

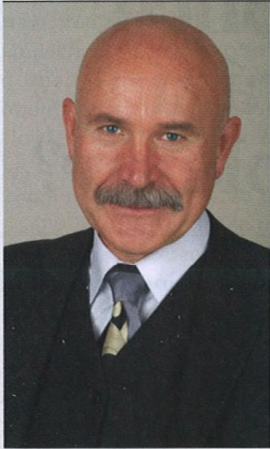
Sumou, hluk byl na celém placu, a každý teměř žádostí dojíti jich hořel. Protož nemálo jich suplikací spisovalo (jedni tajně, jiní zjevně) a odsílali jim: plésající radostí, že již také do spolku přijati budou. Ale viděl sem, že každému suplikací jeho, všecky zběhavše kouty, bez odpovědi se vrátila, a veselá naděje obracela se v tesknost: nýbrž od nedověrců oněch smích měli.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

1) prosebné listy

POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

Sumou, hluk byl na celém placu, a každý teměř žádostí dojíti jich hořel



Kupní síla má v tržním hospodářství stěžejní roli, a ne každý český podnikatel je exportér. Ne-li práci a její výsledky komu prodávat, hrozí zadlužování a krize. Avšak i ti s nejvyššími kompetencemi, a na české poměry výjimečně osvětlení, pro něž cestovní ruch není trajdání, mají tuto syntézu předností vnitřního obchodu a exportu za věc hospodských a hoteliérů. Z hlediska kupní síly, kterou cestovní ruch prostřednictvím hostujících spotřebitelů na lokální trhy vnáší, se proto

není co divit, že mnohá území České republiky trpí stagnací a deficitem pracovních příležitostí. Každá scéna, ať umělecká, politická či obchodní – tedy i cestovní ruch, k tomu, aby její aktéři uspěli, potřebuje impresária. Čím lepšího impresária má, tím má lepší vyhlídky uplatnit vše, čím disponuje. A je-li impresário skvělý, tak i čím nedisponuje. Pokud náš stát nechává ladem odkaz předchozích generací, a my nezhodnocujeme, co umíme a představujeme, jako by to nebylo. A naděje být na tom lépe díky přílivu stamiliard korun navíc, které by při objevování atraktivit regionů Slezska, Moravy a Čech zahraniční a domácí turisté byli bývali každoročně utratili, kdyby o nich byli bývali věděli, kdyby v nich někdo vzbudil touhu, a ti s touhou, kdyby mohli (překonat byrokratické bariéry) Česko navštívit, se obrací v bídu. Nejen morální. V tesknost, a od nedověrců oněch, co bádají, kde (komu) sebrat peníze na důchodovou a zdravotní reformu, sklízí smích.

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|------------------------------------|--|
| 6 | OCHRANA LIDSKÝCH PRÁV A SVOBOD | |
| 8 | SLOVENSKO PARTNERSKOU ZEMÍ | |
| 9 | STĚŽEJNÍ ROLE KUPNÍ SÍLY | |
| 10 | PROF. MUDR. VLADIMÍR BENEŠ, DR.Sc. | |
| 12 | SEMINÁŘ K POBYTU CIZINCŮ | |
| 14 | S OPERNÍ PĚVKYNÍ PAVLÍNOU SENIC | |
| 16 | NÁRODNÍ SYSTÉM KVALITY SLUŽEB | |
| 17 | SLOVÁCI VÍTANÝMI TURISTY | |
| 18 | PLES POD VLAJKOU IDENTITY | |
| 24 | SEKCE PAMÁTEK SLAVÍ NAROZENINY | |
| 25 | TRADIČNÍ ČESKÁ GASTRONOMIE | |
| 26 | KDO BUDE ŽIVIT STÁTNÍ ÚŘEDNÍKY? | |
| 28 | OSOBNOSTI VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH | |
| 30 | PARKHOTEL TOSCH**** | |
| 31 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 32 | IMPERIAL OSTRAVA | |
| 33 | DRUHÁ NEJSTARŠÍ PO LOUVRU | |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 15 | |
| 36 | LUŽICKÉ HORY | |
| 37 | LUXUSNÍ STOMATOLOGICKÁ KLINIKA | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Vše Předtívá. Není Bůdinoost