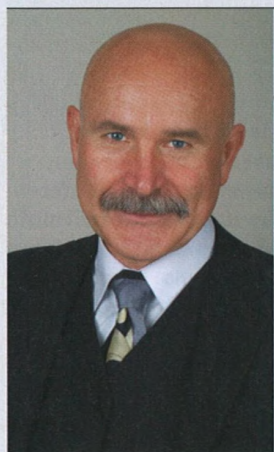


I dali se tím na větším díle všickni upokojiti; zatím se on sklídlil, a diváci s nejdnostejnými humory<sup>1</sup>, jeden sem, druhý tam, se rozcházel: z nichž doptal-li se kdo tajností těch nových či nedoptal, nic posavad věděti nemohu. To vám toliko, že se všecko potom jaksi tišilo, i kteréž sem zprvu nejvíc běhati a těkati viděl, ty sem potom leckdes v koutě jako s zamčenými usty seděti viděl: buď že k tajnostem jsouce přípuštěni (jakž se o nich někteří domýšleli), přísahu mlčelivosti byli vykonati museli, aneb že (jakž se mně mimo brylle hledícimu zdálo) za nadějí a vynaloženou svou práci se hanbili. Takž se tedy všecko to rozcházel a tišilo, jako když se po bouři bez deště mračna rozcházejí.

Jan Amos Komenskij,  
Labyrint světa a ráj srdce. L.P. 1624

<sup>1</sup> s různou náladou

## Takž se tedy všecko to rozcházel a tišilo, jako když se po bouři bez deště mračna rozcházejí



Potenciál turistických atraktivit zásadním způsobem determinuje návštěvovanost a od ní se odvíjející ekonomickou úspěšnost země. Jak však dokazuje Česká republika, ani extrémně příznivé dispozice nestačí, není-li společenská poptávka, aby stát těžil z pobytů nadstandardně utrácejících spotřebitelů odjinud – turistů. Proto daňové výnosy v řádu desítek miliard korun ročně, které by české hospodářství mohlo generovat nad stávajících 97,5 miliardy korun z ces-

tovního ruchu, sice chybí ve státní pokladně, a to i na mzdy státních zaměstnanců, ale zdá se, že ne těm, kdo řídí tuto zemi. Úspěšnost nejkomplexnější obchodní platformy a největšího zaměstnavatele v Evropské unii – cestovního ruchu, totiž i v České republice až na prvním místě závisí na tom, zda a jak velká kupní síla potenciálních spotřebitelů o ní ví, a jaký má u nich kredit. Tedy i na zahraniční obchodní politice státu, a pokud k návštěvě potřebují víza, také na tom, jak zhusť jsou z českých konzulátů posíláni na cizí ambasády pro schengenská nebo dojinam.

Jaromír Kainc, nakladatel

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |     |   |  |
|-----|---|--|
| 61  | PRAHA NEGATIVNĚ OVLIVŇUJE CELOU REPUBLIKU |  |
| 71  | INTERVIEW S MIROSLAVEM KALOUSKEM          |  |
| 81  | TĚŽKO NAJDEME OBDOBNOU PŘÍLEŽITOST        |  |
| 91  | PRIMÁTORŠTÍ KANDIDÁTI V CLARIONU          |  |
| 101 | HOTEL, KTERÝ SE DOBŘE PRODÁVÁ             |  |
| 121 | ALBION MÁ NOVÉHO MAJITELE                 |  |
| 141 | MAMAIISON HOTELS AND RESIDENCES           |  |
| 151 | KONFERENCE (ANT)ARCTIC                    |  |
| 161 | NEJPRESTIŽNĚJŠÍ V GRAND MAJESTIC PLAZA    |  |
| 171 | SLOVENSKÝ DOSTIHOVÝ DEN                   |  |
| 171 | IMPOZANTNÍ FILHARMONIE BRNO               |  |
| 181 | JAN MOTLÍK HOTELIÉREM ROKU                |  |
| 201 | NH OLOMOUC CONGRESS STAVBOU ROKU          |  |
| 211 | POSLEDNÍ VÝBĚROVÝ VEČÍREK ROH             |  |
| 211 | PRIMÁTOR OTEVŘEL BRNĚNSKÉ PODZEMÍ         |  |
| 221 | ZLATÁ STEZKA                              |  |
| 241 | RENDEZ-VOUS JANA MÜHLFEITA                |  |
| 251 | BAROKNÍ KLUBOVÝ DEN                       |  |
| 261 | LÁZEŇSKÁ SPOLEČNOST ROKU 2010             |  |
| 271 | WORKSHOP ZAHRANIČNÍCH ZASTOUPENÍ          |  |
| 281 | ACK ČR NA ZÁMKU JEMNIŠTĚ                  |  |
| 281 | BESEDA S ESO TRAVEL                       |  |
| 291 | VELETRHY ZÍSKAJÍ NA ATRAKTIVITĚ           |  |
| 301 | GALERIE STŘEDOČESKÉHO KRAJE               |  |
| 321 | ČESKÝ KAPR 2010                           |  |
| 321 | SLAVNOSTI PIVA V JEDOVÉ CHÝŠI             |  |
| 331 | VÝSTAVA LIBEŇ - ZMIZELÝ SVĚT              |  |
| 341 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 11                 |  |
| 361 | 20 LET LIDOVÉ KULTURY                     |  |
| 361 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR                       |  |
| 381 | OSLAVA VO VELKOM ŠTÝLE                    |  |

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3

**OLYMPUS**  
Vše Představí. Náš Budoucnost