

5, 6, 14

Smrtebných pracovních úrazů ubylo,
ale odbory varují



12

Minimální mzda v roce 2018?
Návrh odborů je nejméně 12 500 korun!



II

Jaký je rozdíl mezi kratší a zkrácenou
pracovní dobou



7

Co řekli politici
o návrhu zákona o sociálním bydlení

IX

Nemoc z povolání
a ohrožení nemocí z povolání

XXI

Jiné důležité osobní překážky
v práci

18

Ve firmách s odbory jsou výdělky výrazně vyšší
než celostátní průměrná mzda ve stavebnictví

22

Vrcholoví manažeři
mají stonásobné příjmy proti podřízeným

23

Co učitelům přinese
kariérní řád

MYSLÍME NA VÁS, PIŠTE

V mém redakčním e-mailu v poslední době přistálo několik zajímavých postřehů od vás čtenářů. Ne nadarmo v médiích platí osvědčená pravda, že názory čtenářů jsou důležitým kořením novin. A jak známo, bez správného koření dobré jídlo neuvaříte. Vaše náměty nás proto inspirovaly k myšlence po letech opět uspořádat anketu, co v našem časopise nejraději čtete, postrádáte a na která témata se máme zaměřit.

Těší nás, že velmi oceňujete informace, které podle sloganu SONDY REVUE „opravdu nikde jinde nenajdete“. Naší snahou je přinášet jich pochopitelně co nejvíce, poskytovat široký inspirativní záběr toho, co odbory dělají u nás i ve světě.

Někdy však cesta za informacemi bývá komplikovaná. Například v souvislosti s kampaní Konec levné práce samozřejmě chceme propagovat firmy, kde výrazněji navyšují mzdy. Letos poprvé jsme však narazili na zvláštní informační bariéru. Když jsme oslovovali předsedy odborových organizací, kde se podařilo vyjednat velmi solidní mzdové podmínky, někteří doslova prosili, že si nepřejí publicitu, ačkoliv by se rádi navýšením příjmů pochlubili. Dozvěděli jsme se, že management firmy si zveřejňování těchto údajů nepřeje, a dokonce to byla jedna z podmínek vyjednávání. Nešlo o ojedinělé případy, přibližně pět z deseti oslovených na takovou dohodu přistoupilo.

Pochopitelně jsme se pídili proč. Jedno ze zajímavých vysvětlení říká, že český management zahraničních filiálek vidí neudržitelnost nízkých mezd, ale mateřské firmy to nutně vědět nemusí.



JANA KAŠPAROVÁ,
šéfredaktorka

Jana Kašparová