

Tlumočník: „A hodně<sup>1</sup>, proč se nespravuješ radou mou, kteráž hned z počátku byla: Nic nepodhlédati<sup>2</sup>, všemu věřiti; nic neprubovati, vše přijímati; nic neštrafovati<sup>3</sup>, všecko libovati. To by cesta byla, po níž by pokojně šel, přítěž u lidí měl a i sám sobě pěkně se líbil.“ Na to já: „Pěkně bezpochyby od tebe jsa zmámen, jako jiní fantoval<sup>4</sup>, semotam bloudě plésal, pod jhem chroptě křepčil, stůně a mra sobě výskal. Viděl sem, spatřil a poznal, že ani sám nic nejsem, neumím, nemám, ani jiní: jen že se nám cosi zdá, stín lapáme, pravda uchází všudy.“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1624

<sup>1</sup> právem, <sup>2</sup> nepodezírat, <sup>3</sup> nehanit, <sup>4</sup> třeštil



## Že se nám cosi zdá, stín lapáme, pravda uchází všudy



Jak ilustrovalo také toto léto, řada obyvatel Česka je stále neschopna vnímat cestovní ruch jako zdroj svého blahobytu a sociálních jistot. Jako rezort, jenž zhodnocuje materiální a duchovní potenciál země, realizuje tuzemskou produkci i importované zboží a vytváří nespočet pracovních míst. Xenofobie a absence očekávání – zakořeněné přesvědčení, že cestovní ruch je pouze cestování a s ním spojené „moje výdaje“ – dusí společenskou poptávku po tom, vytvářet z Česka světově proslulou destinaci, pečující, aby její sociální systémem a národní hospodářství vůbec (tedy i ostatní odvětví a rezorty) těžily z přínosu nadlimitně utrácějících spotřebitelů odjinud – zahraničních a domácích turistů. Pokud by došlo k tomu,

že by význam průmyslu cestovního ruchu začal být vnímán obdobně jako např. automobilového, pak by i teď, v éře odkládané spotřeby, v Česku generoval o řád vyšší inkaso a v ostatních oblastech indukoval větší množství pracovních a podnikatelských příležitostí, než v dobách své doposud největší konjunktury.

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR, článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

171

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 6  | V takovém hotelu je radost slavit           |  |
| 8  | O tom, že hotel je příjemný                 |  |
| 10 | Dlouhodobě na čele evropského žebříčku      |  |
| 12 | Vítejte v Zámeckém hotelu Ctěnice           |  |
| 14 | Certified Business Hotel                    |  |
| 16 | Recese je celosvětová, ale vízová politika? |  |
| 17 | Neckyáda Jevanské Tudyznudy                 |  |
| 17 | Zámecký komplex Loučeň                      |  |
| 18 | Všudybyl Cup 2009                           |  |
| 24 | Kulaté stoly Comenia                        |  |
| 25 | Koncept nadstandardních vztahov             |  |
| 26 | Rozšířit česko-venezuelskou spolupráci      |  |
| 26 | Francouzský den v Pardubicích               |  |
| 28 | Praotec Čech                                |  |
| 30 | Pozornost dalším lázeňským oblastem         |  |
| 31 | Volba Thermalu trefou do černého            |  |
| 32 | Novinky pro GO a REGIONTOUR 2010            |  |
| 33 | Za exotikou do Prahy                        |  |
| 33 | Novoměstský pivovar                         |  |
| 34 | Parádní Swiss Service                       |  |
| 35 | People na Letišti Praha                     |  |
| 36 | Čtyřmi pohořími 1                           |  |

**OLYMPUS**

Vaše Představy, Naše Budoucnost

Všudybyl fotí  
zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3