

Obsah

Úvod	5
1. KVANTITATIVNÍ VÝZKUM	6
1.1 Vybíráme si	11
1.2 Zadávání dat	12
1.3 Deskriptivní (popisná) statistika – co a jak prezentovat	12
1.3.1 Typy dat	12
1.3.2 Četnostní tabulky	14
1.3.3 Kontingenční tabulky	21
1.3.4 Grafické znázornění kategoriálních dat	25
1.3.5 Popisné statistiky číselných dat	29
1.3.5.1 Poloha dat	30
1.3.5.2 Variabilita dat	32
1.3.6 Grafické znázornění číselných dat	36
1.4 Odhady parametrů	45
1.4.1 Bodové odhady	45
1.4.2 Intervalové odhady	45
1.4.3 Potřebná velikost výběru	48
1.5 Testování hypotéz	49
1.5.1 Chyby, kterých se nezbavíme	51
1.5.2 Jednostranná a oboustranná hypotéza	51
1.5.3 Závislost nebo náhoda?	52
1.6 Testování hypotéz v závislosti na typu dat a počtu proměnných	53
1.6.1 Jedna kategoriální (případně ordinální) proměnná	54
1.6.1.1 Test podílu – Z test	54
1.6.1.2 Test dobré shody (chi-kvadrát test)	55
1.6.2 Závislost dvou kategoriálních proměnných	57
1.6.3 Jedna kardinální proměnná	61
1.6.3.1 Testy normality	62
1.6.3.2 Jednovýběrový Z test a T test	63
1.6.4 Vztah kategoriální a kardinální proměnné – dvě skupiny	65
1.6.4.1 Dvouvýběrový T test	65
1.6.4.2 Párový T test	66
1.6.4.3 Test rozptylu – F test	68
1.6.5 Vztah kategoriální a kardinální proměnné – více než 2 skupiny	68
1.6.5.1 Test více průměrů – ANOVA	68
1.6.5.2 Post-hoc testy	70

1.6.6	Neparametrické testy.....	71
1.6.7	Vztah dvou kardinálních proměnných.....	72
1.6.7.1	Test korelačního koeficientu	72
1.6.7.2	Test sklonu (směrnice) přímky v lineární regresi	74
1.6.8	Vícerozměrné analýzy	76
1.6.8.1	Faktorová analýza.....	76
1.6.8.2	Korespondenční analýza	77
1.6.8.3	Klasifikace pomocí shlukové (seskupovací, clusterové) analýzy	78
1.6.8.4	Klasifikační (rozhodovací) stromy	79
1.7	Použitá literatura	80

2.	KVALITATIVNÍ VÝZKUM.....	81
2.1	Kvalitativní výzkum z hlediska validity a etiky.....	82
2.1.1	Zkreslení a validita v kvalitativním výzkumu.....	82
2.1.2	Etika výzkumu	83
2.2	Vybrané specifické techniky kvalitativního výzkumu.....	84
2.2.1	Narativní rozhovor	84
2.2.2	Polostrukturovaný rozhovor	87
2.2.3	Zúčastněné pozorování	89
2.2.4	Focus groups (ohniskové skupiny)	91
2.3	Výzkumný soubor v kvalitativním výzkumu – velikost a výběr	92
2.4	Fixace a příprava kvalitativních dat pro analýzu	92
2.4.1	Fixace dat	92
2.4.2	Přepisy dat.....	93
2.4.3	Kódování a kategorizace dat	93
2.5	Případová studie.....	97
2.6	Biografický výzkum.....	98
2.7	Terénní výzkum	99
2.8	Grounded theory (zakotvená teorie)	101
2.9	Další přístupy v kvalitativním výzkumu	102
2.10	Použitá literatura.....	105