

# OBSAH

Ladislav Mrklas	
<b>Editorial</b> .....	5

## **STŘEDOEVROPSKÉ VOLBY V KONTEXTU**

Stanislav Balík	
<b>STŘEDOEVROPSKÉ PARLAMENTNÍ VOLBY 2005/06</b> .....	9

Soňa Szomolányi	
<b>PARLAMENTNÉ VOLBY V KRAJINÁCH V4 2005–2006: DŮVOD K OBAVÁM?</b> .....	15

Jan Zahradil	
<b>POZNÁMKY K SOUČASNÉMU STAVU EVROPSKÉ INTEGRACE A K ROLI NÁRODNÍCH PARLAMENTŮ V NÍ</b> .....	29

## **PŘÍPADOVÉ STUDIE VLIVU VOLEB NA STRANICKÉ SYSTÉMY**

Lukáš Benda	
<b>VLIV PARLAMENTNÍCH VOLEB ROKU 2006 NA MAĎARSKÝ STRANICKÝ SYSTÉM</b> .....	35

Lubomír Kopeček	
<b>SLOVENSKÁ POLITIKA, VOLBY 2006</b> .....	43

Zbigniew Krzysztyniak	
<b>POLSKÉ LOUČENÍ S ILUZEMI</b> .....	57

Petr Sokol	
<b>ČESKÉ VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY V ROCE 2006</b> .....	61

# **PŘÍPADOVÉ STUDIE VYUŽITÍ MARKETINGOVÝCH METOD V JEDNOTLIVÝCH VOLEBNÍCH KAMPAŇÍCH**

Marek Buchta

<b>VYUŽITÍ MARKETINGOVÝCH METOD VE VOLEBNÍCH KAMPAŇÍCH V ČESKÉ REPUBLICĚ . . . . .</b>	<b>73</b>
--	-----------

## **OBRAZOVÁ PŘÍLOHA**

<b>MOTIVY VOLEBNÍCH KAMPAŇÍ . . . . .</b>	<b>81</b>
---	-----------

<b>FOTOGRAFIE Z KONFERENCE . . . . .</b>	<b>94</b>
--	-----------

Andrej Školka

<b>POLITICKÝ MARKETING VO VOLEBNEJ KAMPANI PRED PARLAMENTNÝMI VOĽBAMI NA SLOVENSKU V ROKU 2006 . . . . .</b>	<b>97</b>
--	-----------

Anna Matušková

<b>PREZIDENTSKÉ A PARLAMENTNÍ VOLBY 2005 V POLSKU . . . . .</b>	<b>111</b>
---	------------

Ladislav Mrklas

<b>POLITICKÝ MARKETING A MAĎARSKÉ VOLBY 2006 . . . . .</b>	<b>121</b>
--	------------

## **ENGLISH SUMMARY**

<b>GENERAL ELECTIONS 2005–2006 IN VISEGRAD FOUR COUNTRIES . . . . .</b>	<b>135</b>
---	------------

<b>AUTOŘI PŘÍSPĚVKŮ . . . . .</b>	<b>137</b>
-----------------------------------	------------