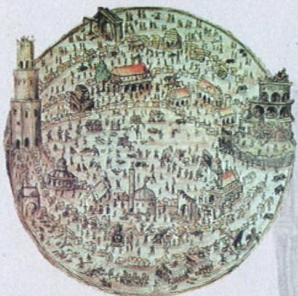


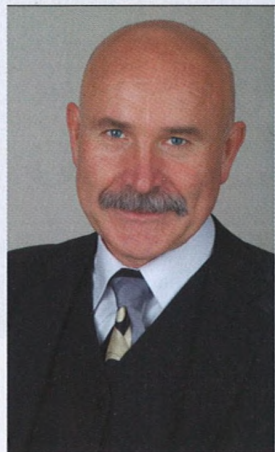
Každého vůbec člověka mysl tam jde, kde a jak co nejpříjemněji potěšení dojíti: a shledáno, že všichni takměř lidé ven z sebe vybíhajíce, v světě a věcech jeho, čím by mysl kojili a pokojili, hledají, tento v statku a zboží, onen v rozkošech a libostech, jiný v slávě a vzácnosti², tento opět v moudrosti a umění, jiný v veselém tovaryšství etc., a tak sumou³ všichni po věcech, kteréž vně jsou, v nich dobrého svého hledajíce, zevlují.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

¹ majetku, bohatství ² důstojnosti ³ úhrnem, zkrátka



Všichni po věcech, kteréž vně jsou, v nich dobrého svého hledajíce, zevlují



S novým rokem 2011 by bylo radno se zamyslet, jak někdy až úžasně dokážeme prezentovat naši vlast a jak ještě úžasněji tyto investice zabít. Viz mj. vízová politika vůči obrovské kupní síle turistů z Východu. Proč by ji ale měl náš stát a jeho politici měnit? Rozvoj obchodu determinuje svět financí, a banky i v době globální finanční krize měly v Česku v roce 2009 historicky rekordní zisky. A veřejnost? Té stále nedochází, že odvody z desítek ba stovek miliard korun, které se i díky její lhostejnosti nedostanou do českého geografického prostoru, schází státní pokladně. Ani teď ne, kdy má veřejný sektor méně mzdových prostředků a odbory burcují ke stávkám. Snad aby náš stát přinutily natisknout víc bankovek. Nebylo by rozumnější, kdyby někdo, třeba i z řad odborových bossů, vládu, popř. státní zaměstnance, upozornil, že 41 korun z každé stokoruny, kterou turisté v Česku utratí, jde do veřejných rozpočtů? Má snad Česká republika ještě další obchodní platformu s takovou nebo vyšší efektivitou pro vytváření mzdových zdrojů ve veřejném sektoru, jak cestovní ruch? Že nemá? A řekne to někdo našťavaným úředníkům, lékařům, zdravotníkům a školnímu personálu, hasičům, vojákům a policistům a ublíženým bafuňářům? Někdo, komu budou chtít naslouchat?

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|----------------------------------|--|
| 6 | VZBUDIT ZVĚDAVOST OKUSIT ČESKO | |
| 8 | KAM BUDE SMĚŘOVAT ESO TRAVEL | |
| 10 | V ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH | |
| 11 | ZŘUD - MASOKOMBINÁT POLIČKA | |
| 12 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH | |
| 14 | KDE STUDUJÍ MISTŘI SVĚTA | |
| 15 | ŠKODA RALLY SLAVÍ | |
| 16 | PARK INN HOTEL OSTRAVA **** | |
| 17 | VÁCLAV STÁREK PREZIDENTEM | |
| 18 | VÝROČNÍ CENY ROKU 2010 | |
| 19 | MILIONTÝ VÝTISK VŠUDYBYLU | |
| 24 | BRNĚNSKÉ PODZEMÍ | |
| 26 | METODIKA ZKOUŠKY | |
| 26 | INFOCENTRUM ROKYCANY | |
| 27 | CESTOVNÍ RUCH A BUDOUCNOST PRAHY | |
| 28 | PLZEŇSKÝ KRAJ V BRATISLAVĚ | |
| 30 | NA ŠUMAVĚ NEJSPOKOJENĚJŠÍ | |
| 31 | GO A REGIONTOUR 2011 | |
| 32 | 700 LET PRVNÍ PÍSEMNÉ ZMÍNKY | |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 13 | |
| 36 | NOVOMĚŠTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | PLESOVÁ SEZONA FOLKLORNÍ | |
| 37 | ALEXANDRIA SPA & WELLNESS HOTEL | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS

Vaše Představy. Naše Budoucnost