

OBSAH

O autorovi	8
Obsah	10
Předmluva k druhému vydání	12
Úvod	14
Než začnete číst první kapitolou	18
1. Máte v rukách užitečný nástroj i nebezpečnou zbraň	20
2. O manipulaci prakticky a kriticky	28
3. Dvě slova, která zatočí s vaší přesvědčivostí	36
4. Jak z nepřítele udělat spojence?	42
5. Podmanivý pohled	48
6. Není to tak samozřejmé a jednoduché aneb o síle úsměvu	54
7. Dvě ingredience propojení	60
8. Nejčastěji opakovaná lež o řeči těla	64
9. Tři příběhy o egu	70
10. Tři jednoduché techniky pro nesmělé i smělé	78
11. Jak zvýšit svou přesvědčivost tím, že lidem znepríjemníte život?	82
12. Několik tipů od marketingových mágů	86
13. Přesvědčovací technika, která by hoteliérům mohla ušetřit dost peněz. A vám taky.	92
14. Proč často lidi podporujete v nežádoucím chování a jak se tomu vyhnout?	98
15. Síla nevyřčené zpětné vazby a nebezpečí průměrnosti	102
16. Jak z prodavaček udělat datové analytiky a jak tento princip můžete využít vy?	108
17. Je velký výběr přesvědčivý?	112
18. Jeden z nejúspěšnějších pracovních inzerátů všech dob	118
19. Co nás o ovlivňování naučí povinné zveřejňování ředitelských platů?	122
20. Spouštěče impulzivních reakcí	128
21. Jak správně nabízet „zdarma“?	132

22. Drobná změna, která vám raketově zvýší zisk	136
23. Jak při ovlivňování funguje návnada a jak ji můžeme využít?	144
24. Jak využít kotvy a zvýšit tak svou přesvědčivost?	148
25. Jak může plechovka Coca-Coly zvýšit vaši přesvědčivost o 100 %?	156
26. Není laskavost jako laskavost	160
27. Jak učinit laskavost přesvědčivou a jak přesvědčivě poděkovat?	166
28. Co vás o ovlivňování naučí mé spodní prádlo?	172
29. Jak v lidech probudit dobro?	178
30. Co nás o ovlivňování naučí aukce?	182
31. Jednoduchý způsob, jak zajistit podporu svých myšlenek a dodržování závazků	186
32. Ovlivňovači vycítí příležitost	192
33. Jak přesvědčivě prezentovat své kvality a nevypadat u toho jako náfuka?	198
34. Jak přesvědčivě dělat chyby?	202
35. Jaká překvapivá maličkost vám přinese pomoc, kterou potřebujete?	206
36. Jak jste na tom? Průběžný test	212
37. Nevěřte hned všemu, co vás právě napadne	226
38. Co si můžeme vzít od jednoho z nejznámějších českých manažerů?	232
39. Co nás o ovlivňování může naučit neznámý íránský učitel?	238
První výzva pro čtenáře	242
Druhá výzva pro čtenáře	243
Jaký jste udělali pokrok?	244
Poznámka k autorským právům	245
Použité zdroje	246