

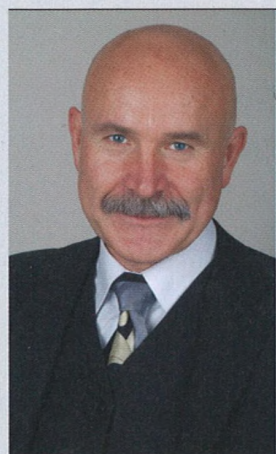
I řekl ke mně vůdce můj: „Již já myslí tvé rozumím, kam tě táhne: mezi učené s tebou, mezi učené, to pro tebe vnada, to lehčejší, to pokajnějši, to myslí užitečnějši život.“ „Ba, tomuť jest tak,“ dí tlumočnick. „Nebo co rozkošnějšiho býti může, jako aby člověk, nechaje a nedbaje hmotného toho těla kvaltování, s samým všelijakých ušlechtilých věcí zpytováním zacházet? Tot' vpravdě jest, což smrtedlné lidi nesmrtedlnému Bohu podobné a teměř rovné činí, aby jako vševědouce byli, co na nebi, na zemi, v propastech jest, neb bylo, neb bude, všecko stihajíce<sup>2</sup>, všecko znajíce; ač ne všechněm v jednostejné dokonalosti, pravdat' jest, toho se dostává.“ „Vedtež mne tam, proč meškáte?“ řekl sem.

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

<sup>1</sup> zabýval se, <sup>2</sup> postihující, chápaní



## Ne všechněm v jednostejné dokonalosti, pravdat' jest, toho se dostává



**K**ongresoví turisté utrácení cca 400 USD denně. Někdy i v Česku, jehož politici a hospodářští strategové povětšinou tuto oblast zahraničního obchodu, když ne sabotují, tak ignorují, ačkoliv je zahraniční obchod tolik citlivý na vnímání exportující země. Je-li podceňovaná, ignorovaná, nebo dokonce záporně vnímaná, zahraniční partneři a odběratelé se k obchodování s ní nemají. Právo generovat zahraniční inkaso prostřednictvím meetings, incentives, con-

gresses & exhibitions industry (MICE) odvisí nejen od pověsti státu, jeho vůle a schopnosti dostat v rámci soupeření konkurenčních destinací co nejvíce lukrativních akcí na své území, ale i od tamních osobností – mají-li renomé, inspirující k účastem hosty z cizích zemí. Realizace velké MICE akce je pak věcí specializované agentury. Je nepravděpodobné, že by se jí úspěšně zhostili „specialisté na všechno“, a plýtváním, aby si úřady, podniky atd. držely odborníky, pro jejichž špičkové schopnosti mají uplatnění jednou za několik let. Rovněž je nepravděpodobné, že by si špičkovou odbornost udrželi zřídka kdy využívaní experti.

Jaromír Kainc, nakladatel

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 6  | 600 LET PRAŽSKÉHO ORLOJE               |  |
| 8  | INTERNETOVÝ OBCHOD KLASA VD            |  |
| 9  | MEDIÁLNÍ CENTRUM CZECHTOURISM          |  |
| 10 | CZECH CONVENTION BUREAU                |  |
| 12 | 100 MLD. KČ PRO VEŘEJNÉ ROZPOČTY       |  |
| 12 | TURISTÉ JSOU SPOTŘEBITELÉ              |  |
| 13 | VÝROČNÍ VALNÉ SHROMÁŽDĚNÍ              |  |
| 14 | KONGRESY NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI       |  |
| 16 | KONGRESY S TVÁŘÍ                       |  |
| 17 | DVOŘÁK SPA HOTEL SLAVÍ 20 LET          |  |
| 17 | VÍTEŽEM PROJEKTU „KRIZI NAVZDORY“      |  |
| 18 | PREZIDENT PŘIJAL OLOMOUCKOU VÝZVU      |  |
| 24 | LEPŠÍ INVESTOVAT DO ÚSPOR              |  |
| 25 | OSLAVY KONSTITUCE RUSKÉ FEDERACE       |  |
| 26 | NEJLEPŠÍ PŮČINY 1993–2010              |  |
| 27 | PŘIJEĎTE NA SVATOVAVŘINECKÉ SLAVNOSTI  |  |
| 28 | EVROPSKÝ PARLAMENT OČIMA POSLANCE      |  |
| 30 | 62 LET ÚAN PRAHA FLORENC               |  |
| 32 | FOLKLORNÍ FESTIVALY POHLEDEM SENÁTORKY |  |
| 33 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR                    |  |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 10              |  |
| 36 | TAJUPLNÉ KITTELOVO MUZEUM              |  |
| 37 | JEDNO Z NEJVĚTŠÍCH KONGRESOVÝCH CENTER |  |

Všudybyl fotí zradlovkou  
OLYMPUS E-3

**OLYMPUS**  
Vaše Představy. Naše Budoucnost