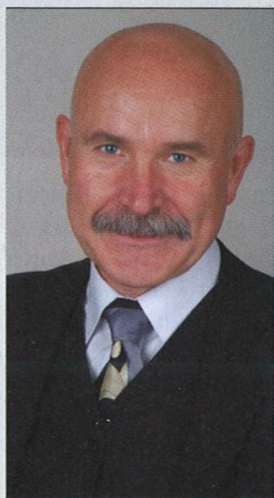


To když já přemýšlím, anť my se (nic nevím jak) na jakés náramně vysoké věži octneme, takže sem se sobě pod oblaky býti zdál; z níž já dolů pohlédna, vidím město jakési, na pohledění pěkně a stkvělé a široké velice, však jehož sem vždy termíny¹ a meze ze všech stran znamenati mohl. A bylo okrouhle vystavené, zdmi a valy opatřené, a místo příkopy hlubina jakási tmavá, ani břehů, ani dna, jakž mi se zdálo, nemající. Nebo jen nad městem světlo bylo, za ohradou dále čirá tma.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ hranice

Nebo jen nad městem světlo bylo, za ohradou dále čirá tma



Investice jdou tam, kde ti, kdo je vkládají, očekávají jejich zhodnocení. Platí to i pro investování osobního volna a peněz do trávení volného času. V nemalé míře i pro investice a úsilí vkládané do co nejvyšší kvality služeb v cestovním ruchu, pro jejichž návratnost je rozhodující přítomnost a kupní síla turistů nebo účastníků MICE akcí. Jen málokdo na nějakém letišti přistane proto, že se chtěl proletět velkým dopravním letadlem či spát v hotelu. Letiště samo o sobě, zrovna tak jako hotel nebo resta-

staurace, totiž jen výjimečně bývá důvodem cesty. Cílem se v leisure travel obvykle až ve spojení s městem a krajem, kde pasažéři leteckých společností tráví čas. A pokud na území města a kraje, kde přistávají, nezůstávají po více dní a neutrácejí tam peníze, je tomu tak zhusta proto, že o nich nemají valné mínění. Že se historie, atraktivita a renomé města a kraje nezapsaly do jejich povědomí, nezřídka vinou destinačního managementu směřovaného čelními představiteli samospráv. Nízká návštěvnost kraje či města pak zpravidla bývá svalována na kvalitu služeb poskytovaných turistům podnikatelskými subjekty, a ne jeden politik by ji rád zvyšoval cejchováním. Avšak hlavním tříbitelem kvality obchodovaných služeb a dalších produktů v tržní ekonomice, na rozdíl od státní či rámcové propagace regionu či města, nejsou politici, ale konkurence. Byť i hospodářskou soutěž už nejedna vrchnostenská intervence dokázala pořádně dokřivit. Nebo pro některé jen nad městem světlo bylo, za ohradou dále čirá tma.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

Obsah
POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

- | | | |
|----|---|--|
| 6 | REGIONY V CESTOVNÍM RUCHU | |
| 7 | AXXOS V RETRŮ | |
| 8 | OSMDESÁTIPROCENTNÍ NÁRŮSTY | |
| 10 | LOŇSKÝ ROK REKORDNÍ | |
| 11 | STAROBRNO IGNIS BRUNENSIS | |
| 12 | KAŽDÉ ZLEVNĚNÍ JE ZAJÍMAVÉ | |
| 13 | CANADA DAY | |
| 14 | TO NEJLEPŠÍ Z ČESKOSLOVENSKÉHO LETECTVÍ | |
| 16 | OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ | |
| 17 | VŠO - NEJLEPŠÍ CESTA | |
| 18 | VECTOR INTERNATIONAL SLAVÍ 20. VÝROČÍ | |
| 20 | LANOVKOU NA OSLAVU | |
| 22 | O 29% VÍC ČESKÝCH OBČANŮ | |
| 23 | ČESKO-MAĎARSKÉ OBCHODNÍ FÓRUM | |
| 24 | MAĎARSKO - VÁŠ PŘÁTELSKÝ HOSTITEL | |
| 25 | SAVOY TAKOVÝ, JAKÝ MÁ BÝT | |
| 26 | SETKÁNÍ KLUBU DIPLOMATŮ | |
| 26 | KOKTEJL PARTY LIGY PRO CESTOVNÍ RUCH | |
| 27 | ÚHRADY ZDRAVOTNÍ PÉČE CIZINCŮ | |
| 28 | ROZVÍJÍME PŘESHRAŇIČNÍ SPOLUPRÁCI | |
| 29 | VÍTEŽ ANKETY TWEET ROKU | |
| 30 | MUSÍ DOSTAT NOVÉ JMÉNO | |
| 31 | PRO BARISTY VE ZNOJMĚ | |
| 32 | CESTOVNÍ RUCH NA PRAHU 21. STOLETÍ | |
| 33 | PŘÍBĚHY PSANÉ DO HLÍNY | |
| 34 | KÚPELE PIEŠŤANY | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | FOLKLORNÍ KALENDÁŘ | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS

Vše Představy. Naše Budoucnost