMU | |
| 37 | OCENĚNÍ GAULT & MILLAU 2013 | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS

Váše Představy. Naše Budoucnost