

Vtom vidím, že se někteří z těch uškvařených sstupují; a já nastavě uší, slyším, že nedaření svého příčin mezi sebou vyhledávají.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

A já nastavě uší, slyším, že nedaření svého příčin mezi sebou vyhledávají



MICE - meetings, incentives, congresses & exhibitions industry - přivádí do země i na paluby námořních lodí solventní spotřebitele. Díky kongresům a konferencím i velké skupiny vlivných osobností, expertů a investorů rozmanitých profesí, oborů a oblastí. Výdaje organizátorů a útraty účastníků MICE akcí přímo i zprostředkovaně zvyšují zisky firem, kupní sílu obyvatelstva hostitelských zemí a ruku v ruce s tím příjmy do veřejných rozpočtů. Je tedy pochopitelné, proč

se vrcholní představitelé řady států a samospráv i vysocí úředníci kvůli tomu, aby jejich země a města uspěly v kandidaturách na lukrativní akce MICE, osobně angažují v mezinárodním konkurenčním boji. Naopak, je nepochopitelné, pokud tak čeští nečiní a energii nanejvýš vynakládají na zdůvodňování, proč to nejde. Jako by jim nedocházelo, že průmysl cestovního ruchu (obdobě jako další průmysly), není (stejně jako např. automobilový nebo letecký) o ježdění či létání si někam, ale o tvorbě zisku a pracovních míst. Avšak na rozdíl od automobilového a dalších průmyslů, které k tomu, aby nezkrachovaly, potřebují součinnost a přízeň trhů (ať domácího či v rámci exportu zahraničních), je cestovní ruch sám sobě tržní platformou, jež i do Česka přivádí obrovskou kupní sílu a vytváří prostor pro odbytkářka všeho, za co lze tržít peníze. Tedy i produkce automobilek. Avšak o podpoře v rámci zahraniční obchodní politiky, natož takové, jaké se od české vlády, krajských a městských samospráv dostává filiálkám cizích automobilek a dalším zahraničním tzv. strategickým investorům prostřednictvím vládních intervencí, motivačních pobídek, daňových prázdnin atd., si meetings, incentives, congresses & exhibitions industry v Česku může nechat pouze zdát. A státní pokladna? Ta si zase může nechat zdát o milionech eur, které díky tomuto občasnému nepochopení musí organizátoři a účastníci MICE akcí utrácet v jiných, českému národnímu hospodářství konkurujících destinacích.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--|---------------------------------------|
| 6 | FUTURISTICKÉ PUPP ROYAL SPA | GRANDHOTEL PUPP |
| 8 | OBECNÍ DŮM JE PRO KAŽDÉHO | OBECNÍ DŮM |
| 10 | THERMAL OPRAVDU LÁZEŇSKÝM HOTELEM | TI |
| 12 | KONGRESOVÝ BYZNYS V SINUSOIDĚ | KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA |
| 14 | PRAHA MÁ OHROMNÝ MAGNETISMUS | PRAHA PRAHA PRAHA PRAHA |
| 16 | JAK ZÍSKÁVAT MEZINÁRODNÍ KONGRESY | PRAGUE CONVENTION BUREAU |
| 16 | MAĎARSKÁ VÍNA V PRAZE | HUNGARIAN INVESTMENT AND TRADE AGENCY |
| 17 | FOCUS ON FRANCE | FRANCE |
| 18 | NEJEN PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU | IOP - KVALITA ŽIVOTA |
| 20 | SETKÁNÍ S MÍSTOPŘEDSEDOU EVROPSKÉHO PARLAMENTU | liga pro cestovní ruch |
| 24 | EVROPSKÉ BANKOVNÍ A FINANČNÍ FÓRUM | efif |
| 26 | PROSAZOVÁNÍ ČESKÝCH HOSPODÁŘSKÝCH ZÁJMŮ | MINISTERSTVO VNITŘNÍHO OBCHODU |
| 28 | KONFERENCE ČESKÉ BARMANSKÉ ASOCIACE | CBIA |
| 30 | POHODA V POHODĚ | WELLNESS HOTEL POHODA |
| 31 | FRANŠÍZA EXIM PARTNER | EXIM tours |
| 32 | CHATEAU LEDNICE - VALTICKÉ PODZEMÍ | LEDNICE |
| 33 | REGION TOUR EXPO 2013 | EXPO CENTER TRENČÍN |
| 34 | CZECHTOURISM ZVE DO ZEMĚ PŘÍBĚHŮ | CzechTourism |
| 34 | POČÁTKY 7 | 7 Czech Republic |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR |
| 36 | FOLKLORNÍ KALENDÁŘ | FOLKLORNÍ KALENDÁŘ |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Víte Představy. Nalé Budoucnost